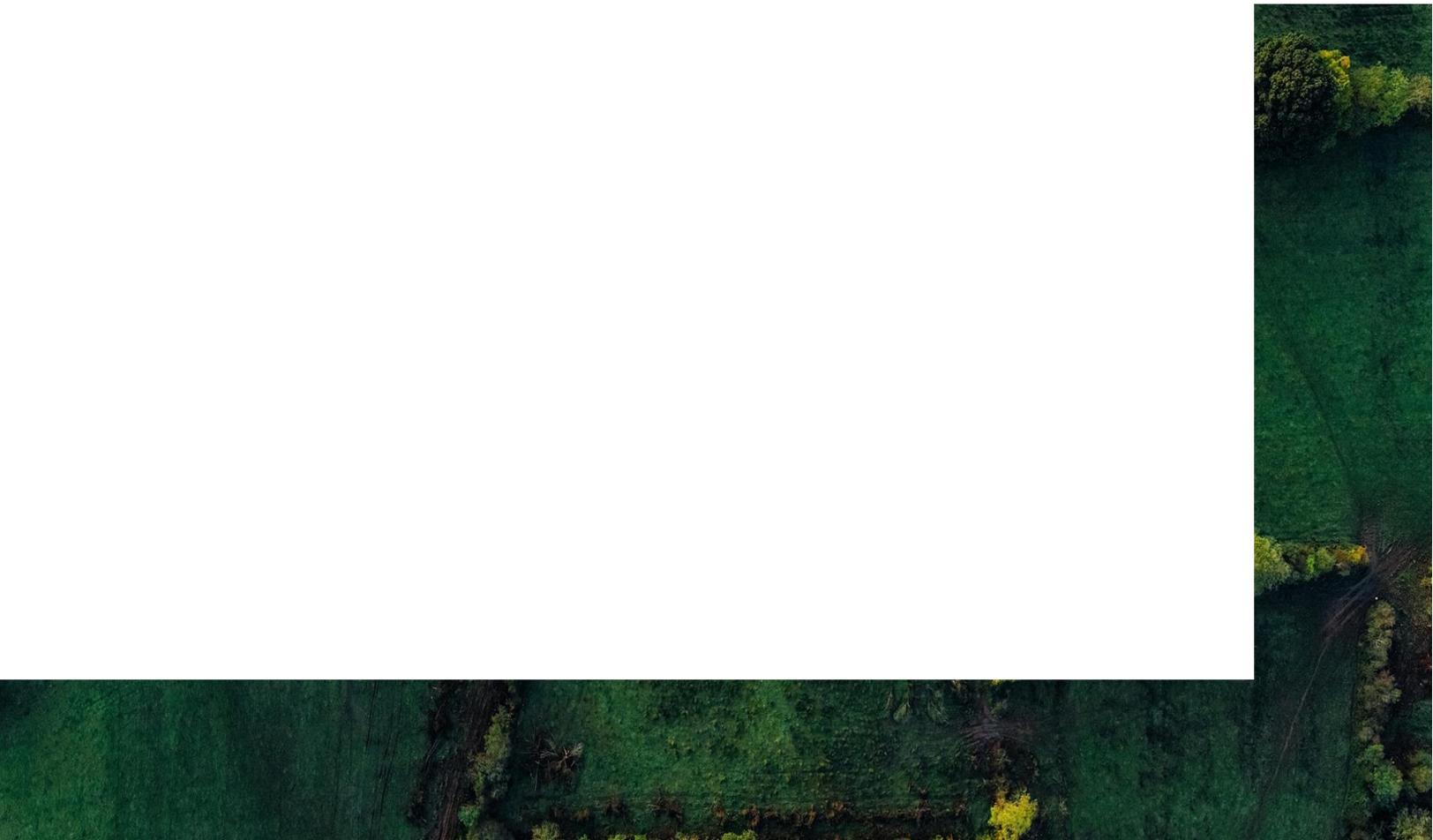




# Nota de Resultados 2° Trimestre 2024



## Nota de Resultados – 2º Trimestre 2024

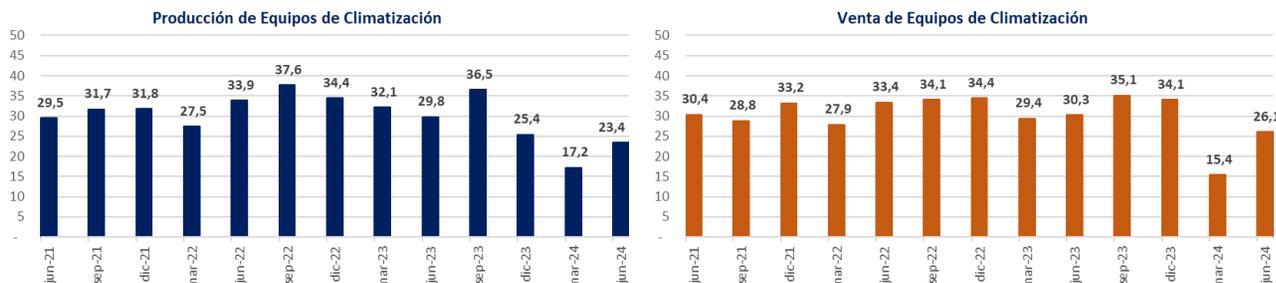
El segundo trimestre del año nos muestra los primeros indicios de recuperación luego de una gran contracción vista desde el inicio del año. El gobierno nacional consigue la aprobación de la ley bases y sigue enfocado en el equilibrio fiscal y el mantenimiento del tipo de cambio con una devaluación mensual del 2%. Estas medidas soportan la baja de la inflación de manera consistente.

