



Nota de Resultados 4° Trimestre 2025



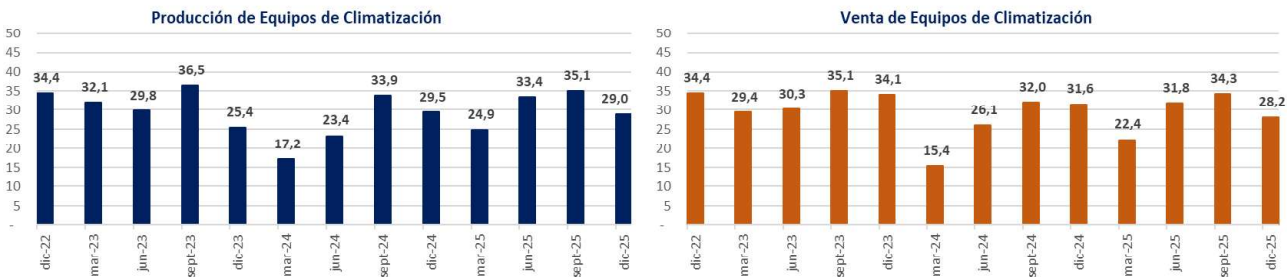
Nota de Resultados – 4º Trimestre 2025

La actividad económica de este período muestra un leve repunte de los volúmenes de venta de productos de electrónica de consumo y una caída de los volúmenes asociados al negocio automotriz. Este cuarto trimestre del año se vio afectado por la contienda electoral de medio termino que generó una suba en las tasas de interés como también una mayor volatilidad con el tipo de cambio.

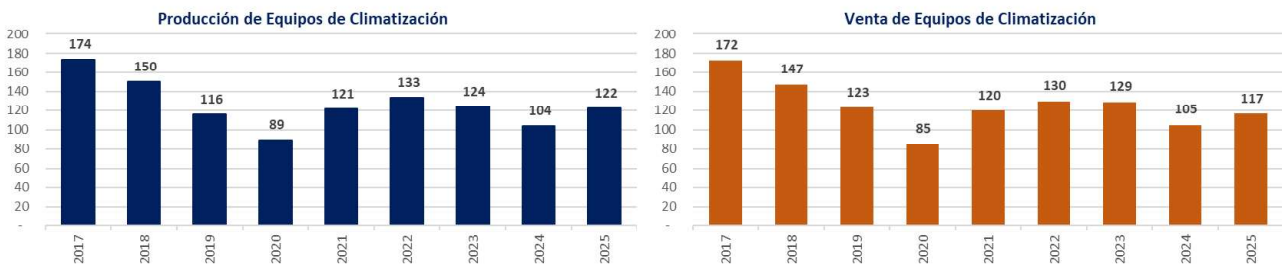
Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 28.950 unidades, siendo 17,4% menor que el trimestre anterior y un 1,8% inferior que la del 4ºT 2024. Las ventas del trimestre alcanzaron las 28.163 unidades, siendo 17,8% menor que el trimestre anterior y un 10,8% inferior que las del mismo trimestre del 2024.

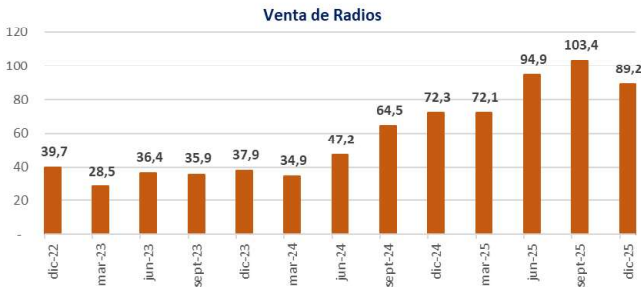
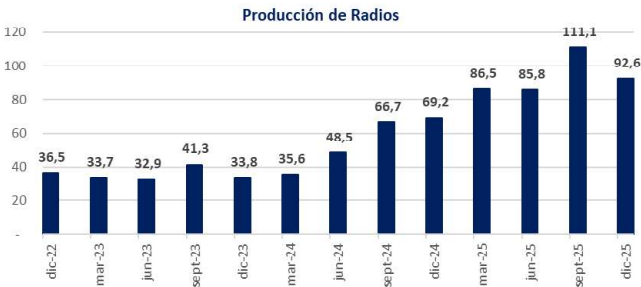


