



Nota de Resultados 4° Trimestre 2024



Nota de Resultados – 4º Trimestre 2024

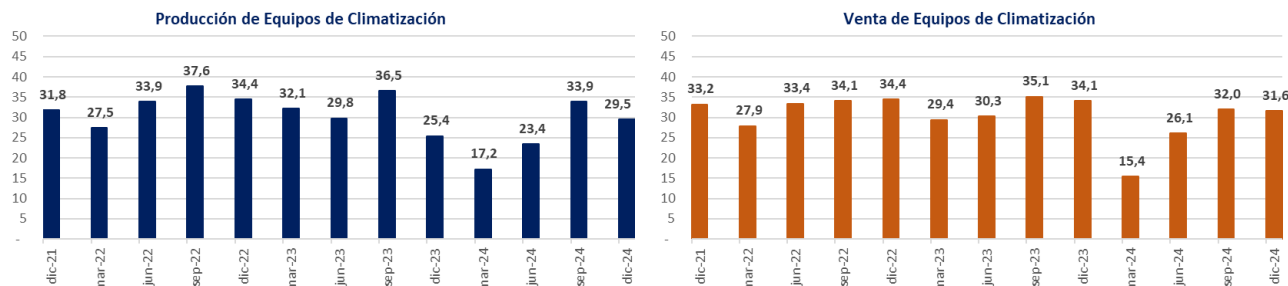
El cuarto trimestre del año nos lleva a un final de ejercicio donde se puede vislumbrar la normalización de los negocios de la compañía con niveles descendentes de inflación y una devaluación controlada mes a mes. Esto mejora las posibilidades de proyectar los negocios sobre bases mucho más estables.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 29.478 unidades, siendo 13,2% menor que el trimestre anterior y un 16,1% superior que la del 4ºT 2023.

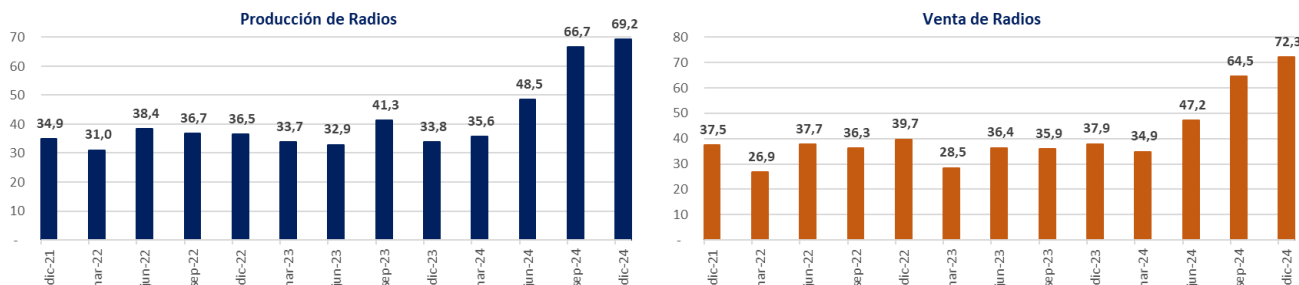
Las ventas del trimestre alcanzaron las 31.564 unidades, siendo 1,4% menor que el trimestre anterior y un 7,6% inferior que las del mismo trimestre del 2023.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 69.214 unidades en el trimestre, siendo 3,8% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 104,8% superior a la alcanzada en el 4ºT 2023.