### Segmento Automotriz

#### Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 23.371 unidades, siendo 35,8% mayor que el trimestre anterior y un 21,6% inferior que la del 2ºT 2023.

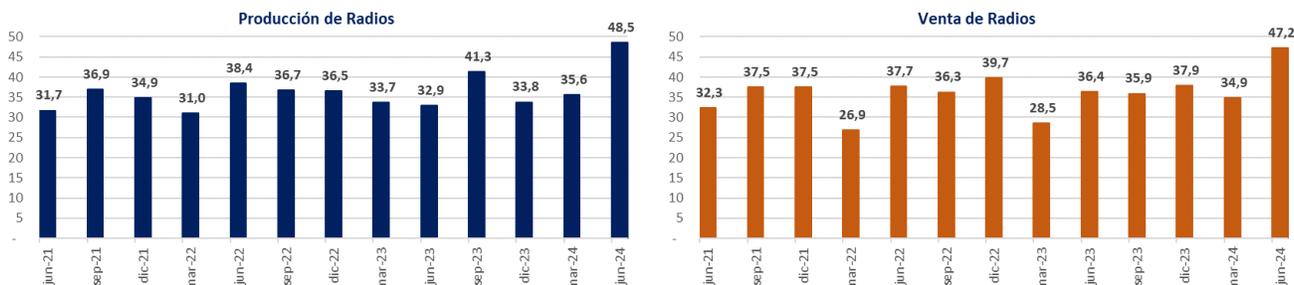
Las ventas del trimestre alcanzaron las 26.072 unidades, siendo 69,5% mayor que el trimestre anterior y un 14,0% inferior que las del mismo trimestre del 2023.



#### Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 48.510 unidades en el trimestre, siendo 36,2% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 47,5% superior a la alcanzada en el 2ºT 2023.

