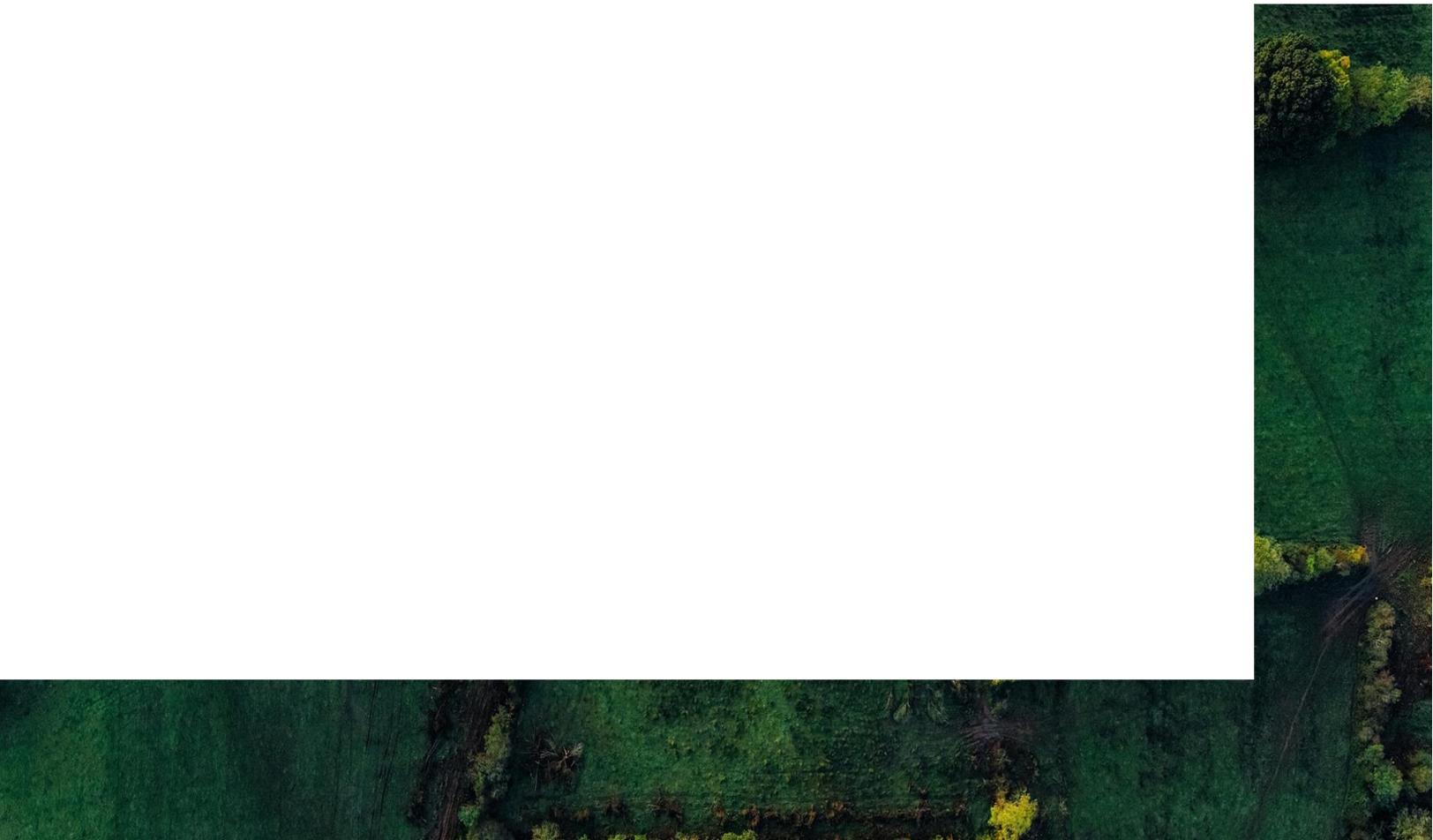




# Nota de Resultados 4° Trimestre 2023



## Nota de Resultados – 4º Trimestre 2023

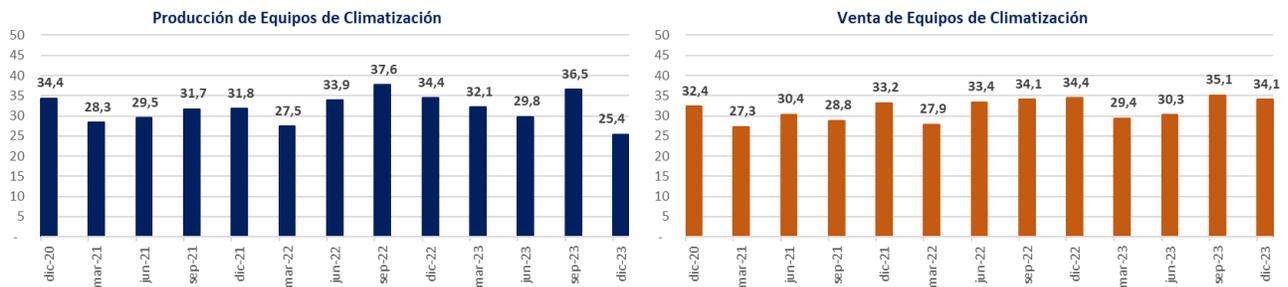
El cuarto trimestre del año cierra con un nuevo signo político ganando las elecciones nacionales con intenciones liberales en su pensamiento económico. Lo recibe una economía con una alta inflación en aumento y con una dispersión notable entre los diferentes tipos de cambio que surgieron a raíz de las restricciones cambiarias. Adicionalmente continuo la complejidad para efectuar pagos al exterior a proveedores.

### Segmento Automotriz

#### Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 25.396 unidades, siendo 30,4% menor que el trimestre anterior y un 26,2% inferior que la del 4ºT 2022.

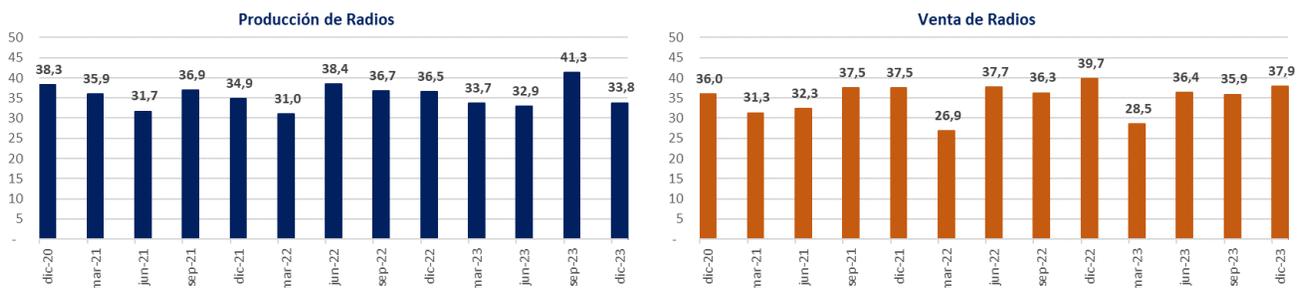
Las ventas del trimestre alcanzaron las 34.144 unidades, siendo 2,7% menor que el trimestre anterior y un 0,8% inferior que las del mismo trimestre del 2022.



#### Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 33.788 unidades en el trimestre, siendo 18,2% menor a la realizada en el trimestre anterior y 7,6% inferior a la alcanzada en el 4ºT 2022.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 37.940 unidades, resultaron 5,8% superiores a las del trimestre anterior y 4,5% menores que las entregadas en el 4ºT 2022.



## Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

### Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 763.435 unidades, disminuyéndose en un 21,3% a lo realizado el trimestre anterior y 36,0% menor si la comparamos con la del 4ºT 2022.