La producción del año 2025 alcanzó las 122.309 unidades siendo un 17,6% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 116.587 unidades superando a las del año 2024 en un 11,0%.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 92.559 unidades en el trimestre, siendo 16,7% menor a la realizada en el trimestre anterior y 33,7% superior a la alcanzada en el 4ºT 2024. En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 89.194 unidades, resultando 13,7% inferiores a las del trimestre anterior y 26,4% mayores que las entregadas en el 4ºT 2024.



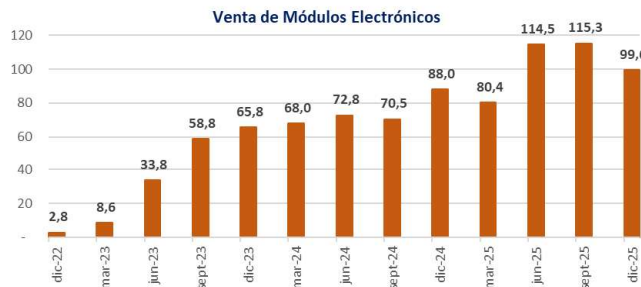
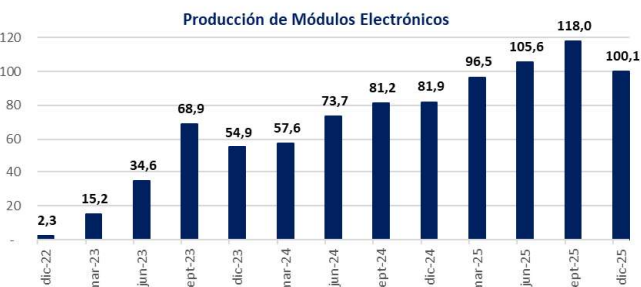
La producción del año 2025 alcanzó las 375.923 unidades siendo un 70,9% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 359.517 unidades superando a las del año 2024 en un 64,3%.



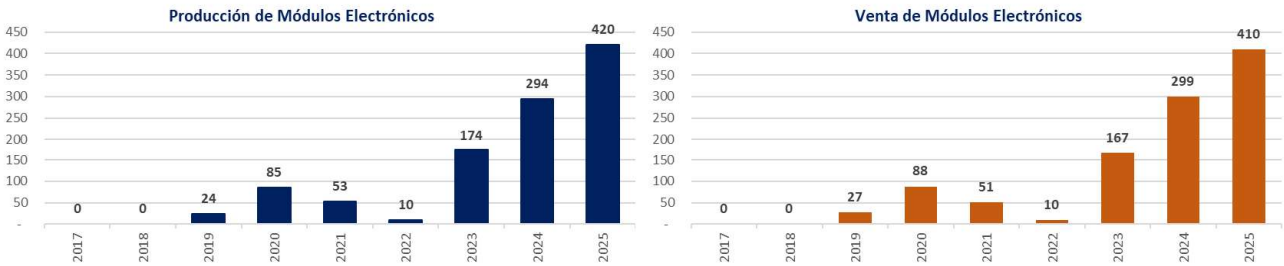
Módulos Electrónicos

La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 100.061 unidades, siendo 15,2% menor a la realizada en el trimestre anterior y 22,2% superior a la alcanzada en el 4ºT 2024.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 99.590 unidades, resultaron 13,6% inferiores a las del trimestre anterior y 13,2% mayores que las entregadas en el 4ºT 2024.

