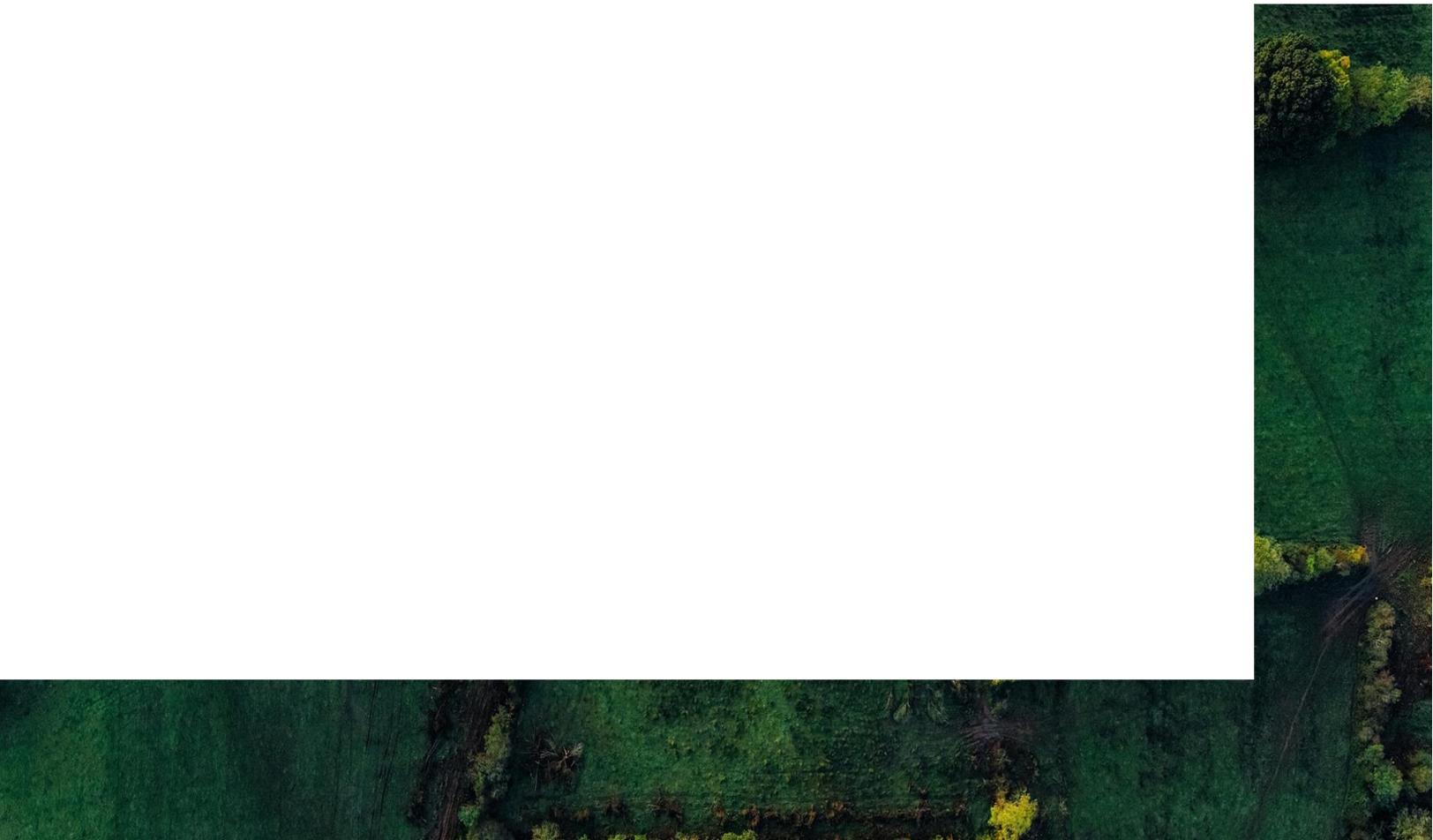




Nota de Resultados 1° Trimestre 2024



Nota de Resultados – 1º Trimestre 2024

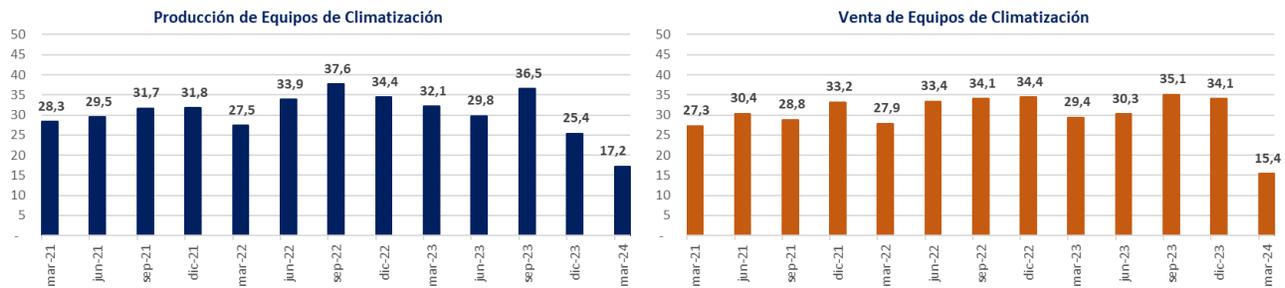
El primer trimestre del año nos encuentra con las primeras medidas económicas implementadas por el gobierno de La Libertad Avanza. Principalmente enfocado en el equilibrio fiscal, el sinceramiento de los precios relativos de las tarifas públicas y la reestructuración obligatoria de los pasivos comerciales con proveedores del exterior mediante la emisión de bonos Bopreal a vencer en 2027. Con una inflación en franca caída, luego de la disparada registrada en diciembre 2023, se espera que el segundo trimestre lleve a un camino de recuperación económica luego de la gran caída registrada en este primer trimestre.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 17.206 unidades, siendo 32,2% menor que el trimestre anterior y un 46,4% inferior que la del 1ºT 2023.

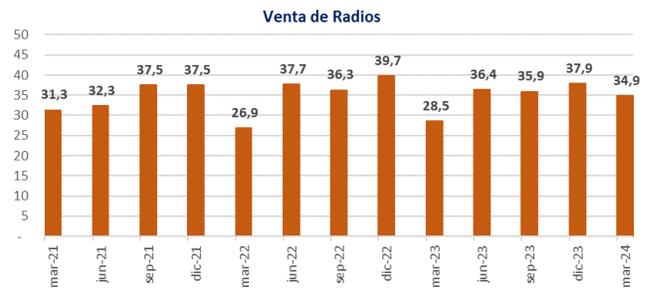
