



Nota de Resultados 3° Trimestre 2024



Nota de Resultados – 3º Trimestre 2024

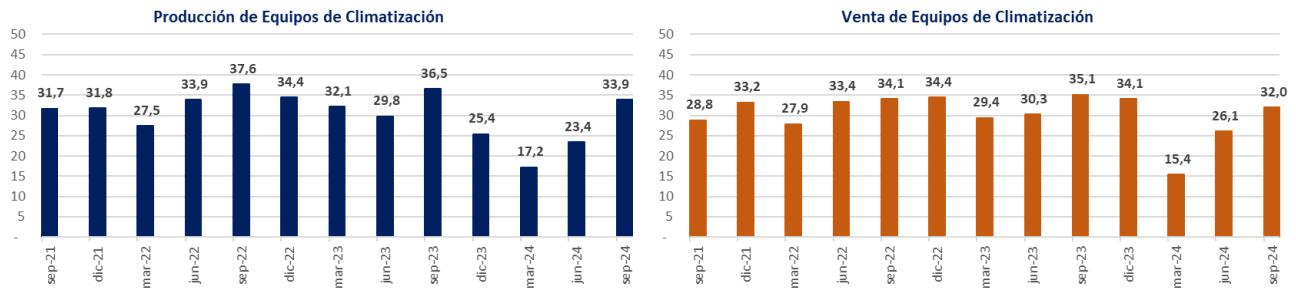
El tercer trimestre del año nos muestra una senda de recuperación luego de la contracción vista en el primer trimestre del año. La devaluación se mantiene en un promedio del 2% mensual y la inflación sigue en su senda bajista.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 33.942 unidades, siendo 45,2% mayor que el trimestre anterior y un 7,0% inferior que la del 3ºT 2023.

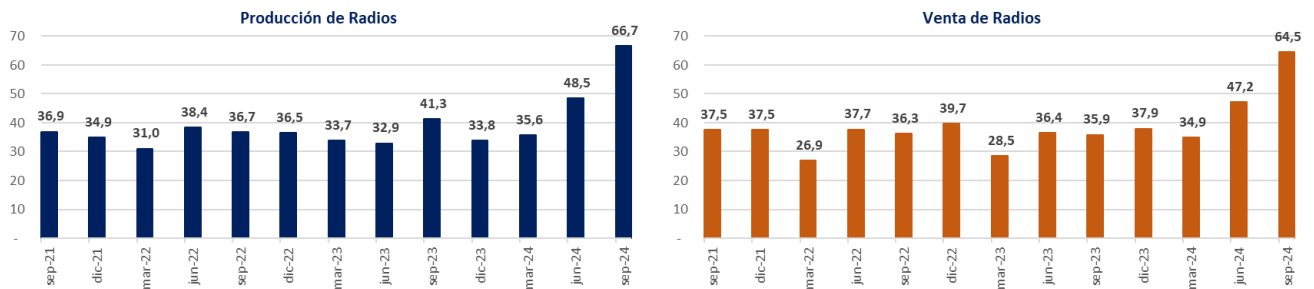
Las ventas del trimestre alcanzaron las 32.004 unidades, siendo 22,8% mayor que el trimestre anterior y un 8,8% inferior que las del mismo trimestre del 2023.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 66.697 unidades en el trimestre, siendo 37,5% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 61,4% superior a la alcanzada en el 3ºT 2023.

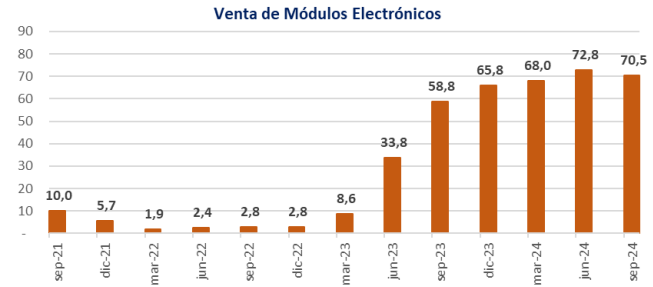
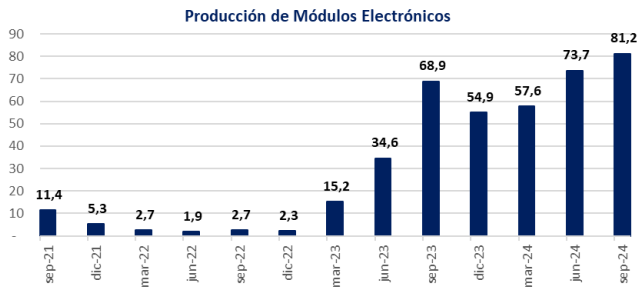
En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 64.507 unidades, resultaron 36,6% superiores a las del trimestre anterior y 79,9% mayores que las entregadas en el 3ºT 2023.



