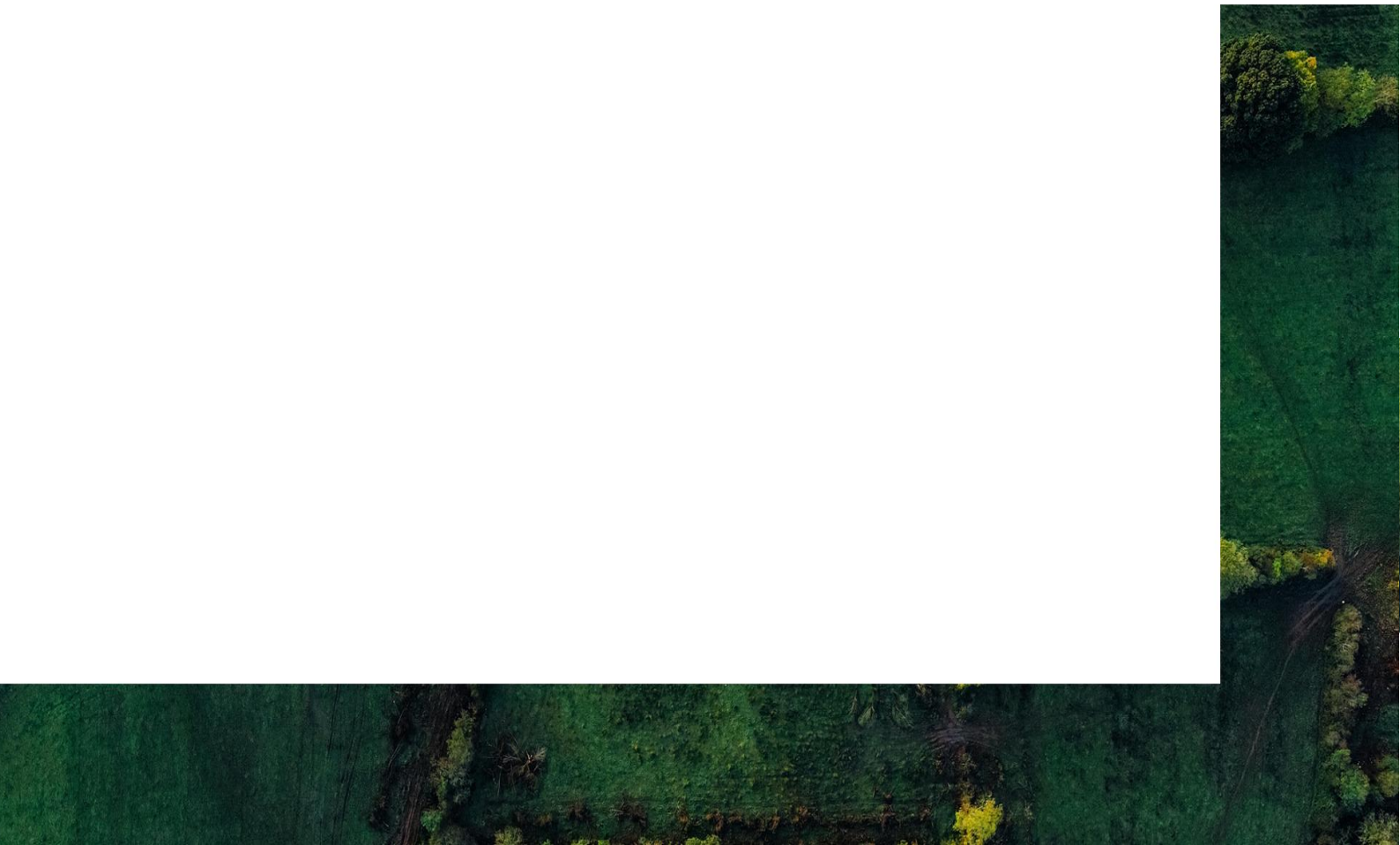




# Nota de Resultados 1° Trimestre 2026



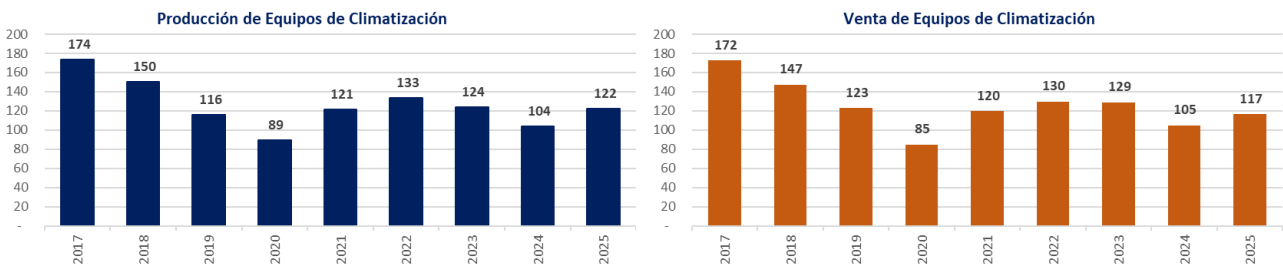
## Nota de Resultados – 1º Trimestre 2026

Este primer trimestre del año tuvo la particularidad de una inflación acumulada de 9,44% y una extraordinaria revaluación del peso en 5,02% llevando al tipo de cambio de 1.455 a 1.382 pesos por dólar. Adicionalmente como todos los años el primer trimestre tiene una actividad un tanto menor a causa de los recesos estivales asociados a las terminales automotrices.