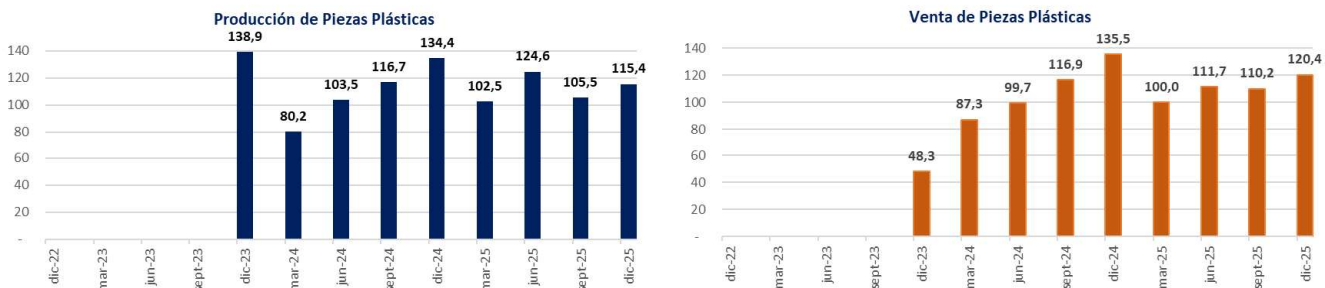


La producción del año 2025 alcanzó las 420.131 unidades siendo un 42,7% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 409.806 unidades superando a las del año 2024 en un 36,9%.

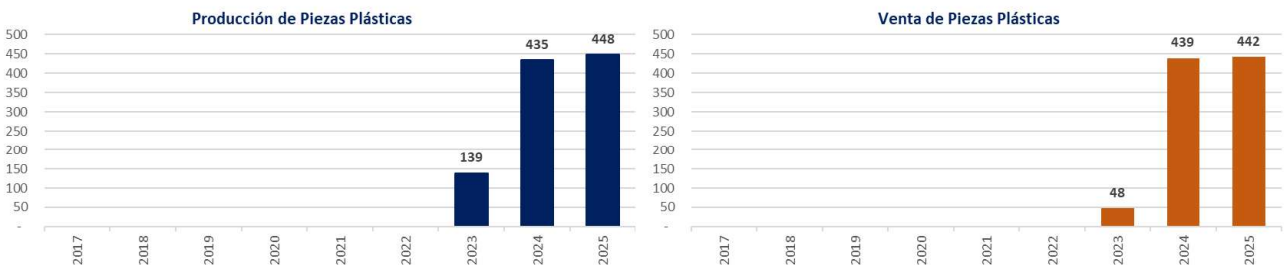


Piezas Plásticas de Apariencia

La producción del trimestre alcanzó las 115.424 unidades, siendo 9,4% mayor que el trimestre anterior y 14,1% inferiores que las alcanzadas en el 4ºT 2024. Las ventas del trimestre alcanzaron las 120.437 unidades, siendo 9,3% mayor que el trimestre anterior y 11,1% inferiores que las del mismo trimestre de 2024.

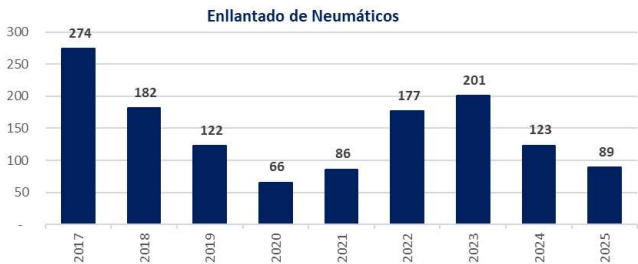
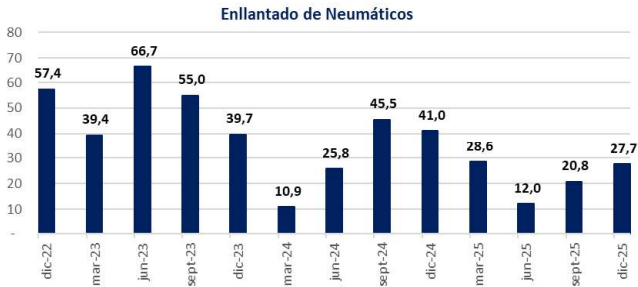


La producción del año 2025 alcanzó las 447.943 unidades siendo un 3,0% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 442.327 unidades superando a las del año 2024 en un 0,7%.