Módulos Electrónicos

La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 81.198 unidades, siendo 10,2% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 17,9% superior a la alcanzada en el 3ºT 2023.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 70.502 unidades, resultaron 3,2% inferiores a las del trimestre anterior y 19,9% mayores que las entregadas en el 3ºT 2023.



Piezas Plásticas de Apariencia

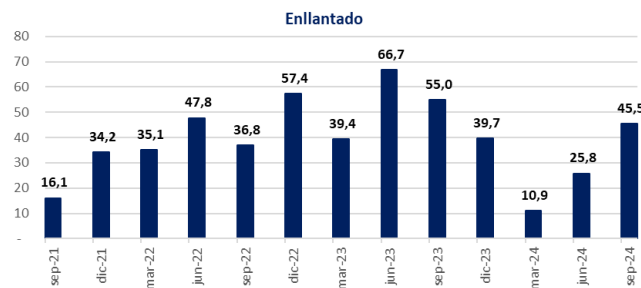
La producción del trimestre alcanzó las 116.651 unidades, siendo 12,8% mayor que el trimestre anterior.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 116.886 unidades, siendo 17,3% mayor que el trimestre anterior.



Enllantado de Neumáticos

La cantidad de neumáticos enllantados por la compañía en el trimestre sumó 45.500 unidades, siendo 76% mayor que el trimestre anterior y 17,2% inferior si lo comparamos con el 3ºT 2023.

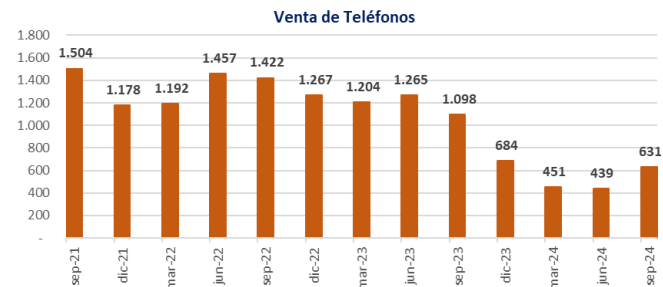
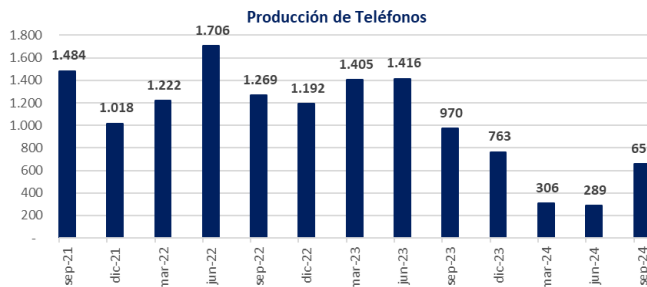


Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 655.751 unidades, aumentándose en un 127,0% a lo realizado el trimestre anterior y 32,4% menor si la comparamos con la del 3ºT 2023.

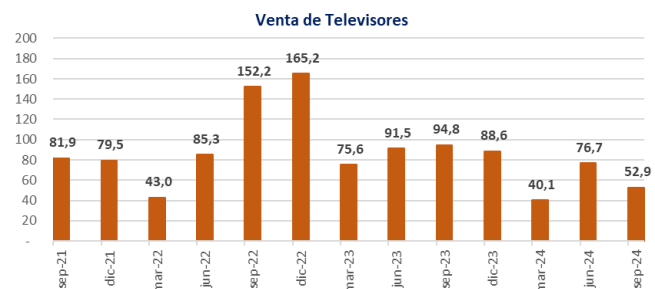
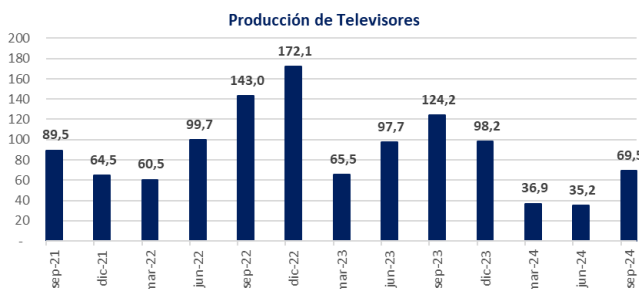
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 631.101 unidades reflejando una suba del 43,9% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 42,5% si lo comparamos contra el 3ºT 2023.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 69.488 unidades siendo mayor en un 97,2% con respecto al trimestre anterior y 44,0% inferior si lo comparamos con el 3ºT 2023.