### Segmento Automotriz

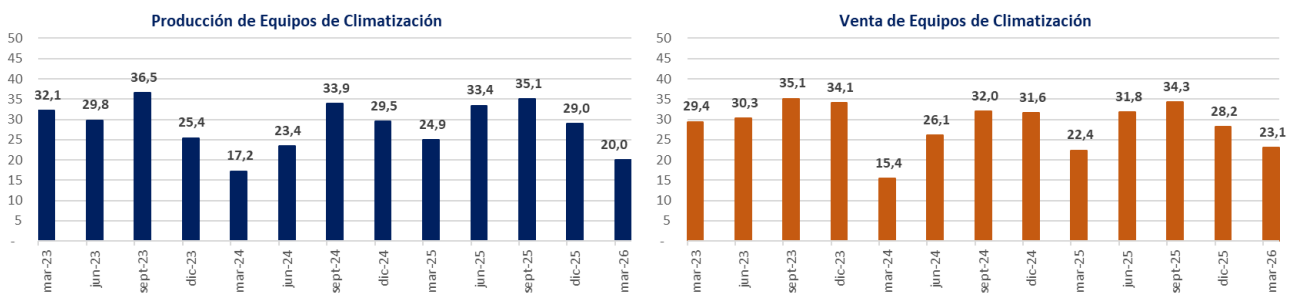
#### Equipos de Climatización

La producción del año 2025 alcanzó las 122.309 unidades siendo un 17,6% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 116.587 unidades superando a las del año 2024 en un 11,0%.



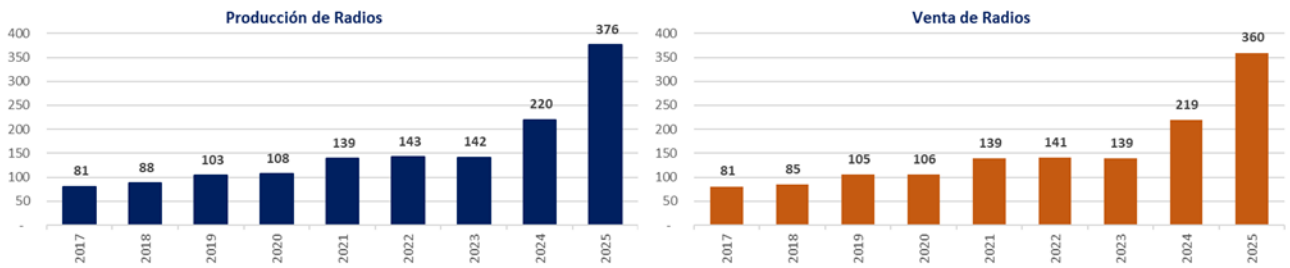
La producción del trimestre alcanzó las 19.984 unidades, siendo 31,0% menor que el trimestre anterior y un 19,7% inferior que la del 1ºT 2025.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 23.091 unidades, siendo 18,0% menor que el trimestre anterior y un 3,2% superior que las del mismo trimestre del 2025.

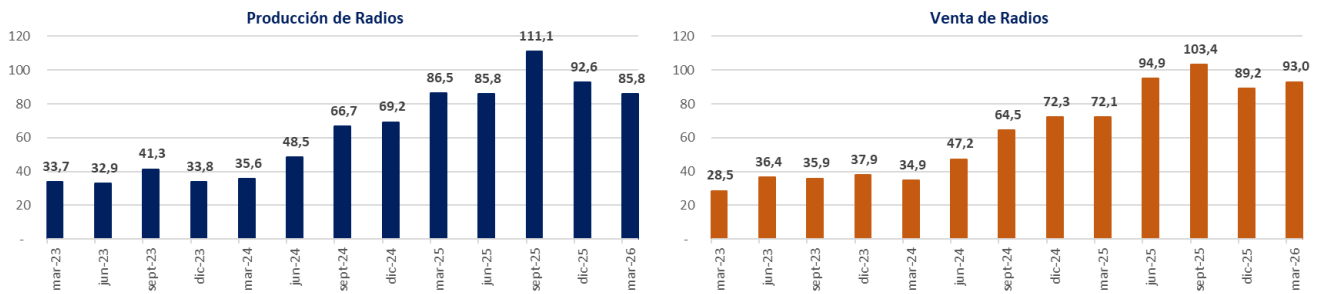


#### Autorradio

La producción del año 2025 alcanzó las 375.923 unidades siendo un 70,9% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 359.517 unidades superando a las del año 2024 en un 64,3%.

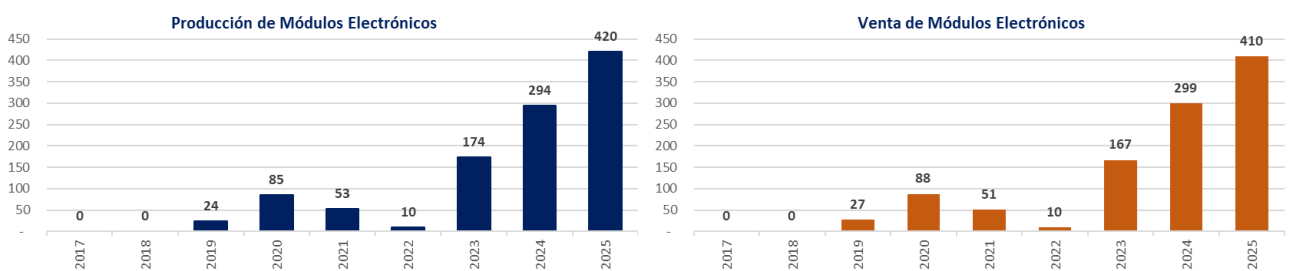


La producción de equipos de información y entretenimiento a bordo para automóviles sumó 85.838 unidades en el trimestre, siendo 7,3% menor a la realizada en el trimestre anterior y 0,7% inferior a la alcanzada en el 1ºT 2025. En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 92.968 unidades, resultando 4,2% superiores a las del trimestre anterior y 29,0% mayores que las entregadas en el 1ºT 2025.