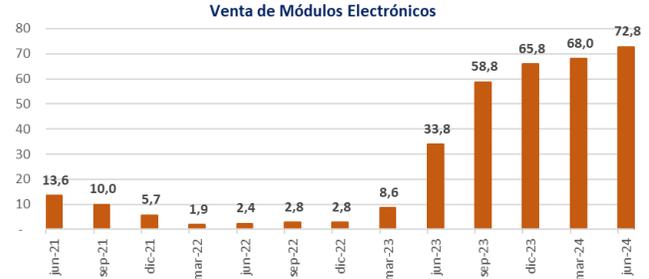
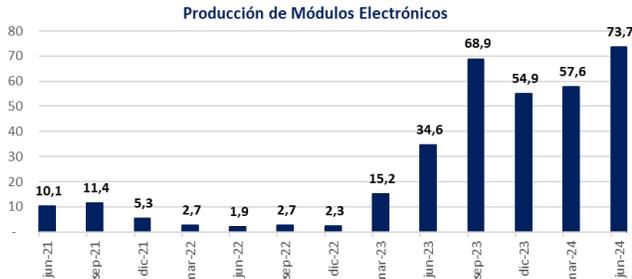
En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 47.215 unidades, resultaron 35,5% superiores a las del trimestre anterior y 29,7% mayores que las entregadas en el 2ºT 2023.



#### Módulos Electrónicos

La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 73.650 unidades, siendo 27,8% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 112,7% superior a la alcanzada en el 2ºT 2023.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 72.796 unidades, resultaron 7,1% superiores a las del trimestre anterior y 115,1% mayores que las entregadas en el 2ºT 2023.



### Piezas Plásticas de Apariencia

La producción del trimestre alcanzó las 103.453 unidades, siendo 29,0% mayor que el trimestre anterior.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 99.660 unidades, siendo 14,1% mayor que el trimestre anterior.

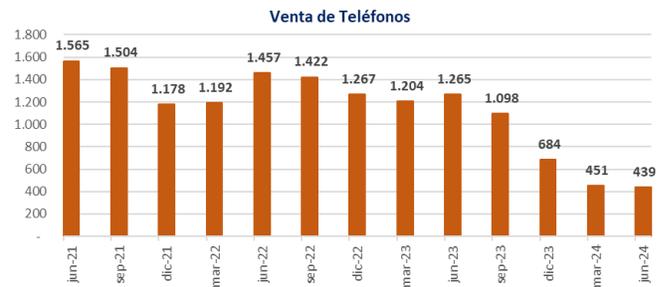


## **Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo**

### Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 288.853 unidades, disminuyéndose en un 5,6% a lo realizado el trimestre anterior y 79,6% menor si la comparamos con la del 2ºT 2023.

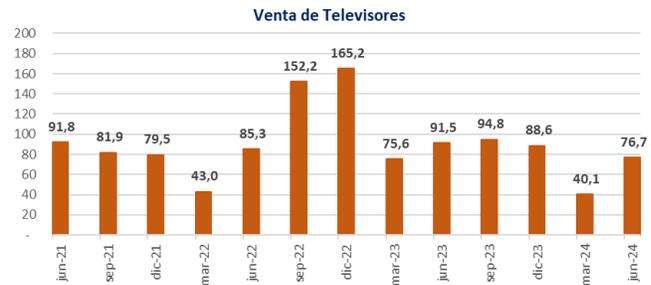
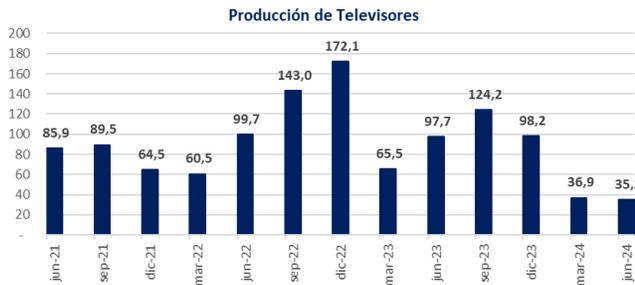
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 438.675 unidades reflejando una baja del 2,8% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 65,3% si lo comparamos contra el 2ºT 2023.



### Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 35.246 unidades siendo menor en un 4,4% con respecto al trimestre anterior y 63,9% inferior si lo comparamos con el 2ºT 2023.