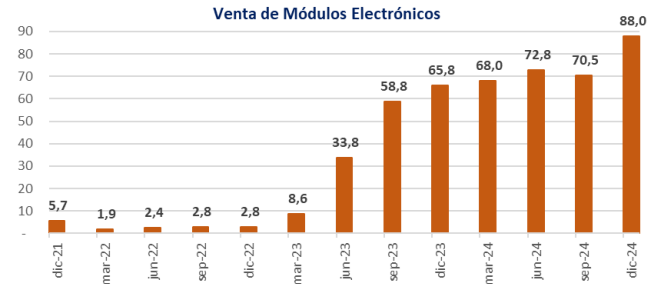
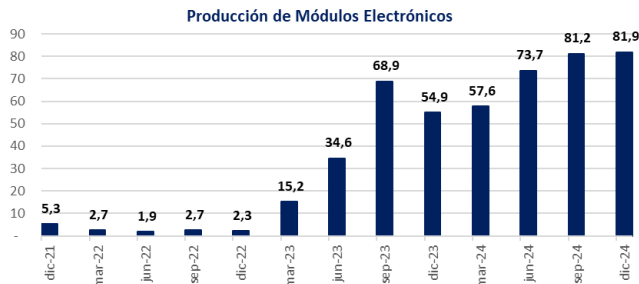
En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 72.262 unidades, resultando 12,0% superiores a las del trimestre anterior y 90,5% mayores que las entregadas en el 4ºT 2023.



Módulos Electrónicos

La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 81.916 unidades, siendo 0,9% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 49,3% superior a la alcanzada en el 4ºT 2023.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 87.983 unidades, resultaron 24,8% superiores a las del trimestre anterior y 33,7% mayores que las entregadas en el 4ºT 2023.



Piezas Plásticas de Apariencia

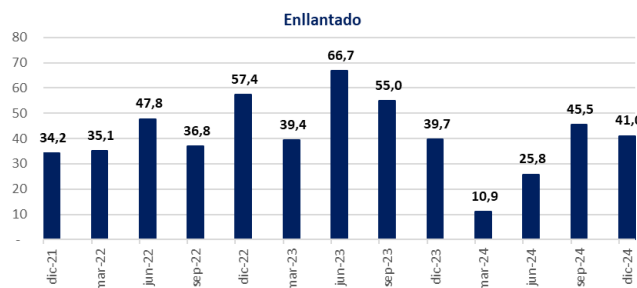
La producción del trimestre alcanzó las 134.369 unidades, siendo 15,2% mayor que el trimestre anterior y 3,3% inferiores que las alcanzadas en el 4ºT 2023.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 135.520 unidades, siendo 15,9% mayor que el trimestre anterior y 180,3% superiores que las del mismo trimestre de 2023.



Enllantado de Neumáticos

La cantidad de neumáticos enllantados por la compañía en el trimestre sumó 41.035 unidades, siendo 9,8% menor que el trimestre anterior y 3,4% superior si lo comparamos con el 4ºT 2023.

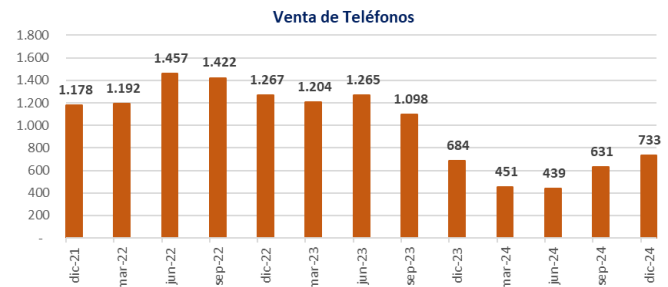
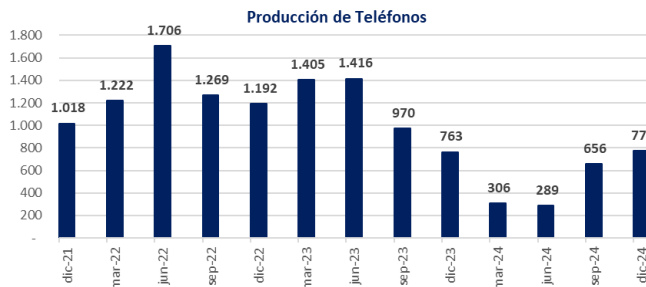


Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 772.973 unidades, aumentándose en un 17,9% a lo realizado el trimestre anterior y 1,2% mayor si la comparamos con la del 4ºT 2023.