Enllantado de Neumáticos

La cantidad de neumáticos enllantados por la compañía en el trimestre sumó 27.676 unidades, siendo 33,0% mayor que el trimestre anterior y 32,6% inferior si lo comparamos con el 4ºT 2024. Si lo vemos en términos anuales en 2025 se enllantaron 89.141 neumáticos siendo un 27,7% inferior a lo realizado en 2024.



Segmento de Telefonía Móvil y Electrónica de Consumo

Telefonía Móvil

La producción de teléfonos en el trimestre sumó 389.105 unidades, disminuyendo en un 43,4% si lo comparamos a lo realizado el trimestre anterior y 49,7% menor si la comparamos con la del 4ºT 2024.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 526.940 unidades reflejando una suba del 36,2% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 28,1% si lo comparamos contra el 4ºT 2024.



La producción del año 2025 alcanzó las 2.540.480 unidades siendo un 25,5% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 2.326.901 unidades superando a las del año 2024 en un 3,2%.



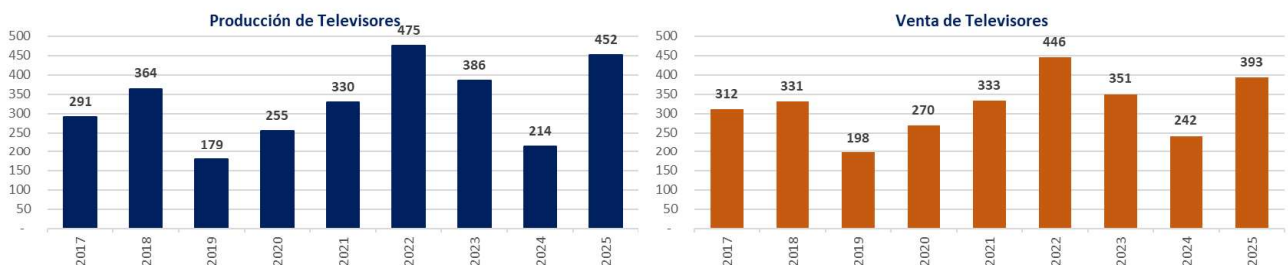
Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 113.994 unidades siendo menor en un 16,2% con respecto al trimestre anterior y 56,6% superior si lo comparamos con el 4ºT 2024.

Las ventas sumaron 94.618 unidades, un 9,7% inferiores a las del trimestre anterior y 30,6% mayores si las comparamos con el 4ºT 2024.



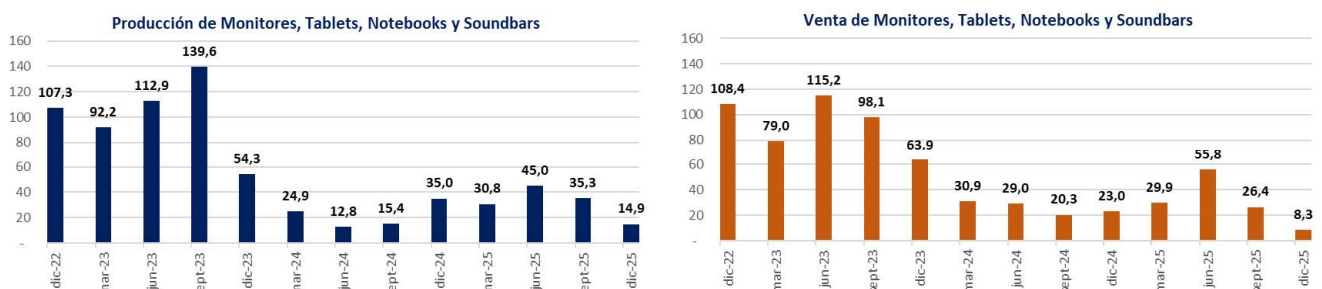
La producción del año 2025 alcanzó las 451.999 unidades siendo un 110,8% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 392.912 unidades superando a las del año 2024 en un 62,2%.