Las ventas del trimestre alcanzaron las 15.385 unidades, siendo 54,9% menor que el trimestre anterior y un 47,7% inferior que las del mismo trimestre del 2023.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 35.606 unidades en el trimestre, siendo 5,4% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 5,5% superior a la alcanzada en el 1ºT 2023.

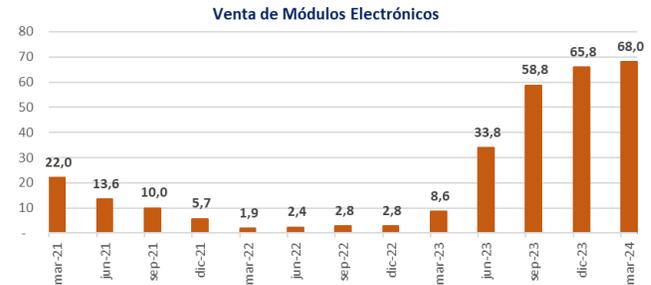
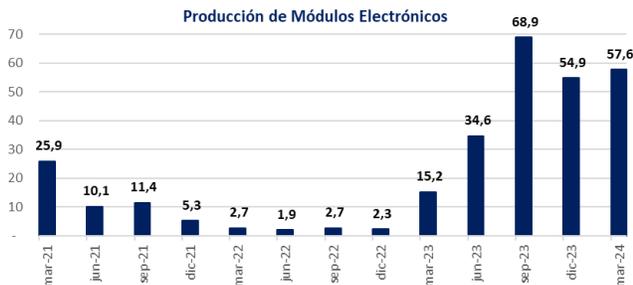
En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 34.855 unidades, resultaron 8,1% inferiores a las del trimestre anterior y 22,4% mayores que las entregadas en el 1ºT 2023.



Módulos Electrónicos

La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 57.648 unidades, siendo 5,0% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 280,2% superior a la alcanzada en el 1ºT 2023.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 67.980 unidades, resultaron 3,3% superiores a las del trimestre anterior y 688,6% mayores que las entregadas en el 1ºT 2023.



Piezas Plásticas

La producción del trimestre alcanzó las 80.221 unidades, siendo 42,2% menor que el trimestre anterior.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 87.331 unidades, siendo 80,6% mayor que el trimestre anterior.