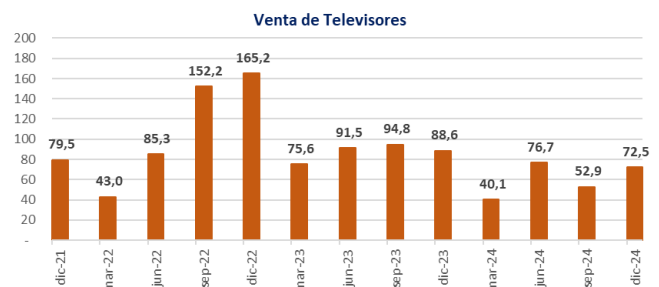
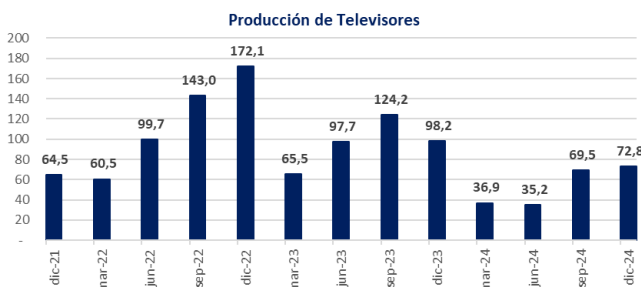
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 733.268 unidades reflejando una suba del 16,2% con respecto al trimestre anterior y un aumento del 7,1% si lo comparamos contra el 4ºT 2023.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 72.789 unidades siendo mayor en un 4,8% con respecto al trimestre anterior y 25,9% inferior si lo comparamos con el 4ºT 2023.

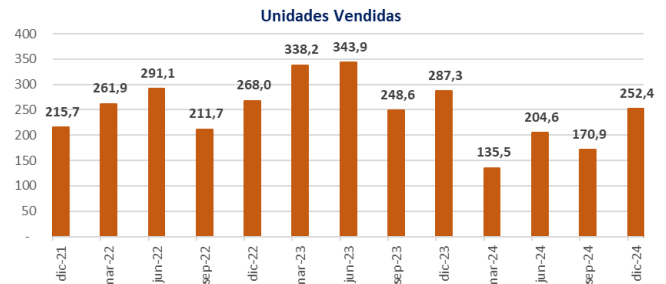
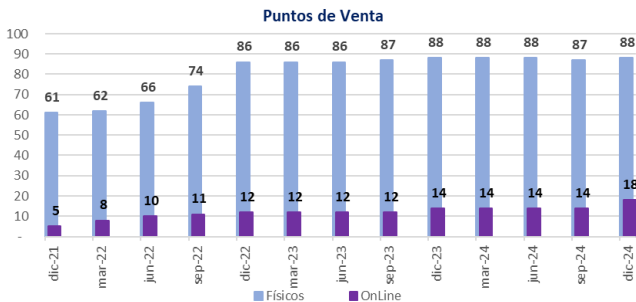
Las ventas sumaron 72.474 unidades, un 37,0% superiores a las del trimestre anterior y 18,2% menores si las comparamos con el 4ºT 2023.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 19.463 y vendieron 10.576 monitores marca Samsung. También se produjeron 14.914 tablets y no se produjeron notebooks.