Las ventas sumaron 76.726 unidades, un 91,2% superiores a las del trimestre anterior y 16,2% menores si las comparamos con el 2ºT 2023.

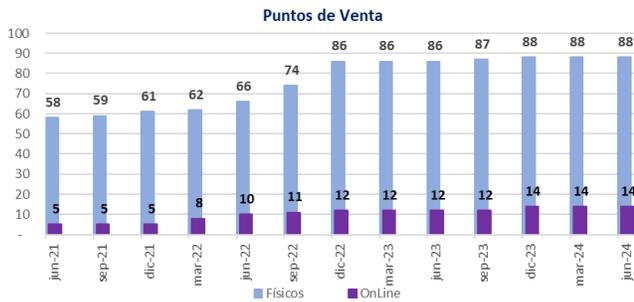


Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 3.650 y vendieron 17.847 monitores marca Samsung. También se produjeron 269 Tablets y 6.915 notebooks.

### Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 88, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 21 correspondiente a Diggit. Los canales de venta en línea suman 14 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal

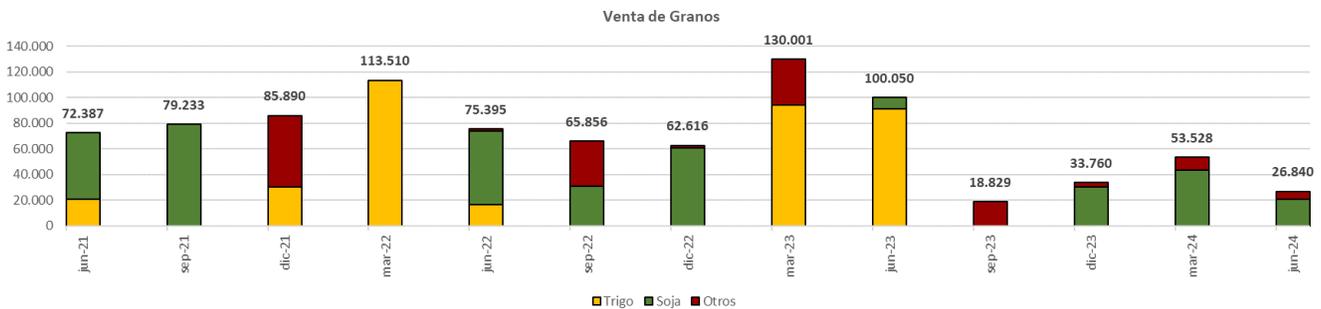
digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

### Segmento Agropecuario

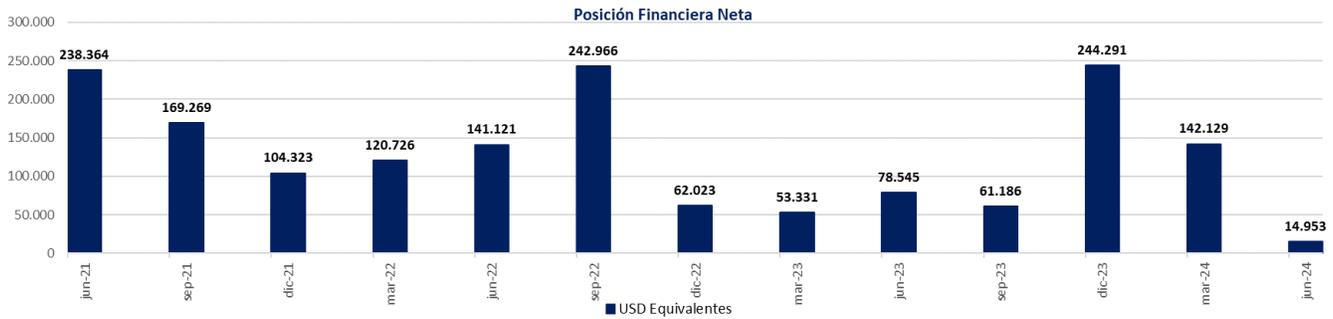
Este negocio se focaliza en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 20.432 toneladas de soja y 6.408 toneladas de otros productos.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

