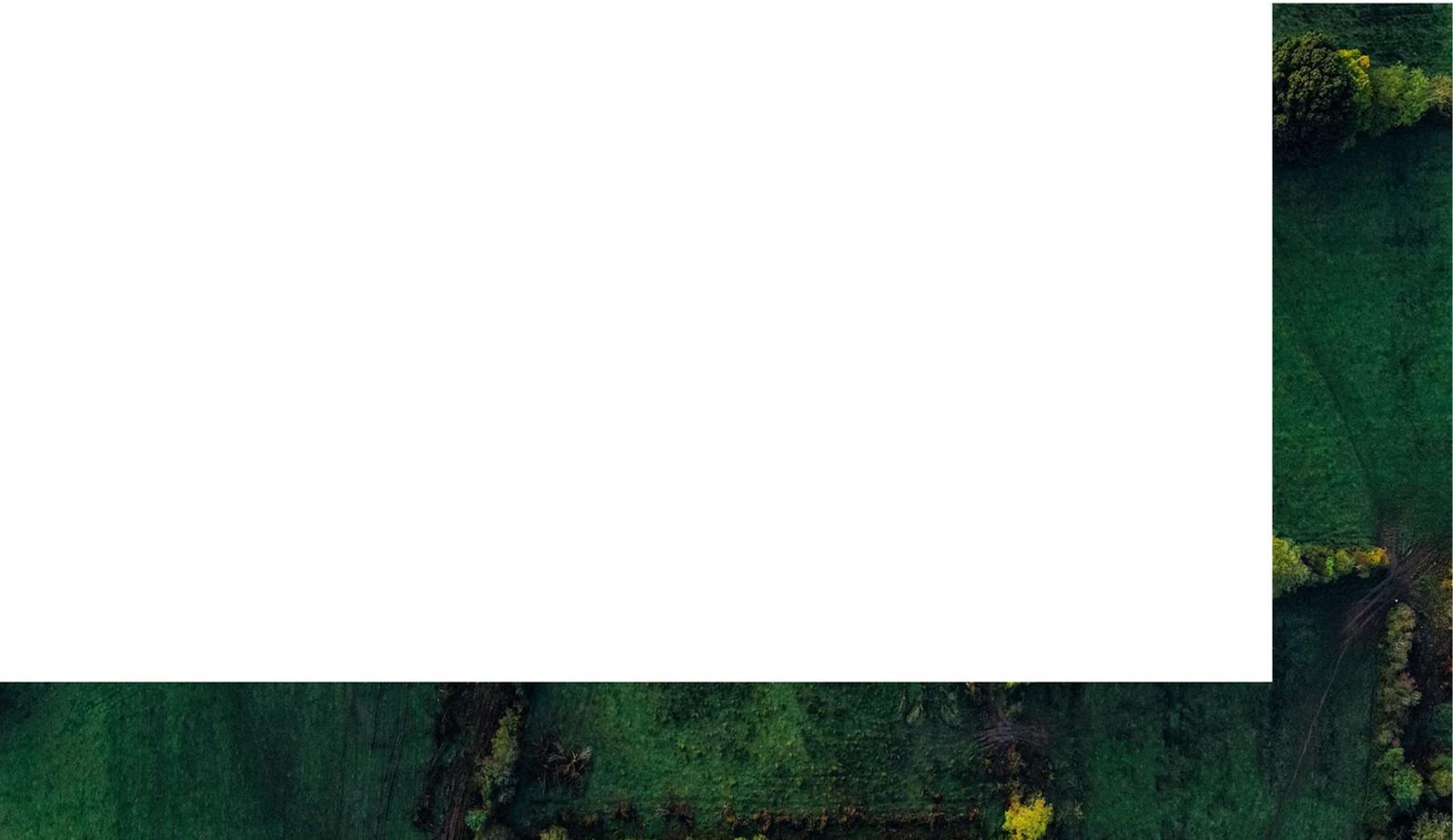




Nota de Resultados 3° Trimestre 2020



Nota de Resultados – 3º Trimestre 2020

El tercer trimestre del año estuvo nuevamente inmerso dentro del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio decretado por el Poder Ejecutivo Nacional. Esto condicionó la totalidad de los negocios de la compañía, generando una paralización total de las plantas de fabricación durante 15 días para los productos automotrices y 24 días para los de telefonía, para luego comenzar la producción en forma paulatina con recortes en la cantidad de colaboradores que podían prestar sus servicios debido al protocolo sanitario.