Segmento de Venta Minorista

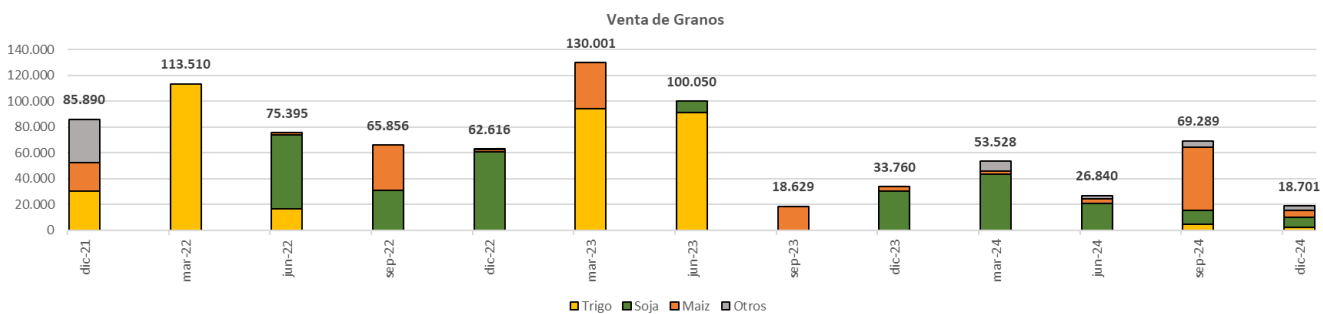
La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 88, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país, 19 correspondientes a Diggit y 2 de la marca JBL. Los canales de venta en línea suman 18 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com.ar, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma y la tienda en línea de Ferbi.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Segmento Agropecuario

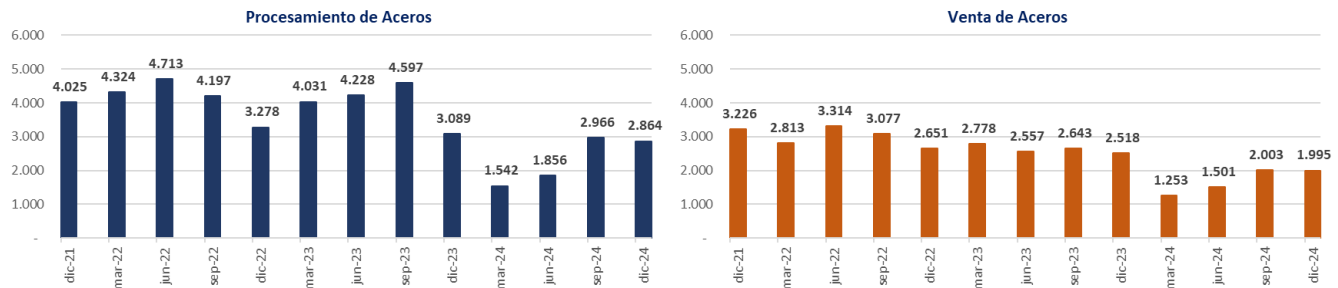
Este negocio se focaliza en la producción propia y compra de granos en el mercado local para su posterior venta tanto en el mercado local como al exterior. El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 2.259 toneladas de trigo, 7.628 toneladas de soja, 5.358 toneladas de maíz y 3.456 toneladas de otros productos como fibra de algodón, cebada, camelina y girasol.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