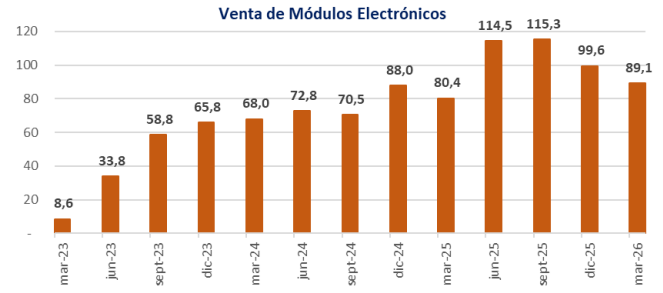
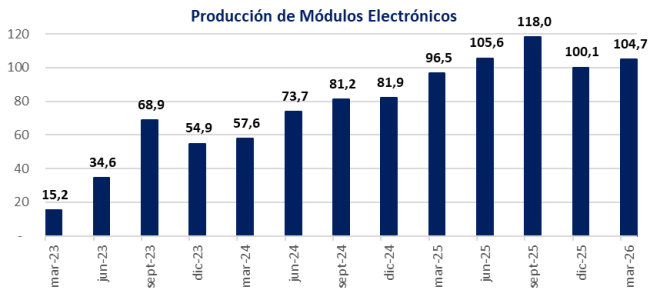
### Módulos Electrónicos

La producción del año 2025 alcanzó las 420.131 unidades siendo un 42,7% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 409.806 unidades superando a las del año 2024 en un 36,9%.



La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 104.744 unidades, siendo 4,7% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 8,5% superior a la alcanzada en el 1ºT 2025.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 89.149 unidades, resultaron 10,5% inferiores a las del trimestre anterior y 10,9% mayores que las entregadas en el 1ºT 2025.

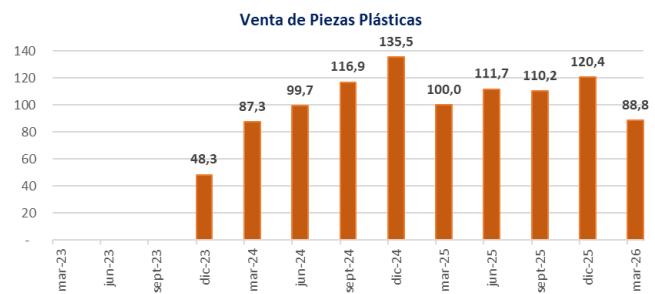
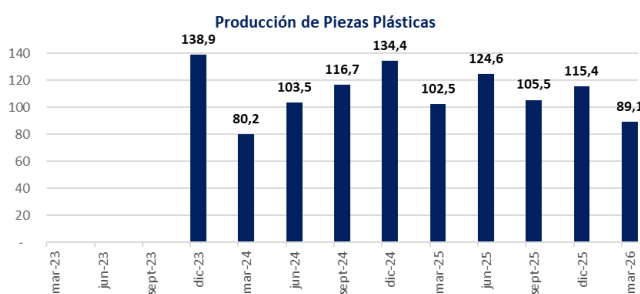


Piezas Plásticas de Apariencia

La producción del año 2025 alcanzó las 447.943 unidades siendo un 3,0% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 442.327 unidades superando a las del año 2024 en un 0,7%.

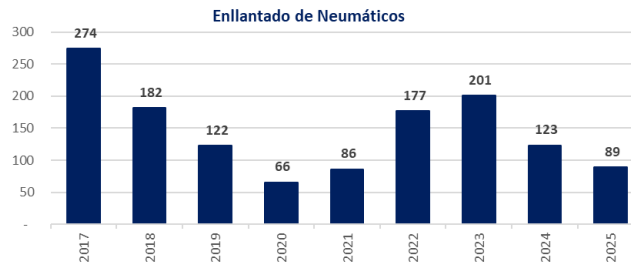


La producción del trimestre alcanzó las 89.063 unidades, siendo 22,8% menor que el trimestre anterior y 13,1% inferiores que las alcanzadas en el 1ºT 2025. Las ventas del trimestre alcanzaron las 88.765 unidades, siendo 26,3% menor que el trimestre anterior y 11,2% inferiores que las del mismo trimestre de 2025.

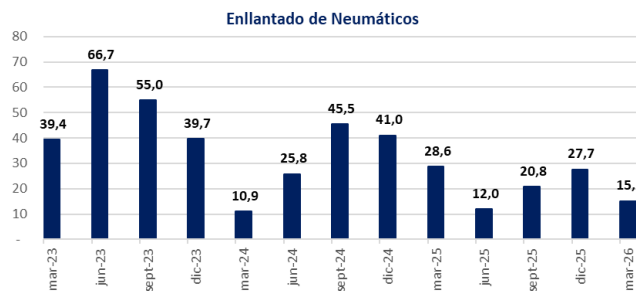


Enllantado de Neumáticos

En términos anuales en 2025 se enllantaron 89.141 neumáticos siendo un 27,7% inferior a lo realizado en 2024.