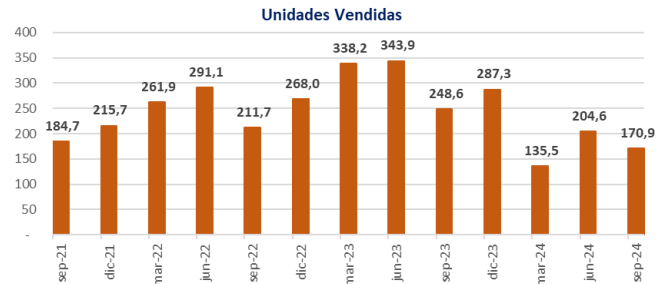
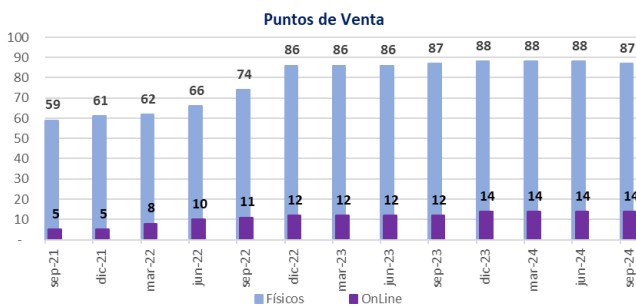
Las ventas sumaron 52.890 unidades, un 31,1% inferiores a las del trimestre anterior y 44,2% menores si las comparamos con el 3ºT 2023.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 11.000 y vendieron 15.761 monitores marca Samsung. También se produjeron 1.328 notebooks y no se produjeron tablets.

Segmento de Venta Minorista

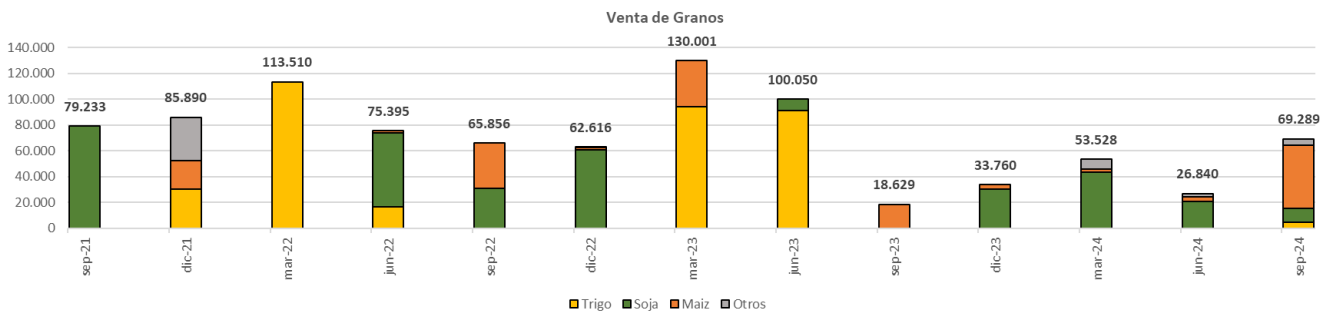
La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 87, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 20 correspondiente a Diggit. Los canales de venta en línea suman 14 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Segmento Agropecuario

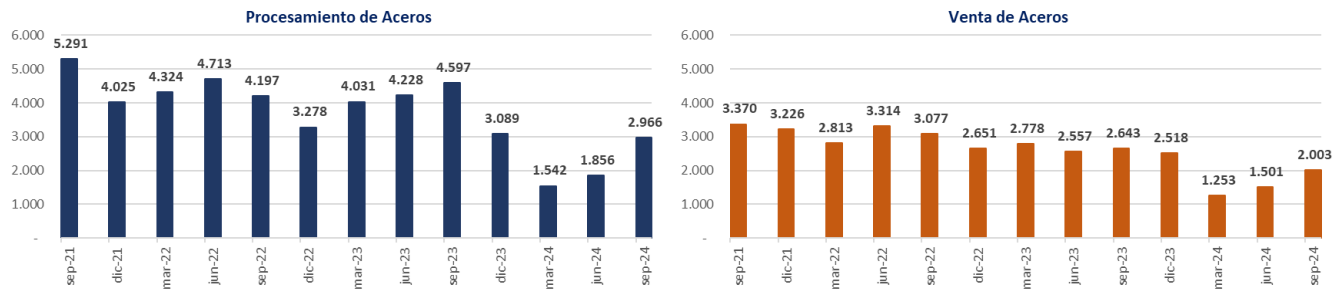
Este negocio se focaliza en la producción propia y compra de granos en el mercado local para su posterior venta tanto en el mercado local como al exterior. El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 4.818 toneladas de trigo, 10.474 toneladas de soja, 49.080 toneladas de maíz y 4.917 toneladas de otros productos.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