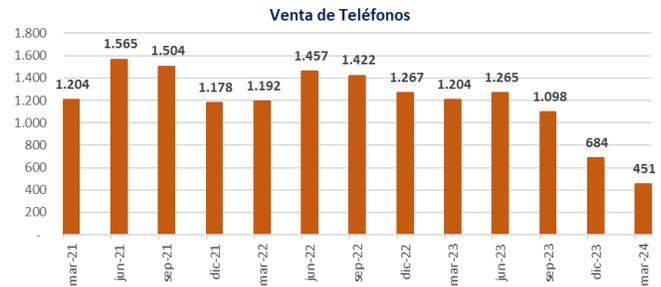


Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 306.140 unidades, disminuyéndose en un 59,9% a lo realizado el trimestre anterior y 78,2% menor si la comparamos con la del 1ºT 2023.

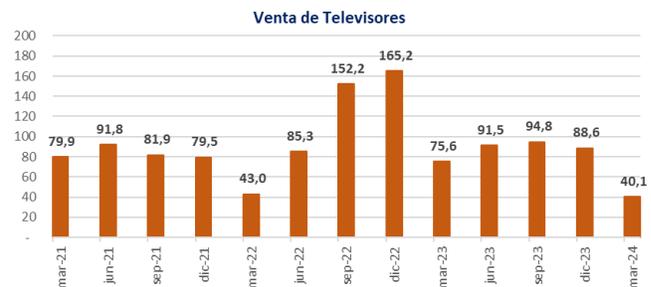
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 451.121 unidades reflejando una baja del 34,1% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 62,5% si lo comparamos contra el 1ºT 2023.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 36.851 unidades siendo menor en un 62,5% con respecto al trimestre anterior y 43,8% inferior si lo comparamos con el 1ºT 2023.

Las ventas sumaron 40.130 unidades, un 54,7% inferiores a las del trimestre anterior y 46,9% menores si las comparamos con el 1ºT 2023.

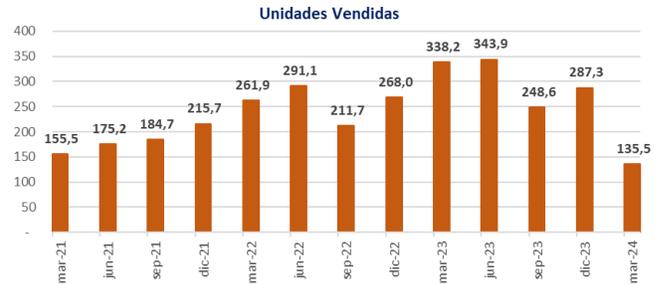
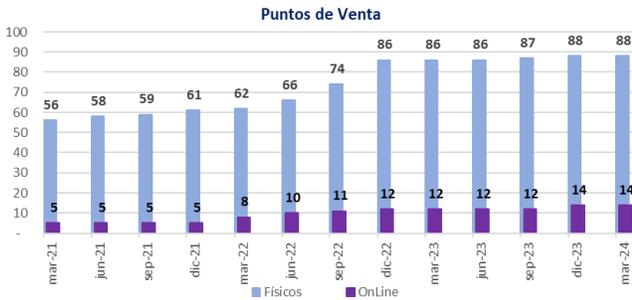


Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 8.484 y vendieron 11.621 monitores marca Samsung. También se produjeron 11.801 Tablets y 4.572 notebooks.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 88, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 21 correspondiente a Diggit. Los canales de venta en línea

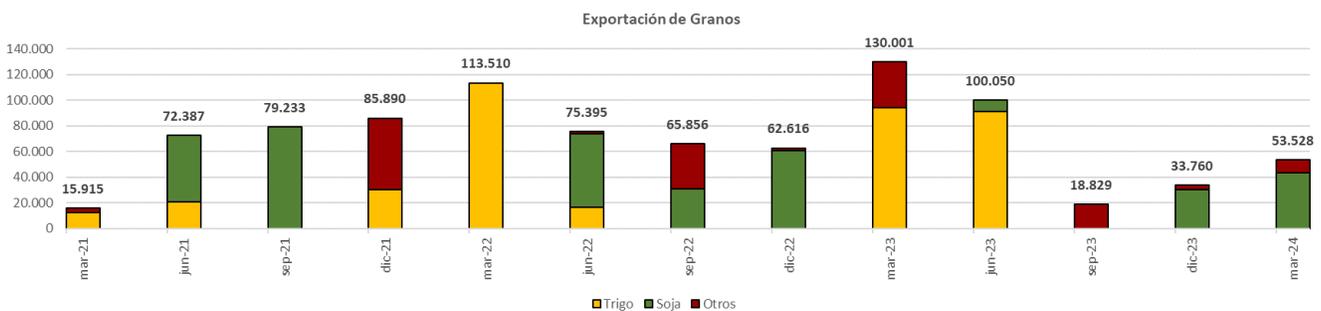
suman 14 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, lupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Segmento Agropecuario