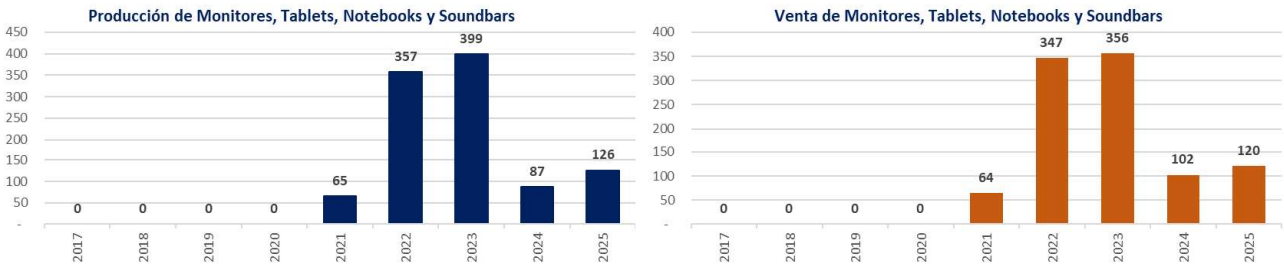
Monitores, Tablets, Notebooks y Soundbars

La producción de monitores, tablets, notebooks y soundbars en el trimestre sumó 14.855 unidades siendo menor en un 57,9% con respecto al trimestre anterior y 57,6% inferior si lo comparamos con el 4ºT 2024.

Las ventas sumaron 8.319 unidades, un 68,5% inferiores a las del trimestre anterior y 63,8% menores si las comparamos con el 4ºT 2024.

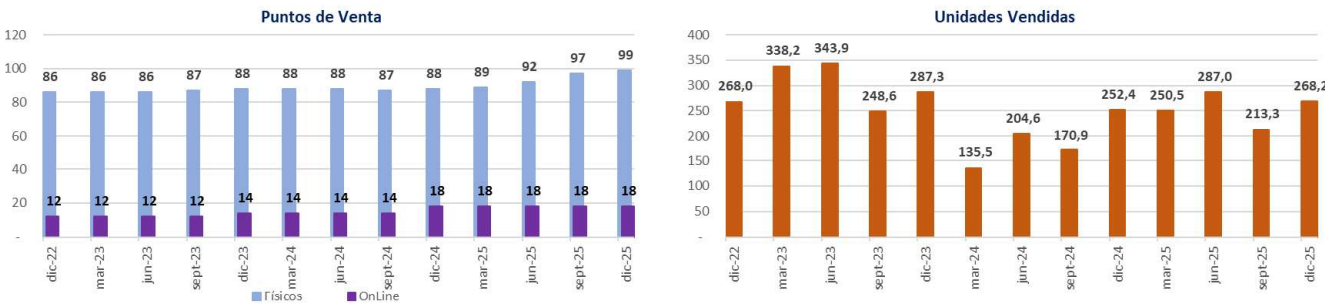


La producción del año 2025 alcanzó las 125.929 unidades siendo un 44,0% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 120.427 unidades superando a las del año 2024 en un 17,9%.



Segmento de Venta Minorista

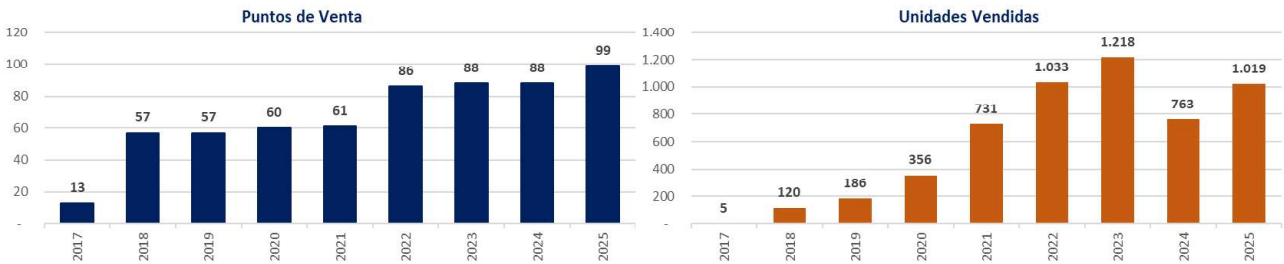
La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 99, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país, 17 correspondientes a Diggit, 13 de la marca JBL, 1 de la marca de computadoras Asus y 1 a Ferbi. Los canales de venta en línea suman 18 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com.ar, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus, Liliana y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma y la tienda en línea de Ferbi.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Las ventas sumaron 268.339 unidades, un 25,8% superiores a las del trimestre anterior y 6,3% mayores si las comparamos con el 4ºT 2024.