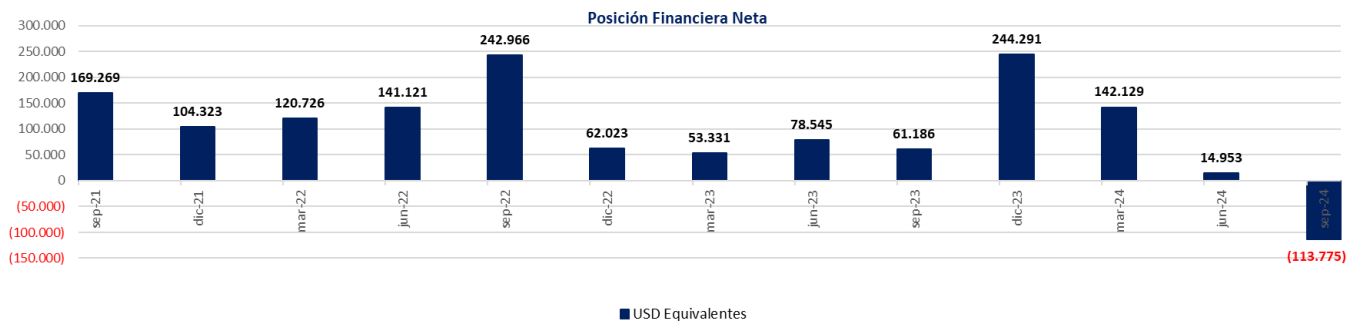
Aceros Inoxidables

La compañía procesó en el trimestre 2.966 toneladas de aceros, siendo este un 59,8% superior a lo realizado en el trimestre anterior y un 35,5% inferior al mismo trimestre del año previo. En cuanto a las ventas, se despacharon 2.003 toneladas alcanzando un 33,5% más que el trimestre previo y un 24,2% inferior al 3°T 2023.



Posición Financiera

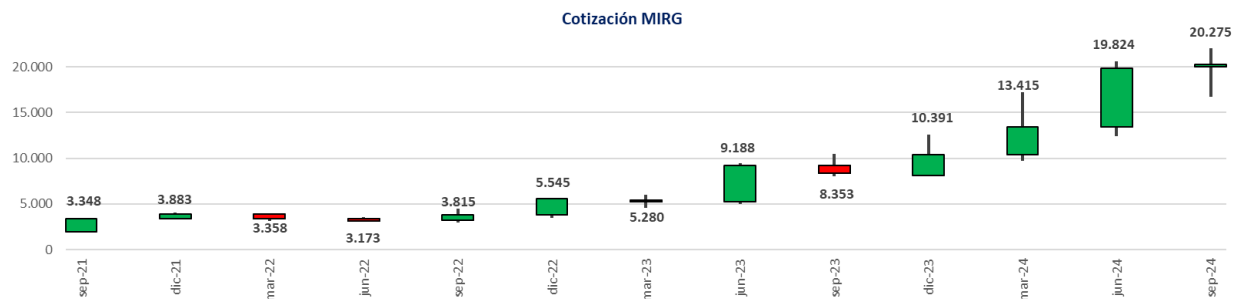
La sociedad cerró este tercer trimestre con activos financieros por ARS110.831 millones y pasivos financieros por ARS221.250 millones, ambos al cierre del período. Es de destacar el mayor apalancamiento financiero para agilizar los pagos al exterior mediante financiaciones de importación.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 3.729.220 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 19.824,0 a los 20.275,0 pesos cada 10 unidades, reportando

una suba del 2,3% con respecto al trimestre anterior y un alza de 142,7% si lo comparamos con el cierre registrado en el 3ºT de 2023.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de consumo	Retail	Automotriz	Otros	GRUPO MIRGOR
Ventas	189.516	84.865	67.909	25.768	368.058
Costos directos de venta	(149.570)	(67.547)	(53.513)	(20.385)	(291.016)
Margen de contribución	39.946	17.318	14.395	5.383	77.042
% s/ventas	21%	20%	21%	21%	21%
Gastos de operación	(21.025)	(8.916)	(11.226)	(5.021)	(46.188)
Margen Bruto	18.921	8.402	3.170	362	30.854
% s/ventas	10%	10%	5%	1%	8%
Gastos de Estructura	(10.642)	(6.545)	(3.489)	(401)	(21.078)
Margen Operativo	8.279	1.857	(320)	(40)	9.777
% s/ventas	4%	2%	0%	0%	3%
Gastos Financieros	(6.458)	(63)	(993)	81	(7.433)
Otros ingresos y egresos	(959)	2.132	(160)	2.118	3.132
Margen Neto Total	863	3.926	(1.473)	2.160	5.476
% s/ventas	0,5%	4,6%	-2,2%	8,4%	1,5%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos

- Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido
-

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos.
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