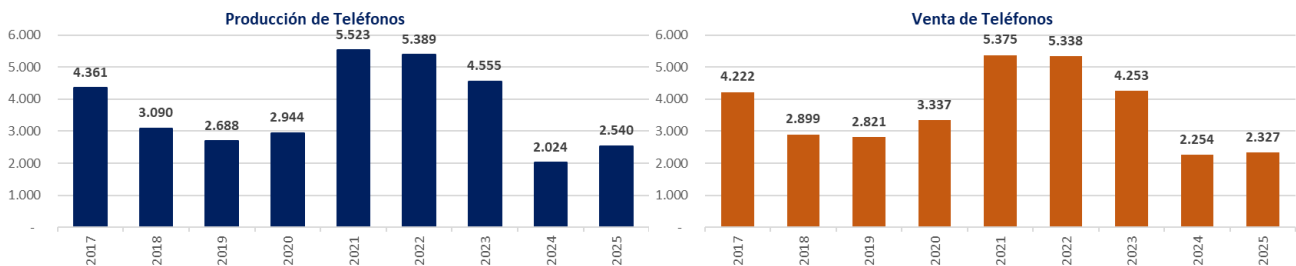
La cantidad de neumáticos enllantados por la compañía en el trimestre sumó 15.130 unidades, siendo 45,3% menor que el trimestre anterior y 47,2% inferior si lo comparamos con el 1ºT 2025.



## Segmento de Telefonía Móvil y Electrónica de Consumo

### Telefonía Móvil

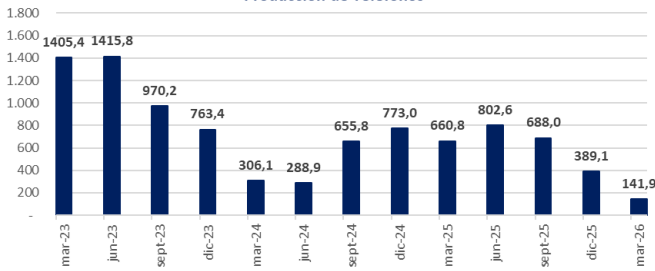
La producción del año 2025 alcanzó las 2.540.480 unidades siendo un 25,5% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 2.326.901 unidades superando a las del año 2024 en un 3,2%.



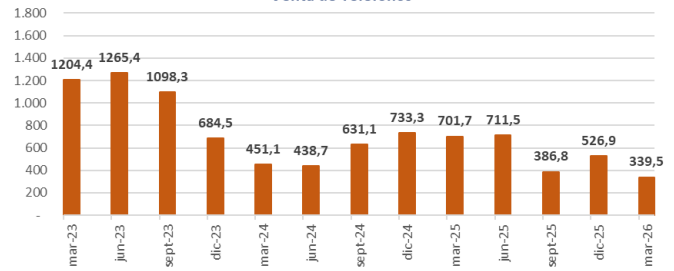
La producción de teléfonos en el trimestre sumó 141.888 unidades, disminuyendo en un 63,5% si lo comparamos a lo realizado el trimestre anterior y 78,5% menor si la comparamos con la del 1ºT 2025.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 339.464 unidades reflejando una baja del 35,6% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 51,6% si lo comparamos contra el 1ºT 2025.

Producción de Teléfonos



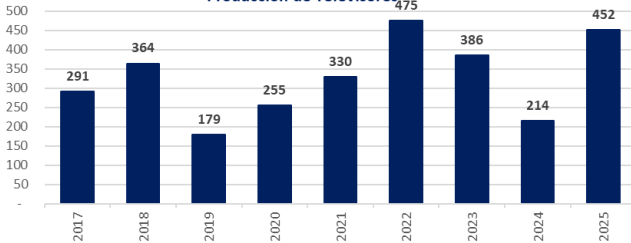
Venta de Teléfonos



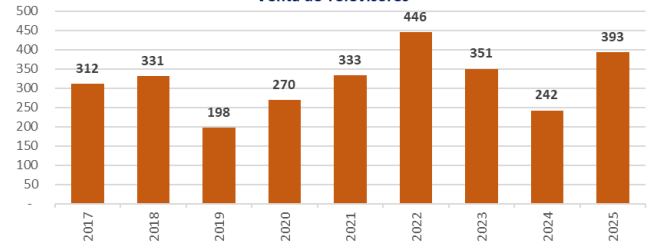
### Televisión

La producción del año 2025 alcanzó las 451.999 unidades siendo un 110,8% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 392.912 unidades superando a las del año 2024 en un 62,2%.