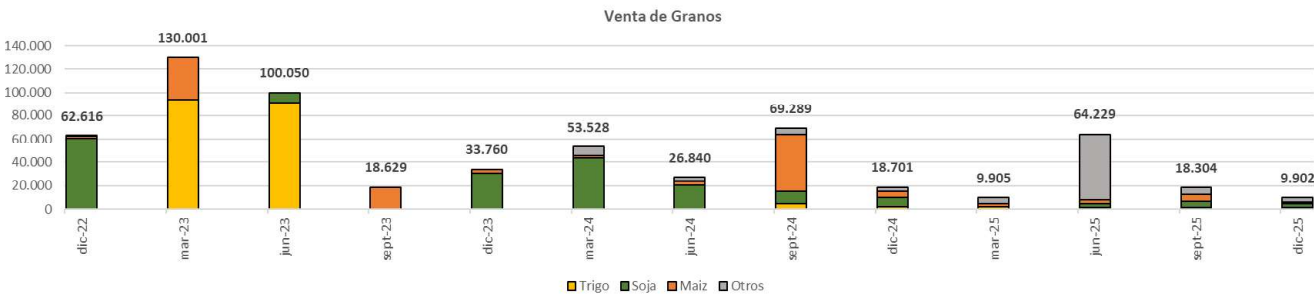
Si vemos la evolución de las tiendas físicas en 2025 sumaban 99, un 12,5% más que en año anterior y la cantidad de unidades vendidas en el año suman 1.019.004 siendo un 33,5% más que en 2024.



Segmento Agropecuario

Agro

El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 1.547 toneladas de trigo, 3.288 toneladas de soja, 1.028 toneladas de maíz y 4.039 toneladas de otros productos como fibra de algodón, camelina, girasol y aceite de girasol. Estos volúmenes de venta son 45,9% menores que el trimestre anterior y 47,1% inferiores a los vendidos en el 4º trimestre de 2024.

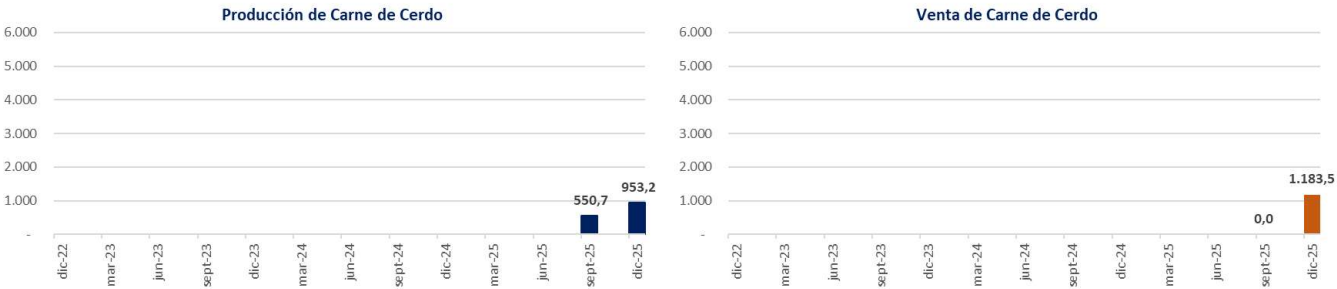


Este año la venta de granos totalizo 92.435 toneladas, siendo un 45,1% menor que en 2024.