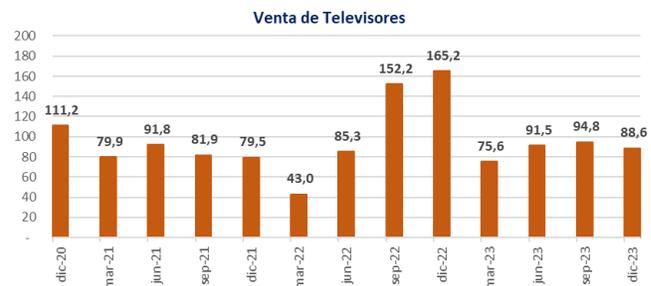
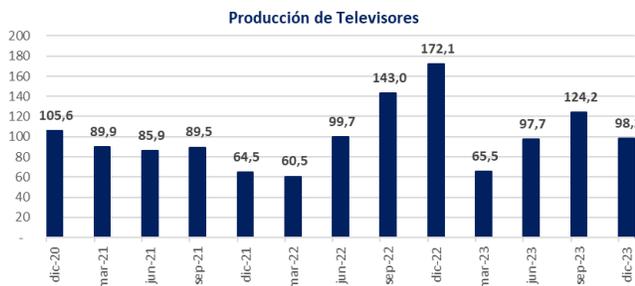
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 684.472 unidades reflejando una baja del 37,7% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 46,0% si lo comparamos contra el 4ºT 2022.



### Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 98.223 unidades siendo menor en un 20,9% con respecto al trimestre anterior y 42,9% inferior si lo comparamos con el 4ºT 2022.

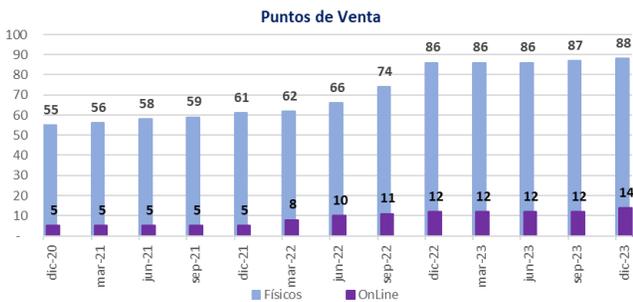
Las ventas sumaron 88.624 unidades, un 6,5% inferiores a las del trimestre anterior y 46,3% menores si las comparamos con el 4ºT 2022.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 27.876 y vendieron 34.396 monitores marca Samsung. También se produjeron 12.420 Tablets y 14.047 notebooks.

### Segmento de Venta Minorista

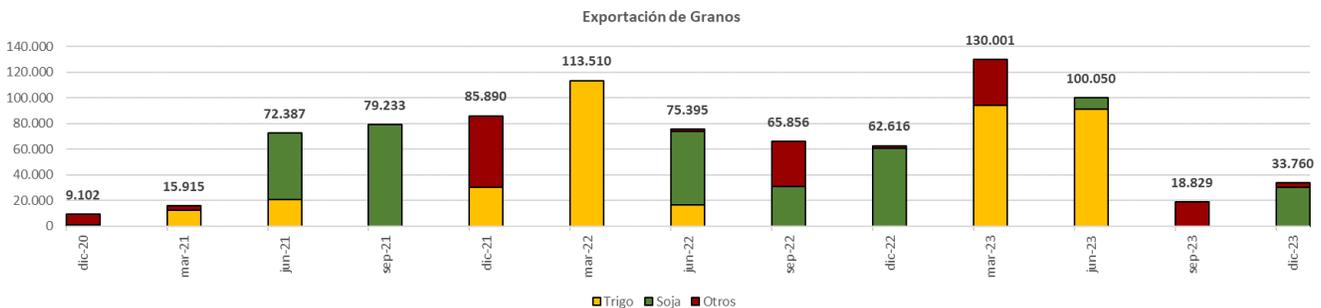
La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 88, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 21 correspondiente a DiggIt. Los canales de venta en línea suman 12 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de DiggIt, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal digital TiendaDiggIt.com y BeneficiosDiggIt.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