Producción de Televisores



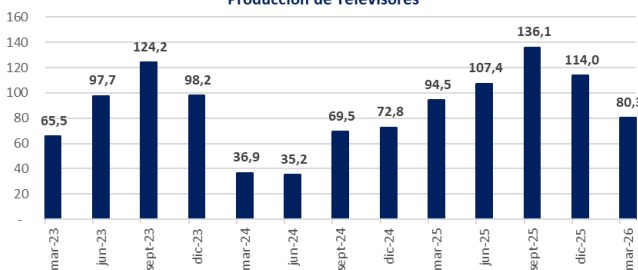
Venta de Televisores



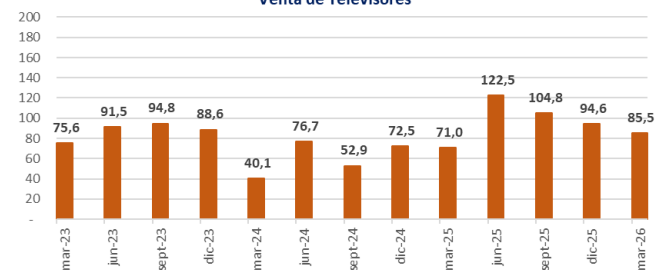
La producción de televisores en el trimestre sumó 80.253 unidades siendo menor en un 29,6% con respecto al trimestre anterior y 15,1% inferior si lo comparamos con el 1ºT 2025.

Las ventas sumaron 85.477 unidades, un 9,7% inferiores a las del trimestre anterior y 20,3% mayores si las comparamos con el 1ºT 2025.

Producción de Televisores

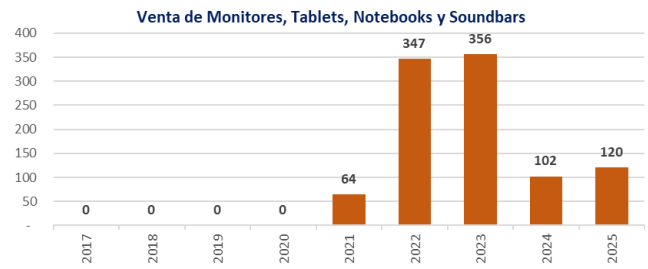
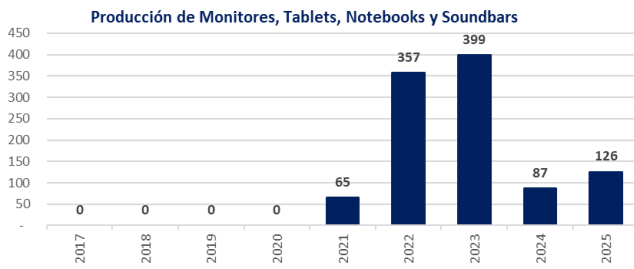


Venta de Televisores



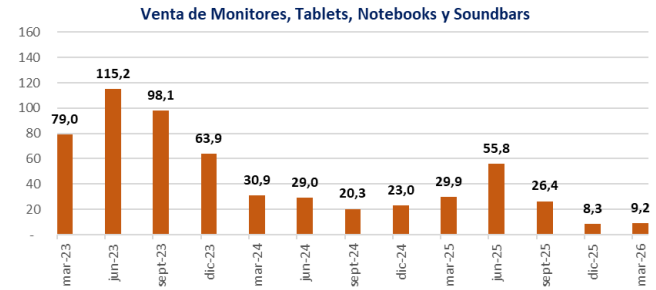
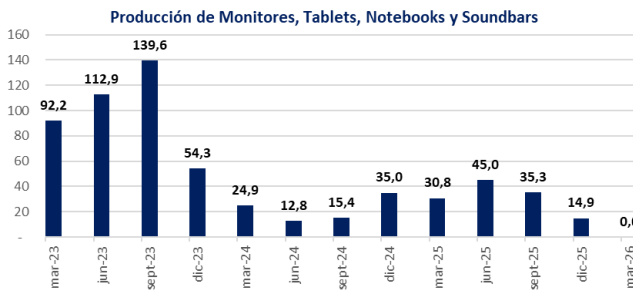
### Monitores, Tablets, Notebooks y Soundbars

La producción del año 2025 alcanzó las 125.929 unidades siendo un 44,0% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 120.427 unidades superando a las del año 2024 en un 17,9%.



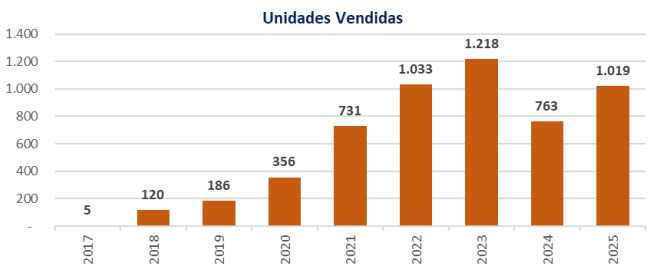
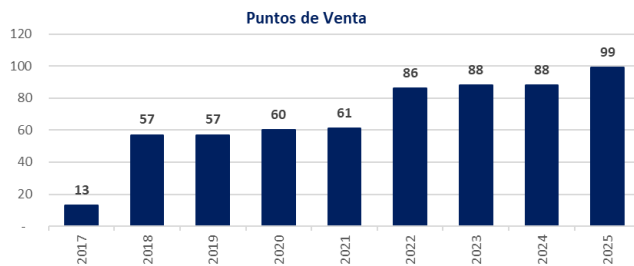
La producción de monitores, tablets, notebooks y soundbars en el trimestre fue 0 unidades, siendo menor en un 100,0% con respecto al trimestre anterior y 100,0% inferior si lo comparamos con el 1ºT 2025.

Las ventas sumaron 9.218 unidades, un 10,8% superiores a las del trimestre anterior y 69,2% menores si las comparamos con el 1ºT 2025.