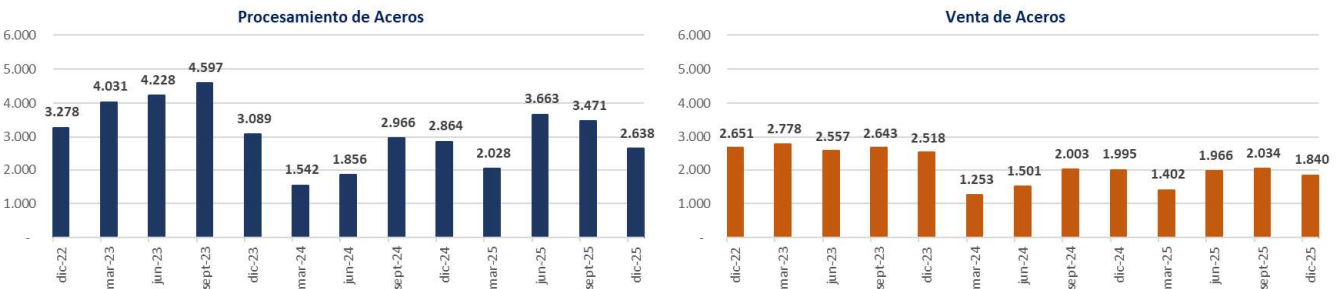
Porcinos

En el mes de junio comenzó el proceso de engorde de porcinos en el primer sitio de seis naves. En este trimestre se ganaron 953.152 kilos de engorde y se vendieron 1.183.546 kilos.

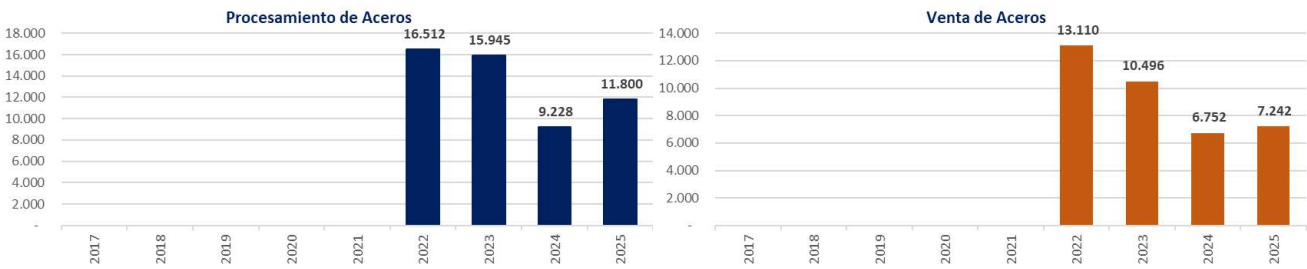


Segmento Siderúrgico

La compañía procesa y comercializa en el mercado local aceros inoxidable, aceros especiales y chapas antidesgastes. Procesó en el trimestre 2.638 toneladas de aceros, siendo este un 24,0% inferior a lo realizado en el trimestre anterior y un 7,9% inferior al mismo trimestre del año previo. En cuanto a las ventas, se despacharon 1.840 toneladas alcanzando un 9,5% menos que el trimestre previo y un 7,8% inferior al 4ºT 2024.



El procesamiento del año 2025 alcanzó las 11.800 toneladas siendo un 27,9% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 7.242 toneladas superando a las del año 2024 en un 7,3%.



Operación Regional

La sociedad mantiene operaciones en trece países fuera de Argentina. Los negocios de electrónica de consumo que despliega se vinculan con tiendas de venta minorista en locales físicos, en línea y posventa como también con venta

a mercado abierto a distribuidores y comercios minoristas en Uruguay, Paraguay, Chile, Ecuador, Panamá y República Dominicana.