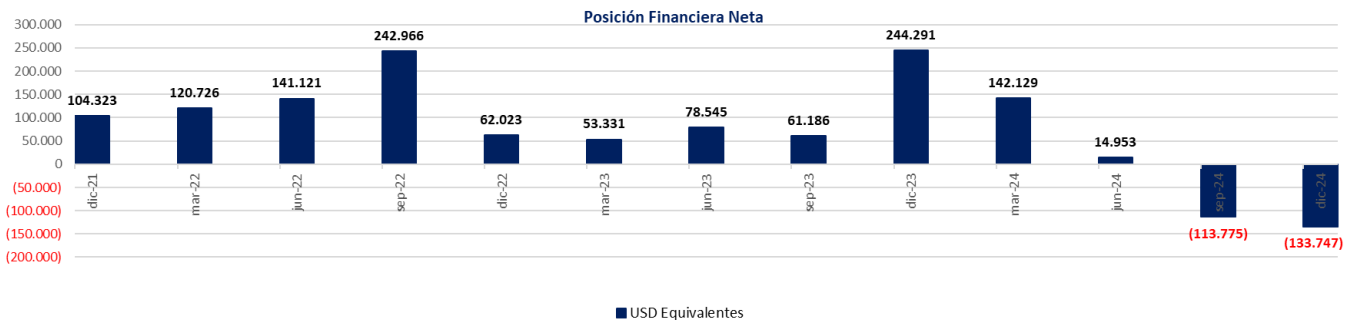
Segmento Siderúrgico

La compañía procesa y comercializa en el mercado local aceros inoxidables, aceros especiales y chapas antidesgastes. Procesó en el trimestre 2.864 toneladas de aceros, siendo este un 3,4% inferior a lo realizado en el trimestre anterior y un 7,3% inferior al mismo trimestre del año previo. En cuanto a las ventas, se despacharon 1.995 toneladas alcanzando un 0,4% menos que el trimestre previo y un 20,8% inferior al 4ºT 2023.



Posición Financiera

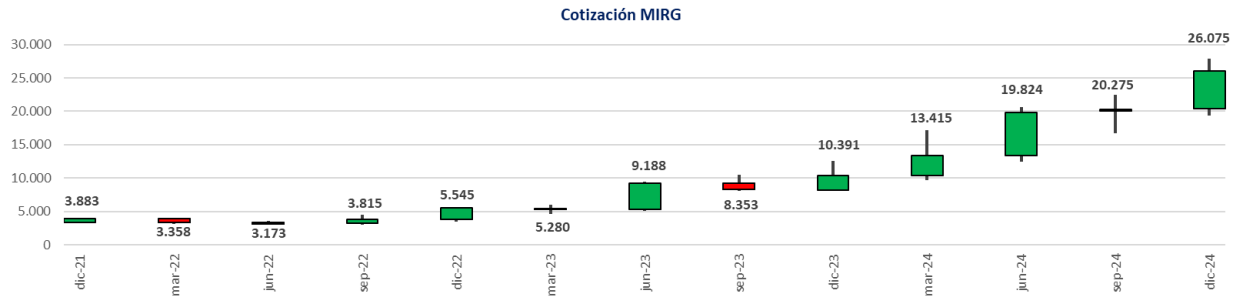
La sociedad cerro este tercer trimestre con activos financieros por ARS93.732 millones y pasivos financieros por ARS231.759 millones, ambos al cierre del período. Es de destacar el mayor apalancamiento financiero para agilizar los pagos al exterior mediante financiaciones de importación.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 4.229.150 acciones

tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 20.275,0 a los 26.075,0 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 28,6% con respecto al trimestre anterior y un alza de 151,0% si lo comparamos con el cierre registrado en el 4ºT de 2023.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de consumo	Retail	Automotriz	Otros	GRUPO MIRGOR
Ventas	260.835	106.932	72.329	15.556	455.651
Costos directos de venta	(196.709)	(86.331)	(54.904)	(13.038)	(350.983)
Margen de contribución	64.126	20.601	17.425	2.517	104.669
% s/ventas	25%	19%	24%	16%	23%
Gastos de operación	(26.321)	(9.166)	(13.010)	(2.302)	(50.798)
Margen Bruto	37.805	11.435	4.415	215	53.870
% s/ventas	14%	11%	6%	1%	12%
Gastos de Estructura	(10.631)	(6.369)	(2.347)	(345)	(19.692)
Margen Operativo	27.173	5.067	2.068	(130)	34.179
% s/ventas	10%	5%	3%	-1%	8%
Gastos Financieros	(2.935)	(1.000)	(174)	(375)	(4.485)
Otros ingresos y egresos	6.954	1.135	150	539	8.778
Margen Neto Total	31.191	5.202	2.044	34	38.472
% s/ventas	12,0%	4,9%	2,8%	0,2%	8,4%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.

- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
 - Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido
-

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos.
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