### Segmento de Venta Minorista

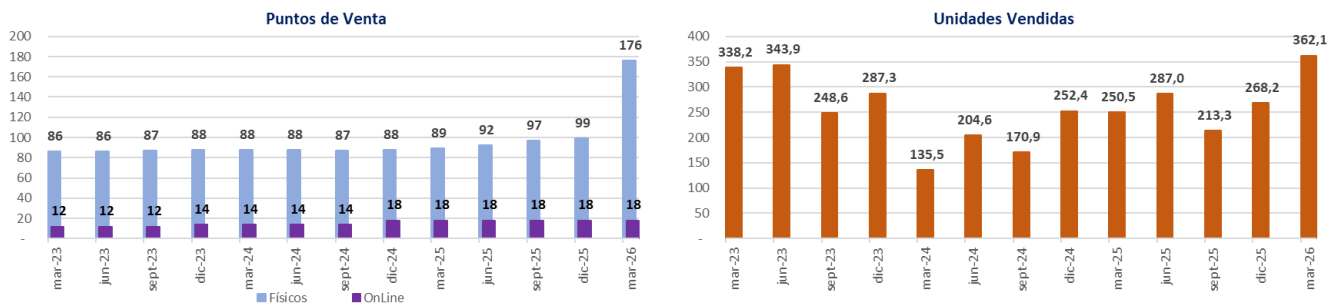
Si vemos la evolución de las tiendas físicas en 2025 sumaban 99, un 12,5% más que en año anterior y la cantidad de unidades vendidas en el año suman 1.019.004 siendo un 33,5% más que en 2024.



La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 176, de los cuales 77 son de marca Riiing, 67 son representando a la marca Samsung, 16 correspondientes a Diggit, 14 de la marca de audio JBL, 1 de la marca de computadoras Asus y 1 a Ferbi para productos reacondicionados. Los canales de venta en línea suman 18 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com.ar,

canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma y la tienda en línea de Ferbi. Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

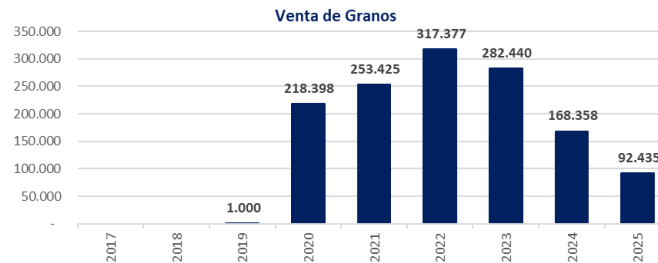
Las ventas sumaron 362.113 unidades, un 35,0% superiores a las del trimestre anterior y 44,6% mayores si las comparamos con el 1ºT 2025.



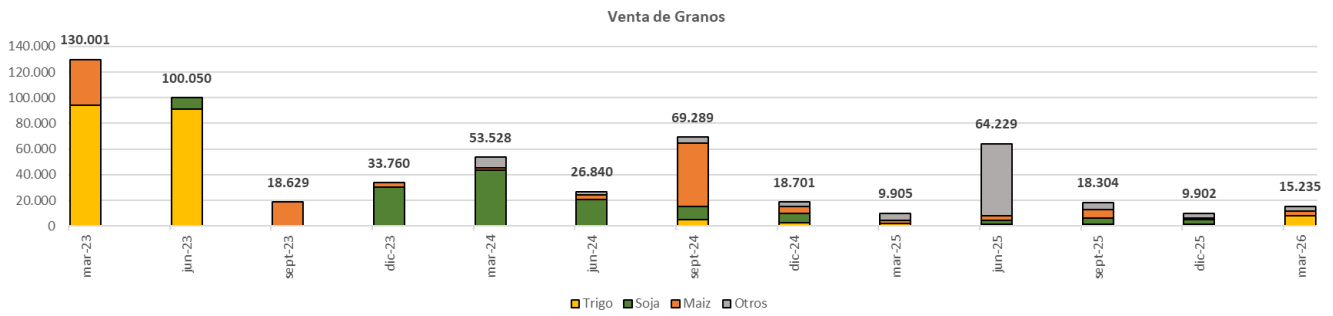
### Segmento Agropecuario

#### Agro

En el año 2025 la venta de granos totalizo 92.435 toneladas, siendo un 45,1% menor que en 2024.

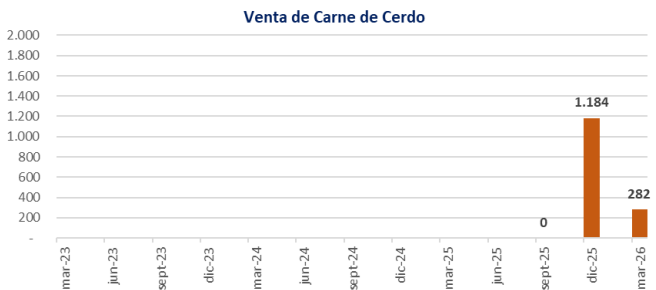
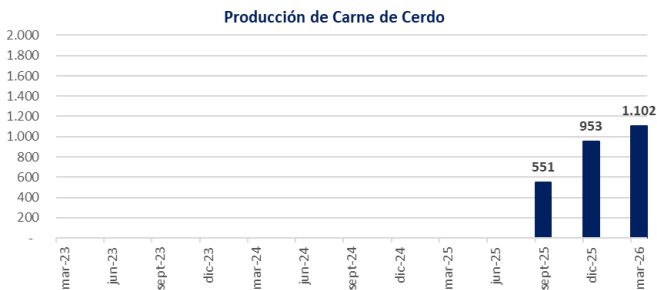


El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 7.772 toneladas de trigo, 188 toneladas de soja, 3.542 toneladas de maíz y 3.733 toneladas de otros productos como fibra de algodón, camelina, chia, girasol y aceite de girasol. Estos volúmenes de venta son 53,9% mayores que el trimestre anterior y 53,8% superiores a los vendidos en el 1º trimestre de 2025.