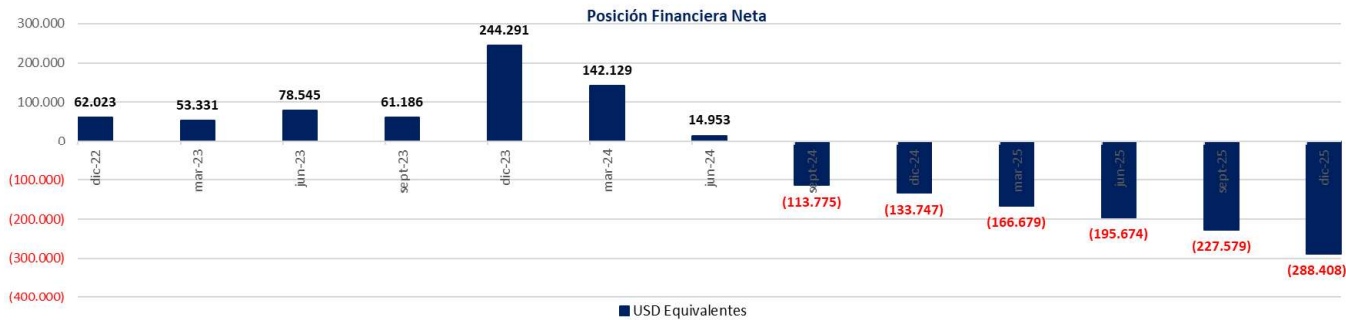
Adicionalmente presta servicio de 4PL (Fourth-Party Logistics) a carriers telefónicos que implica hacer planificación de demanda, ser agente de compra con las marcas de teléfonos celulares, hacer la logística internacional y la distribución a cada país con un centro logístico en Estados Unidos para Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Colombia, Bolivia Paraguay y Chile.

En el trimestre se vendieron un total de 1.227.575 unidades representando un 19,2% más que el trimestre previo y un 83,9% mayor que en el mismo trimestre de 2024. En el año se vendieron 3.970.856 unidades con un crecimiento del 72,3% comparado con el año anterior.



Posición Financiera

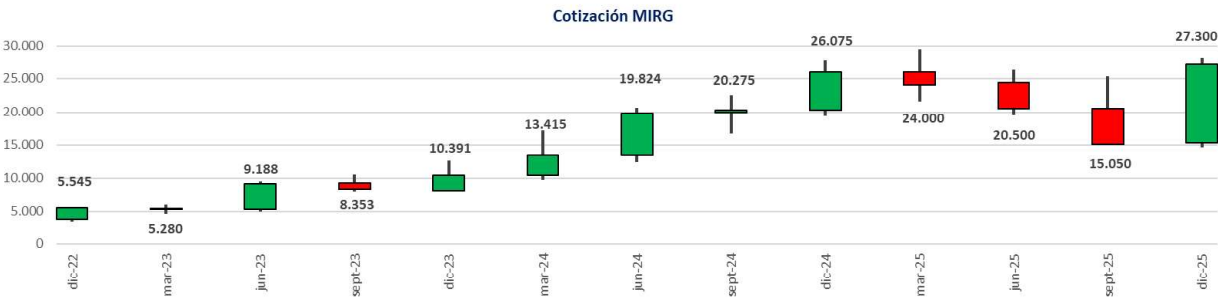
La sociedad cerro este primer trimestre con activos financieros por ARS127.136 millones y pasivos financieros por ARS546.769 millones, ambos al cierre del período.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 4.633.320 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 15.050,0 a los 27.300,0 pesos cada 10 unidades,

reportando una suba del 81,4% con respecto al trimestre anterior y un aumento de 4,7% si lo comparamos con el cierre registrado en el 4ºT de 2024.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de Consumo	Retail	Automotriz	Agro	Aceros	Regional	GRUPO MIRGOR
Venta	255.440	104.891	107.147	11.149	8.806	202.438	689.870
Costos Directos de Venta	(200.130)	(70.483)	(69.640)	(9.308)	(8.272)	(184.218)	(542.051)
Margen de Contribución % s/ventas	55.310 22%	34.408 33%	37.507 35%	1.841 17%	534 6%	18.220 9%	147.819 21%
Gastos de Operación	(44.137)	(28.279)	(24.217)	(1.282)	(629)	(9.127)	(107.671)
Amortizaciones	(634)	(659)	(2.022)	(220)	(13)	(722)	(4.270)
Margen Operativo % s/ventas	10.539 4%	5.470 5%	11.267 11%	339 3%	(108) -1%	8.371 4%	35.878 5%
Gastos Financieros Netos	(22.672)	(4.669)	(6.736)	(67)	228	(3.035)	(36.951)
Otros Ingresos y Egresos	(744)	(1.827)	2.282	(338)	0	(1.014)	(1.642)
Margen Neto Total % s/ventas	(12.877) -5%	(1.026) -1%	6.813 6%	(66) -1%	120 1%	4.322 2%	(2.715) 0%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos.
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