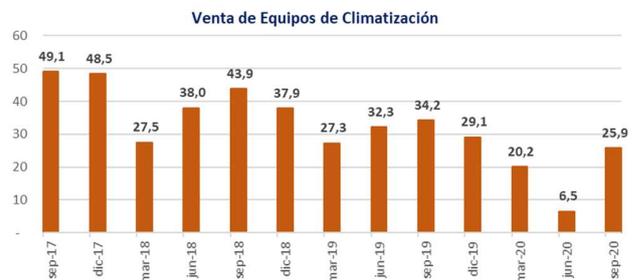
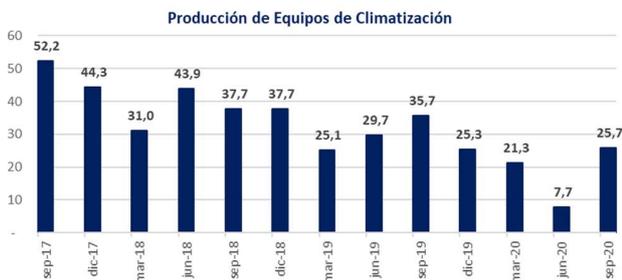
Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 25.732 unidades, siendo 234,5% mayor que el trimestre anterior y un 27,9% menor que la del 3ºT 2019.

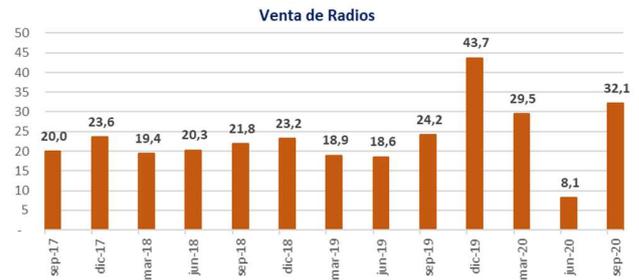
Las ventas del trimestre alcanzaron las 25.865 unidades, siendo 296,8% mayor que el trimestre anterior y un 24,3% menor que la del 3ºT 2019.

Los datos de este tercer trimestre del año muestran una suba de proporción, tanto en la producción como en la venta, ya que las terminales automotrices comenzaron su producción luego de la parada obligada por la emergencia sanitaria.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 32.973 unidades en el trimestre, siendo 229,6% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 38,9% superior a la alcanzada en el 3ºT 2019.



En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 32.120 unidades, fueron 295,6% mayor que las del trimestre anterior y 32,9% superiores que las entregadas en el 3ºT 2019 momento en que recién incorporábamos la producción de FAMAR. Este trimestre muestra la reactivación de la producción en las terminales automotrices. Las mismas por encontrarse en el continente, no tuvieron cortes por medidas sanitarias inherentes al Covid-19.

Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 869.433 unidades, superando en un 165,5% a lo realizado el trimestre anterior y 5,3% mayor si la comparamos con la del 3ºT 2019.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 862.756 unidades reflejando una suba del 191,9% con respecto al trimestre anterior y un incremento del 27,4% si lo vemos contra el 3ºT 2019.

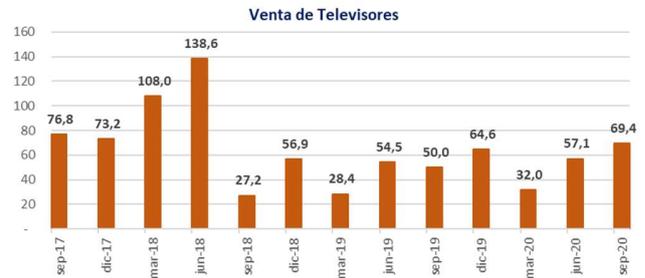
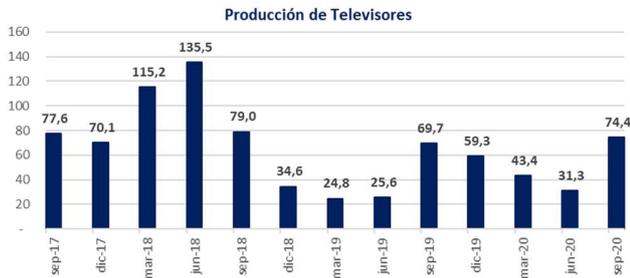


En el tercer trimestre del año se ve una recuperación de los volúmenes producidos junto con las ventas, que compensan las bajas de los períodos anteriores.

Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 74.376 unidades siendo mayor en un 137,9% con respecto al trimestre anterior y 6,7% superior si lo comparamos con el 3ºT 2019.

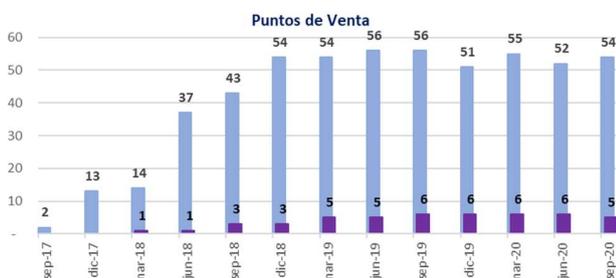
Las ventas sumaron 69.400 unidades, un 21,6% superiores a las del trimestre anterior y 38,9% mayores si las comparamos con el 3ºT 2019.



Este tercer trimestre mostró un aumento en la producción motorizada por una demanda creciente.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 54, todos de la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país. Los canales de venta en línea suman 5 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit y Samsung TV y el portal TiendaDiggit.com.



En este trimestre de aislamiento obligatorio, se mantuvo la demanda firme por canales en línea. También en este trimestre se implementó la posibilidad de comprar en línea y retirar lo comprado en las tiendas físicas en las locaciones donde se permitió la apertura. En la medida que algunas provincias avanzaban de fase en su estadio de cuidado sanitario, fue posible la apertura de una parte de los puntos de venta físico, llegando a fin de septiembre a 23 tiendas abiertas totalmente.

Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 61.560 toneladas de soja.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

Posición Financiera

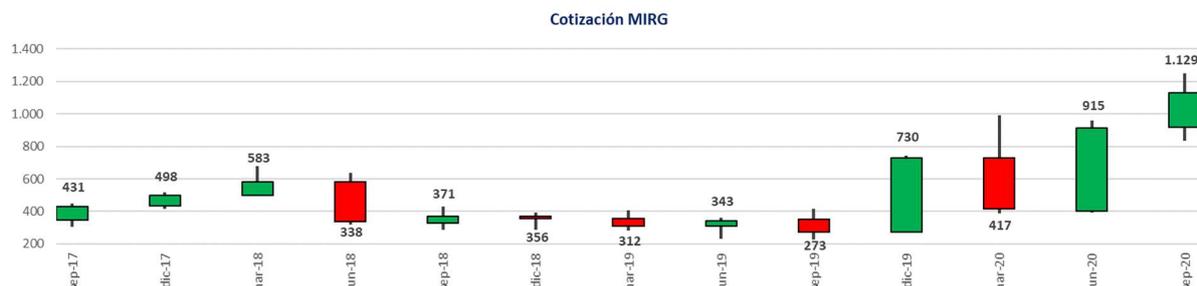
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por 2.739 millones y pasivos financieros por 145 millones, ambos al cierre del período.

A lo largo del trimestre se utilizaron las operaciones de exportaciones como cobertura de tipo de cambio para reducir la proporción y por consiguiente los costos de la cobertura por NDF.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 9.777.110 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 915 a los 1.128,5 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 23,3% con respecto al trimestre anterior.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	2.632.095	13.960.345	3.428.525	20.020.965
CMV	(2.338.864)	(12.067.489)	(2.442.803)	(16.849.156)
Margen Bruto	293.231 11%	1.892.856 14%	985.722 29%	3.171.809 16%
Gastos de Comercialización	(59.644)	(351.835)	(192.460)	(603.939)
Gastos Logísticos	(36.880)	(64.256)	(353.560)	(454.696)
Gastos Administración	(146.126)	(270.048)	(24.418)	(440.592)
Resultado Operativo	50.581 2%	1.206.717 9%	415.284 12%	1.672.582 8%
Ingresos y Egresos Financieros	(3.236)	(93.880)	(324.823)	(421.938)
Otros Ingresos y Egresos	(30.816)	(1.036)	(31.851)	(63.703)
Resultado Financiero por Cobertura	272.668	391.163	113.640	777.471
Resultado Neto	289.196 11%	1.502.964 11%	172.251 5%	1.964.411 10%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos

- Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
- Ajuste por efecto del impuesto diferido

Respiradores Artificiales de Alta Complejidad

Durante este trimestre, se continuo con la producción y entrega al Ministerio de Salud de la Nación de respiradores artificiales de alta complejidad para paliar las deficiencias de producción de este equipamiento médico en el país.

En este período se produjeron 1.282 respiradores para utilizar en el tratamiento del Covid-19.

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