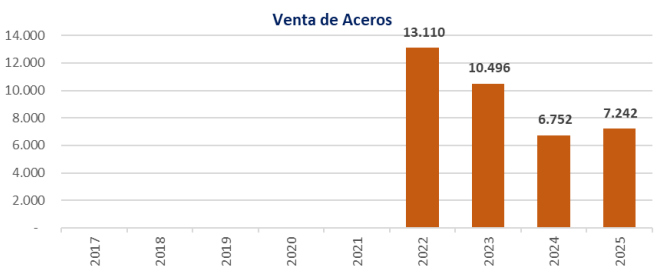
### Porcinos

En el mes de junio de 2025 comenzó el proceso de engorde de porcinos en el primer sitio de seis naves y en el mes de febrero de 2026 se inició en el segundo sitio de seis naves. En este trimestre se ganaron 1.101.568 kilos de engorde y se vendieron 282.460 kilos.

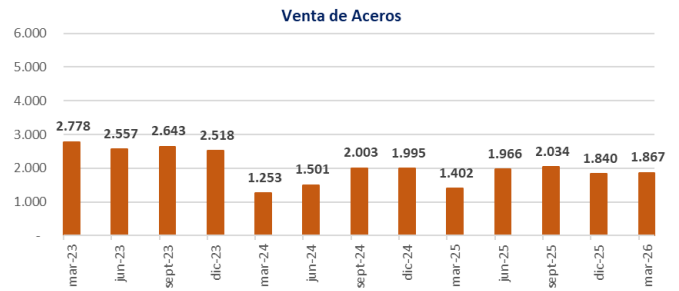
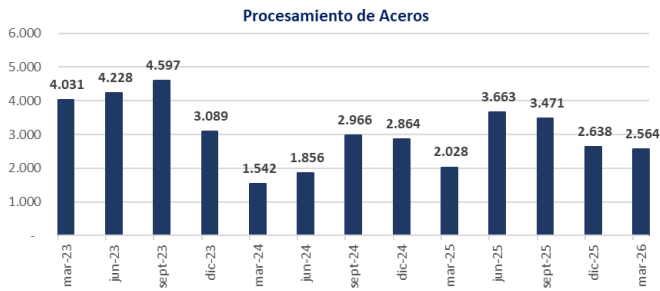


### Segmento Siderúrgico

La compañía procesa y comercializa en el mercado local aceros inoxidable, aceros especiales y chapas antidesgastes. El procesamiento del año 2025 alcanzó las 11.800 toneladas siendo un 27,9% superiores a las del año anterior, por su parte las ventas en el año fueron 7.242 toneladas superando a las del año 2024 en un 7,3%.



En el trimestre se procesaron 2.567 toneladas de acero, un 2,8% inferior a lo realizado en el trimestre anterior y un 26,4% superior al mismo trimestre del año previo. En cuanto a las ventas, se despacharon 1.867 toneladas alcanzando un 1,5% más que el trimestre previo y un 33,2% superior al 1ºT 2025.

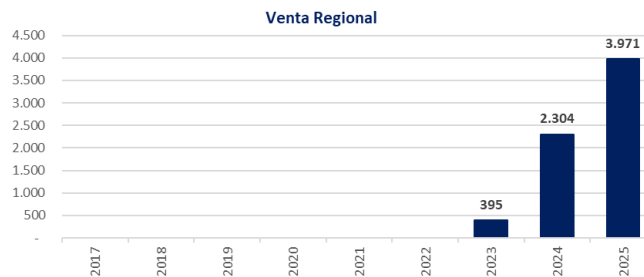


### Operación Regional

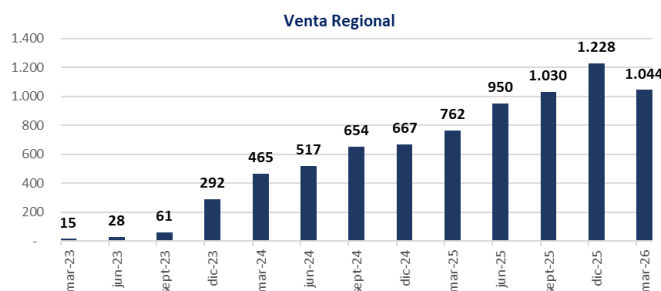
La sociedad mantiene operaciones en trece países fuera de Argentina. Los negocios de electrónica de consumo que despliega se vinculan con tiendas de venta minorista en locales físicos, en línea y posventa como también con venta a mercado abierto a distribuidores y comercios minoristas en Uruguay, Paraguay, Chile, Ecuador, Panamá y República Dominicana.

Adicionalmente presta servicio de 4PL (Fourth-Party Logistics) a carriers telefónicos que implica hacer planificación de demanda, ser agente de compra con las marcas de teléfonos celulares, hacer la logística internacional y la distribución a cada país con un centro logístico en Estados Unidos para Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador, Bolivia Paraguay, Uruguay y Chile.

