

A nuestros accionistas

Esta es la primera vez que me contacto con ustedes a través de una carta destinada especialmente a brindarles información, mis sentimientos y sensaciones sobre nuestra empresa, sus empleados y entorno, y, al mismo tiempo, dejarles mi visión sobre el futuro de Mirgor.

Me incorporé al Grupo como CEO en el año 2016 y desde el primer momento compartí el espíritu innovador y desafiante de esta compañía, me enfoqué en bajar un mensaje de fuerte austeridad, profundizar el control de los procesos industriales que administramos, y abrir nuestras cabezas para encontrar caminos de crecimiento.

En 2023, Mirgor cumple 40 años de producción industrial ininterrumpida en el país, manteniendo los estándares más exigentes de eficiencia y calidad. En estos 40 años supimos cambiar, crecer y multiplicarnos. Dimos un nuevo significado a la industria argentina, y llevamos con orgullo la fuerza del sur hacia el mundo entero. Más allá de perdurar, nuestra evidencia más clara de la evolución está dada por el enorme crecimiento y diversificación que registró nuestra compañía en todos estos años, sabiendo administrar del mejor modo posible la volatilidad económica y sociopolítica que nos puso a prueba permanentemente, y desafió la resiliencia y capacidad de nuestros equipos profesionales.

En 1983 la compañía inició su actividad como productora de equipos de climatización para la industria automotriz. En 2023 no solo fabricamos más de 10 categorías diferentes de productos, sino que también utilizamos todo nuestro expertise en materia de procesos para brindar servicios tanto industriales como comerciales.

Y esto, claro, no se logró de un día para el otro ni por azar. Es el resultado de una visión ética de los negocios basada en la transparencia; de una estrategia cuyos pilares son la calidad, la eficiencia, la planificación ordenada, y el concepto más rotundo de hacer negocios respetando a nuestros competidores, siendo fieles y honestos a la hora de competir, buscando siempre la rentabilidad necesaria, que provoque el mayor impacto en la sociedad, en nuestros empleados, en nuestros consumidores y en nuestros accionistas.

Pero esto no fue suficiente, también, una importante cuota de osadía del equipo directivo ha sido necesaria, para afrontar nuevos desafíos cuando las oportunidades se hicieron presentes. Esto se puede resumir en una frase de nuestro presidente y fundador Roberto Vázquez: “fabricamos el éxito”.

Para ponerlo en perspectiva, tras 27 años siendo una empresa dedicada casi exclusivamente a la industria automotriz, en 2010 nos aventuramos a salir de nuestra zona de confort, para incursionar en la producción de telefonía celular. Aún sin tener experiencia en estos productos de electrónica, Nokia nos eligió por nuestra forma de hacer negocios y nuestra filosofía de Total Quality Production Management. Esto nos marcó una puerta de entrada a la producción de electrónica compleja, en la cual hoy, nos hemos convertido en una empresa líder del mercado, elegida por los tecnólogos más prestigiosos del mundo para fabricar sus productos en nuestro país. Sin embargo, no ha sido solo eso, además, comenzamos a desarrollar nuestros propios productos electrónicos, enfocándonos en productos de alto valor agregado, con prestaciones a la altura de cualquier otro desarrollador mundial.

Año tras año tomamos nuevos desafíos que impulsan el crecimiento del Grupo, y también de nuestro país, del cual somos parte y trabajamos para su desarrollo. Sin ánimo de ser exhaustivo, sólo en los últimos dos años nos hemos convertido en un actor importante del sector retail de electrónica (con 90 puntos de venta), nos estamos posicionando sólidamente en el mercado de exportación de agro-commodities y specialities, y estamos realizando importantes inversiones pensando tanto en el presente, como en el futuro de la industria. No solo en tecnologías de punta inexistentes en nuestro país, como la planta de inyección plástica con acabados superficiales especiales en Baradero, sino que además cerramos un acuerdo de colaboración estratégica con la empresa más importante en desarrollo de aceros inoxidables a nivel mundial, adquiriéndoles su filial en Argentina, creando así ONTEC Fortinox, una empresa que procesa y comercializa aceros inoxidables.

Finalmente, nos lanzamos a la inversión más importante en Tierra del Fuego en los últimos años, la construcción del puerto multipropósito de Río Grande.

Sin dudas, es nuestro espíritu emprendedor el que nos guía para atravesar fronteras. Es por eso por lo que, además del crecimiento en el país, estamos desarrollando operaciones en la región, con filiales totalmente operativas en

Uruguay y Paraguay, buscando replicar negocios exitosos que desarrollamos localmente, y potenciar oportunidades de nuevos mercados para actividades que se realizan en el país.