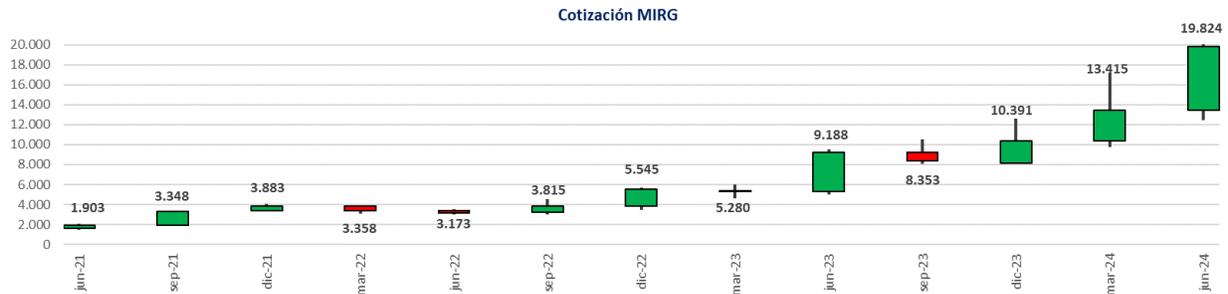
### Posición Financiera

La sociedad continúa con posición financiera positiva, manteniendo activos financieros por ARS70.001 millones y pasivos financieros por ARS56.364 millones, ambos al cierre del período.



### Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 4.865.570 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 13.415,0 a los 19.824,0 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 47,8% con respecto al trimestre anterior y un alza de 115,8% si lo comparamos con el cierre registrado en el 2ºT de 2023.



### Magnitudes Económicas

#### Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de consumo	Retail	Automotriz	Otros	GRUPO MIRGOR
<b>Ventas</b>	170.667	84.491	46.718	20.488	322.363
<b>Costos directos de venta</b>	(134.962)	(67.231)	(37.288)	(14.948)	(254.428)
<b>Margen de contribución</b>	<b>35.705</b>	<b>17.260</b>	<b>9.431</b>	<b>5.540</b>	<b>67.935</b>
<b>% s/ventas</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>
<b>Gastos de operación</b>	(19.522)	(9.094)	(9.484)	(4.321)	(42.422)
<b>Margen Bruto</b>	<b>16.183</b>	<b>8.165</b>	<b>(54)</b>	<b>1.219</b>	<b>25.513</b>
<b>% s/ventas</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
<b>Gastos de Estructura</b>	(8.527)	(5.532)	(2.471)	(263)	(16.792)
<b>Margen Operativo</b>	<b>7.655</b>	<b>2.634</b>	<b>(2.525)</b>	<b>956</b>	<b>8.721</b>
<b>% s/ventas</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>-5%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>
<b>Gastos Financieros</b>	(34.902)	5.955	(534)	4	(29.477)
<b>Otros ingresos y egresos</b>	(880)	(723)	2.151	142	690
<b>Margen Neto Total</b>	<b>(28.127)</b>	<b>7.866</b>	<b>(908)</b>	<b>1.102</b>	<b>(20.066)</b>
<b>% s/ventas</b>	<b>-16,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-6,2%</b>

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
  - Ajuste por inflación
  - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
  - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
  - Ajuste por efecto del impuesto diferido

## **Descargo de Responsabilidad.**

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

[info@mirgor.com.ar](mailto:info@mirgor.com.ar)  
[www.mirgor.com.ar](http://www.mirgor.com.ar)

Río Grande - Tierra del Fuego  
Einstein 1111  
Río Grande V9420CY  
Argentina  
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires  
Miñones 2177  
C1428ATG  
Argentina  
+54 11 3752 7100