En el año se vendieron 3.970.856 unidades con un crecimiento del 72,3% comparado con el año anterior.

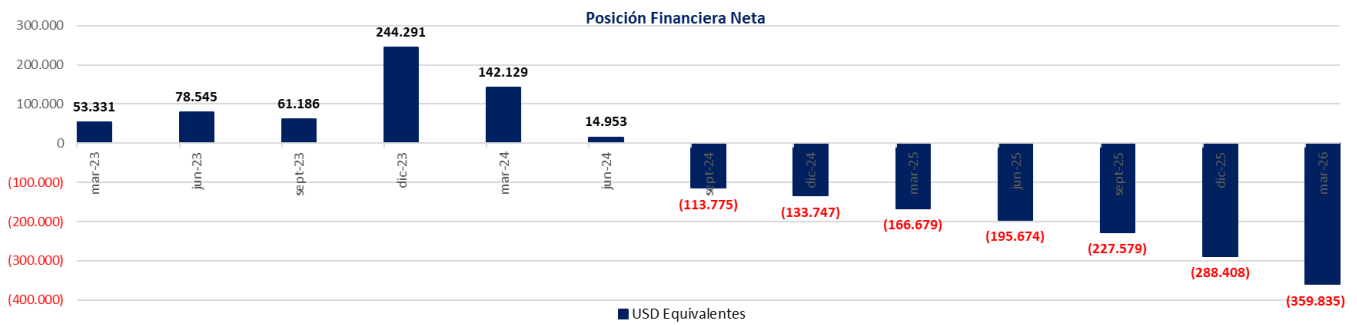


En el trimestre se vendieron un total de 1.044.041 unidades representando un 15,0% menos que el trimestre previo y un 37,0% mayor que en el mismo trimestre de 2025.



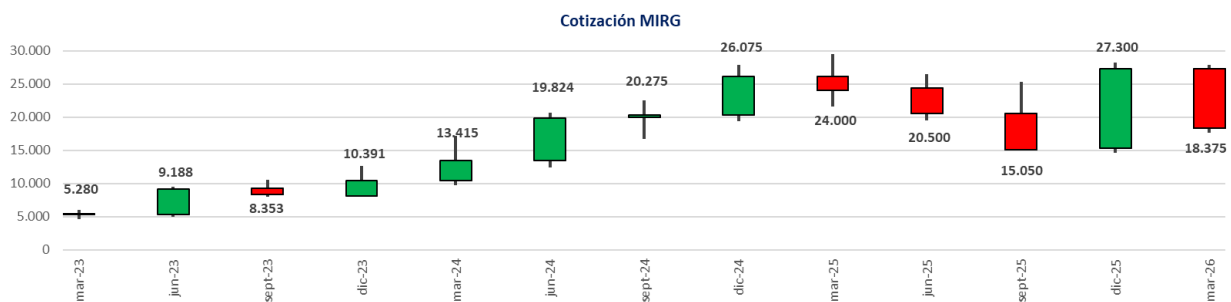
### Posición Financiera

La sociedad cerro este primer trimestre con activos financieros por ARS126.376 millones y pasivos financieros por ARS623.668 millones, ambos al cierre del período.



### Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 3.267.790 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 27.300,0 a los 18.375,0 pesos cada 10 unidades, reportando una baja del 32,7% con respecto al trimestre anterior y una disminución de 23,4% si lo comparamos con el cierre registrado en el 1ºT de 2025.



### Magnitudes Económicas

#### Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de Consumo	Retail	Automotriz	Agro	Aceros	Regional	GRUPO MIRGOR
<b>Venta</b>	231.001	101.838	102.175	7.484	7.845	221.278	671.621
<b>Costos Directos de Venta</b>	(182.799)	(61.882)	(63.997)	(5.257)	(7.680)	(204.434)	(526.049)
<b>Margen de Contribución % s/ventas</b>	21%	39%	37%	30%	2%	8%	22%
<b>Gastos de Operación</b>	(41.332)	(35.445)	(29.313)	(2.786)	(1.432)	(9.564)	(119.872)
<b>Amortizaciones</b>	(739)	(265)	(2.252)	(205)	(4)	(59)	(3.524)
<b>Margen Operativo % s/ventas</b>	6.131 3%	4.246 4%	6.613 6%	(764) -10%	(1.271) -18%	7.221 3%	22.176 3%
<b>Gastos Financieros Netos</b>	1.688	(2.230)	(4.285)	1.138	294	(3.375)	(6.770)
<b>Otros Ingresos y Egresos</b>	(1.533)	(1.191)	(991)	(320)	0	(317)	(4.352)
<b>Margen Neto Total % s/ventas</b>	6.286 3%	825 1%	1.337 1%	54 1%	(977) -12%	3.529 2%	11.054 2%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
  - Ajuste por inflación
  - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
  - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
  - Ajuste por efecto del impuesto diferido

## **Descargo de Responsabilidad.**

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos.
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

[info@mirgor.com.ar](mailto:info@mirgor.com.ar)  
[www.mirgor.com.ar](http://www.mirgor.com.ar)

Río Grande - Tierra del Fuego  
Einstein 1111  
Río Grande V9420CY  
Argentina  
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires  
Miñones 2177  
C1428ATG  
Argentina  
+54 11 3752 7100