Hoy, en números globales somos un grupo que dispone de 8 sitios industriales con más de 135.000 m2 productivos, logística y distribución con más 45.000 m2 de operaciones de última generación, más de 3.500 empleados en forma sostenida, y una facturación anual que este año superó los 2 billones de dólares.

Esten seguros, que hay un hilo conductor en todo lo que hacemos y que lo hay también en todo lo que estamos gestando para los próximos años, buscando siempre el impacto positivo en sociedad y accionistas, y agregado de valor en cada una de nuestras acciones:

- ✦ Impacto en nuestros clientes B2B, quienes cada vez nos involucran más en sus planes de desarrollo por nuestra confiabilidad productiva.
- ✦ Impacto en nuestros clientes D2C (direct to consumer), porque nuestro centro es el cliente y los productos que vendemos son sinónimo de calidad e innovación, además de brindarles servicios que complementen la mejor experiencia y satisfacción.
- ✦ Impacto en la economía, porque promovemos la generación de empleo, aportamos agregado de valor nacional a sectores económicos, y estamos trabajando para generar nuevas exportaciones y sustituir importaciones.
- ✦ Impacto en nuestros entornos sociales, generando fuentes de trabajo de calidad en las 16 jurisdicciones donde estamos presentes, desarrollando Pymes y proveedores locales.
- ✦ Impacto en las comunidades en las que estamos presente a través de la Fundación Mirgor, la cual nació el año pasado con el objetivo de brindar soluciones en materia de educación, viviendas, salud y cultura con una mirada puesta en el futuro.
- ✦ Impacto en nuestros colaboradores, a quienes dotamos de un espacio de formación y crecimiento, manteniendo siempre un entrañable ambiente de trabajo.
- ✦ Impacto en nuestros accionistas, porque generamos valor para sus inversiones y les damos la certeza de que invierten en la mejor empresa del país.

Finalmente, quiero compartirles una perspectiva de futuro. Como grupo empresarial nacional, y con un profundo interés en el desarrollo económico del país, en conjunto con empresarios, economistas e investigadores que comparten el mismo propósito, estamos trabajando e impulsando propuestas de políticas públicas aplicadas a sectores económicos, centralizadas en un Plan Productivo Argentino 2035 (PPA 2035). El mismo consta de un completo análisis, el cual se basa en experiencias internacionales y una radiografía del mapa productivo nacional -entendiendo fortalezas y debilidades-, para la definición de propuestas de políticas generales y sectoriales que permitan al país evitar sus ciclos de crisis y promover un desarrollo económica y socialmente sustentable. De este modo apuntamos a formular una contribución seria desde el sector empresarial destinada a generar un debate reflexivo sobre políticas públicas de mediano y largo plazo. Actualmente, el PPA está siendo presentado a todos los sectores políticos.

Además, estamos en camino a convertirnos en protagonistas absolutos en el desarrollo de la movilidad sustentable desarrollada en y para Argentina. Seremos el socio estratégico mejor capacitado en el futuro de la electromovilidad asociada al sector automotriz, y volcaremos todo nuestro conocimiento industrial para producir agro especialidades de alto valor agregado.

Soy consciente de que el escenario nacional presenta constantemente incertidumbres y desafíos. Lejos de asustarnos o paralizarnos, esto nos motiva a extremar nuestra capacidad creativa para encontrar soluciones y evolucionar con relación al contexto, convirtiendo cada amenaza en una oportunidad, cada debilidad en una fortaleza, alcanzando el éxito, más allá de la volatilidad del entorno en el corto plazo. Mirgor es una empresa con mirada de largo plazo, que mejora en entornos difíciles, y que se convertirá en un líder regional tan pronto como Argentina encuentre el camino del crecimiento sostenido.

Guiar a este equipo de profesionales y colaboradores que conforma Mirgor representa una enorme responsabilidad, un hermoso desafío y un tremendo esfuerzo, que me llena cada día de energía y entusiasmo. Ver cada día como jóvenes profesionales rompen con el paradigma del No se puede, crean valor y se tatúan en su piel el **“hacemos que las cosas sucedan”**, es para mí la mayor satisfacción y la prueba cierta, que volví a mi país, y no me equivoqué.

Finalmente cierro esta carta, agradeciendo a mis seres queridos, que tanto apoyo desinteresado me dan, permitiéndome hacer lo que más me gusta, construir un futuro mejor.

Este año celebramos nuestro pasado, nuestro presente y el futuro que está por venir. Gracias a nuestros accionistas por confiar, por apostar por nuestra empresa, por creer.

“\$MIRG siempre dio y dará muchas alegrías”.



José Luis Alonso