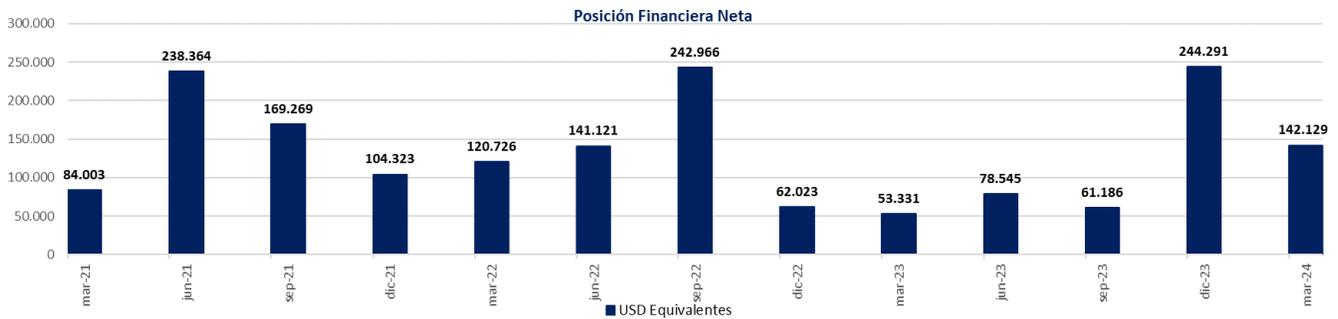
Este negocio se focaliza en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 43.500 toneladas de soja y 10.022 toneladas de otros productos.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

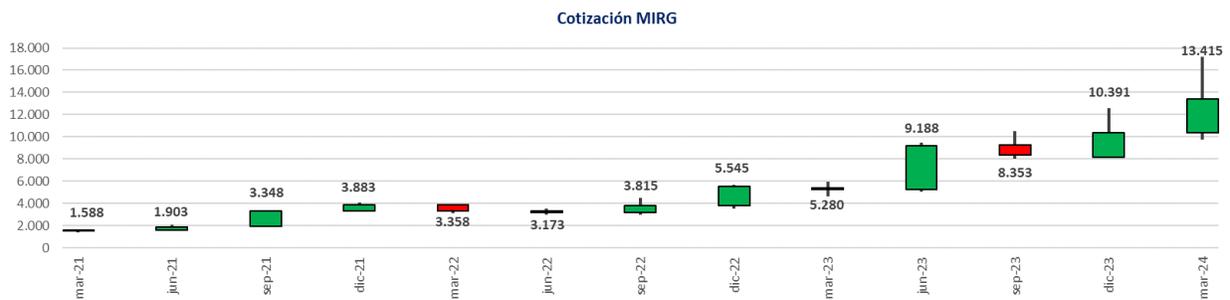
Posición Financiera

La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS169.307 millones y pasivos financieros por ARS47.360 millones, ambos al cierre del período.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 7.013.410 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 10.390,5 a los 13.415,0 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 29,1% con respecto al trimestre anterior y un alza de 154,1% si lo comparamos con el cierre registrado en el 1ºT de 2023.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de consumo	Retail	Automotriz	Otros	GRUPO MIRGOR
Ventas	117.651	42.089	31.743	11.166	202.647
Costos directos de venta	(95.916)	(30.329)	(25.387)	(5.260)	(156.896)
Margen de contribución	21.735	11.760	6.355	5.906	45.751
% s/ventas	18%	28%	20%	53%	23%
Gastos de operación	(11.257)	(5.817)	(6.749)	(1.616)	(25.440)
Margen Bruto	10.478	5.943	(394)	4.289	20.312
% s/ventas	9%	14%	-1%	38%	10%
Gastos de Estructura	(7.708)	(3.892)	(2.362)	(316)	(14.278)
Margen Operativo	2.770	2.052	(2.756)	3.973	6.034
% s/ventas	6%	8%	-5%	39%	3%
Gastos Financieros	(7.793)	3.638	1.070	(2.349)	(5.434)
Otros ingresos y egresos	(1.958)	(418)	(501)	90	(2.788)
Margen Neto Total	(6.981)	5.271	(2.187)	1.714	(2.187)
% s/ventas	-2,3%	16,2%	-3,2%	19,0%	-1,1%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