### Segmento Agropecuario

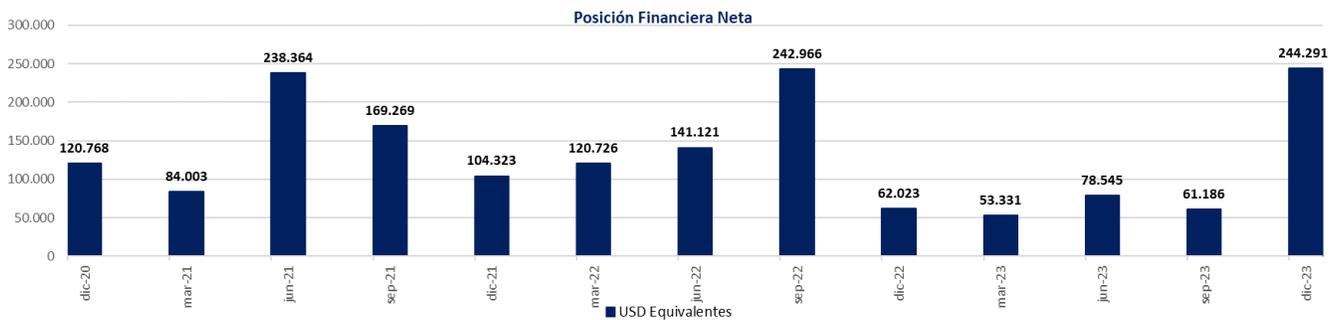
Este negocio se focaliza en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 33.503 toneladas de soja y 3257 toneladas de maíz.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

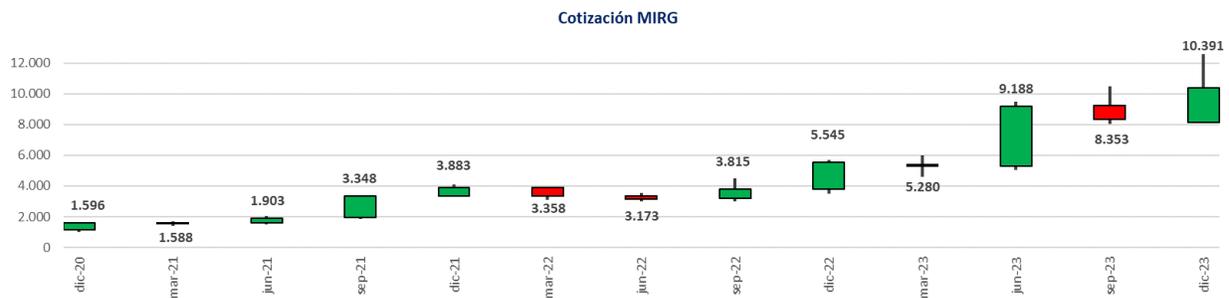
### Posición Financiera

La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS221.427 millones y pasivos financieros por ARS23.929 millones, ambos al cierre del período.



### Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 6.925.740 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 8.352,5 a los 10.390,5 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 24,4% con respecto al trimestre anterior y un alza de 87,4% si lo comparamos con el cierre registrado en el 4ºT de 2022.



### Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	24.902.980	85.710.905	51.593.083	162.206.968
CMV	(23.630.837)	(75.265.740)	(41.164.105)	(140.060.682)
<b>Margen Bruto</b>	<b>1.272.143</b> 5%	<b>10.445.165</b> 12%	<b>10.428.978</b> 20%	<b>22.146.286</b> 14%
Gastos de Comercialización	(266.740)	(3.272.995)	(3.093.869)	(6.633.605)
Gastos Logísticos	(324.682)	(2.489.071)	(2.980.924)	(5.794.676)
Gastos Administración	(472.469)	(3.240.036)	(2.435.626)	(6.148.131)
<b>Resultado Operativo</b>	<b>208.251</b> 1%	<b>1.443.063</b> 2%	<b>1.918.558</b> 4%	<b>3.569.873</b> 2%
Ingresos y Egresos Financieros	(337.831)	1.280.253	(2.547.085)	(1.604.663)
Otros Ingresos y Egresos	(454.229)	(6.242.988)	968.467	(5.728.750)
Resultado Financiero por Cobertura	119.602	1.864.844	283.899	2.268.345
<b>Resultado Neto</b>	<b>(464.207)</b> -2%	<b>(1.654.828)</b> -2%	<b>623.840</b> 1%	<b>(1.495.195)</b> -1%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
  - Ajuste por inflación
  - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
  - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
  - Ajuste por efecto del impuesto diferido

-----

## **Descargo de Responsabilidad.**

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

[info@mirgor.com.ar](mailto:info@mirgor.com.ar)  
[www.mirgor.com.ar](http://www.mirgor.com.ar)

Río Grande - Tierra del Fuego  
Einstein 1111  
Río Grande V9420CY  
Argentina  
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires  
Miñones 2177  
C1428ATG  
Argentina  
+54 11 3752 7100

