

Buenos Aires, 6 de noviembre de 2024.

Señor:  
Gerente Técnico y de Valores Negociables  
Bolsas y Mercados Argentinos S.A.  
Dr. Roberto Chiaramoni  
Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (ByMA)  
PRESENTE

Ref.: Información art. 63 del Reglamento de Listado de ByMA

De mi mayor consideración:

En cumplimiento del Art. 63 del Reglamento de Listado de Bolsas y Mercados Argentinos S.A., ponemos en su conocimiento que el Directorio, en su reunión del día de la fecha, ha aprobado los Estados Financieros correspondientes al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2024 y ha tomado conocimiento de los correspondientes informes del Auditor y de la Comisión Fiscalizadora.

1) Resultado del ejercicio:

<b>Resultado del período</b>	<u><b>30/9/2024</b></u> <b>ARS 000.000</b>
Resultado atribuible a los accionistas de la compañía	131.958
Resultado atribuible a las participaciones no controlantes	(405)
	<u>131.553</u>
<b>Otros resultados integrales del período</b>	
Resultados por Conversión	(11.357)
	<u>(11.357)</u>
<b>Resultado integral total del período</b>	
Resultado atribuible a los accionistas de la compañía	120.601
Resultado atribuible a las participaciones no controlantes	(405)
	<u>120.196</u>

2) Detalle del Patrimonio Neto:

Atribuible a los propietarios de la compañía	<u><b>30/9/2024</b></u> <b>ARS 000.000</b>
Capital Social	18
Ajuste de Capital	3.610
Acciones propias en cartera	(46)
Pagos basados en acciones	2.654
Prima por acciones propias	1.375
Reserva Legal	726
Reserva facultativa	87.828
Resultados por Conversión	(10.291)
Resultado neto del período	<u>131.958</u>
Total	<u>217.832</u>
Participaciones no controladoras	<u>2.015</u>
Total Patrimonio Neto	<u>219.847</u>

3) Al 30 de septiembre de 2024 el detalle de las acciones es el siguiente:

Cantidad de acciones	<u>Total</u>	Pertenecientes al	%
		<u>Grupo controlante</u>	<u>Capital</u>
Ordinarias Clase "A" 3 votos	15.600.000	15.600.000	8,667
Ordinarias Clase "B" 3 votos	15.600.000	15.600.000	8,667
Ordinarias Clase "C" 1 voto	<u>148.800.000</u>	<u>55.684.934</u>	<u>30,936</u>
	180.000.000	86.884.934	48,270

La Sociedad Controlante se denomina Il Tevere S.A. con domicilio en la calle Beauvoir 17, piso 1 de la Ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego, siendo su composición la detallada a continuación:

<b>INTEGRANTES</b>	<b>PARTICIPACION</b>
Nicolás Martín Caputo	23.798%
Roberto Gustavo Vázquez	11.899%
Tomas Jorge Caputo	11,899%
Estefanía Maria Caputo	11,899%
Mónica María Caputo	11.899%
Maria Veronica Olivera	11,899%
Hugo Diego García Villanueva	4.808%
Sebastián Luis Caputo	1,700%
Marcos Caputo	1,700%
Matias Caputo	1,700%
Ángeles Maria Caputo	1,700%
Maria Candelaria Caputo	1,700%
Milagros Maria Caputo	1,700%
Fátima Maria Caputo	1,700%

No existen en la actualidad valores representativos de deudas convertibles en acciones y/u opciones de acciones de la Sociedad, correspondientes al grupo controlante.

#### **PERSPECTIVAS**

El Grupo continúa focalizado en el diseño de nuevos procesos para la industrialización de futuros productos de la industria automotriz y electrónica. Esto le permitirá consolidar en el tiempo su liderazgo tecnológico, mantener los niveles de calidad y confiabilidad, además de abrir nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció alternativas para diversificar la matriz productiva de la provincia, hecho que habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de nuevos negocios.

Se espera la reglamentación del Decreto N°727/2021, en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios. Dentro de este marco, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance de este contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas vigentes en cuanto a restricciones y regulaciones cambiarias complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización

planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

La diversificación de actividades en la que está inmersa el Grupo, seguirá siendo un objetivo central. Promovido por los buenos resultados obtenidos en la adquisición de compañías como, Ontec Fortinox (ex Outokumpu Fortinox) que aporta un alto valor estratégico en tanto que las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad o como Mirgor Agro (Ex Sauce Co) con la cual el grupo se posiciona como un actor relevante, ya no sólo como exportador de commodities, sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado.

Respecto a la actividad de venta minorista, que sufrió el impacto de la fuerte caída de la demanda en los primeros meses del año, se destaca Diggit que sigue teniendo un desempeño por encima de la media del mercado y que para ambos lineales, tiendas Samsung y tiendas Diggit, sobre las cuales se ejecutaron acciones estratégicas para mejorar los niveles de venta y los costos de estructura, se espera una mejora en la demanda en este último trimestre del año, como respuesta a mejoras en factores centrales de la actividad como son la baja de las tasas de financiamiento, la competitividad entre las distintas marcas y la normalización de los precios.

Se continúa negociando con nuevas marcas para ejercer como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales.

La actividad de manufactura y su comercialización, en todas las categorías de electrónica de consumo, esperan un último trimestre del año con una mejora en la demanda traccionada por los eventos habituales de esta época del año. En Tv, tanto Samsung como Qüint, a pesar de sufrir la caída de mercado al igual que los competidores, tuvieron un crecimiento en la participación de mercado que se espera mantener en la parte final del 2024. En celulares se transitó la misma situación, caída acentuada mostrando una leve recuperación al fin del trimestre a raíz de los nuevos lanzamientos. Hay señales de recuperación que vemos consolidándose. La baja de tasas hace que se consolide la venta en cuotas sin interés, constituyéndose en el motor de la demanda. Se presenta un mercado más competitivo, con más acciones comerciales de todos los actores.

El sector automotriz sufrió la caída de sus ventas, que tuvo como origen el contexto país. Para este año se estima un mercado de 385.000 unidades con un último trimestre con un repunte sostenido.

En cuanto a infotainment, se consolida la fabricación para el grupo Volkswagen, con un producto de desarrollo propio, con el cual abasteceremos a Amarok en Argentina, Saveiro en Brasil y Polo en Sud África.

La producción de plásticos de Ontec, se encuentra estabilizada. Aumentando la producción y entrega de piezas inyectadas y de piezas pintadas de acuerdo con los plazos y estándares de calidad comprometidos.

A nivel regional, el Grupo mantiene un crecimiento sostenido en el nivel de actividad, con incrementos en los volúmenes de facturación en todos los mercados donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido, se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región y diversificar los negocios, la apertura de la operación en Panamá, y en breve en Ecuador, forman parte de la estrategia de expansión internacional.

Las perspectivas para lo que resta del año de la operación de servicio logístico integral realizada para Millicom son muy positivas. La forma en la que estamos prestando el servicio, de manera profesional y eficiente, para operadores de centro américa y el caribe, nos está acercando la posibilidad de nuevas líneas de negocios que apuntan no solo a servicios logísticos sino también a la distribución comercial de marcas.

Ciudad de Buenos Aires, 6 de noviembre de 2024.

**José Luis Alonso**  
*Vicepresidente*