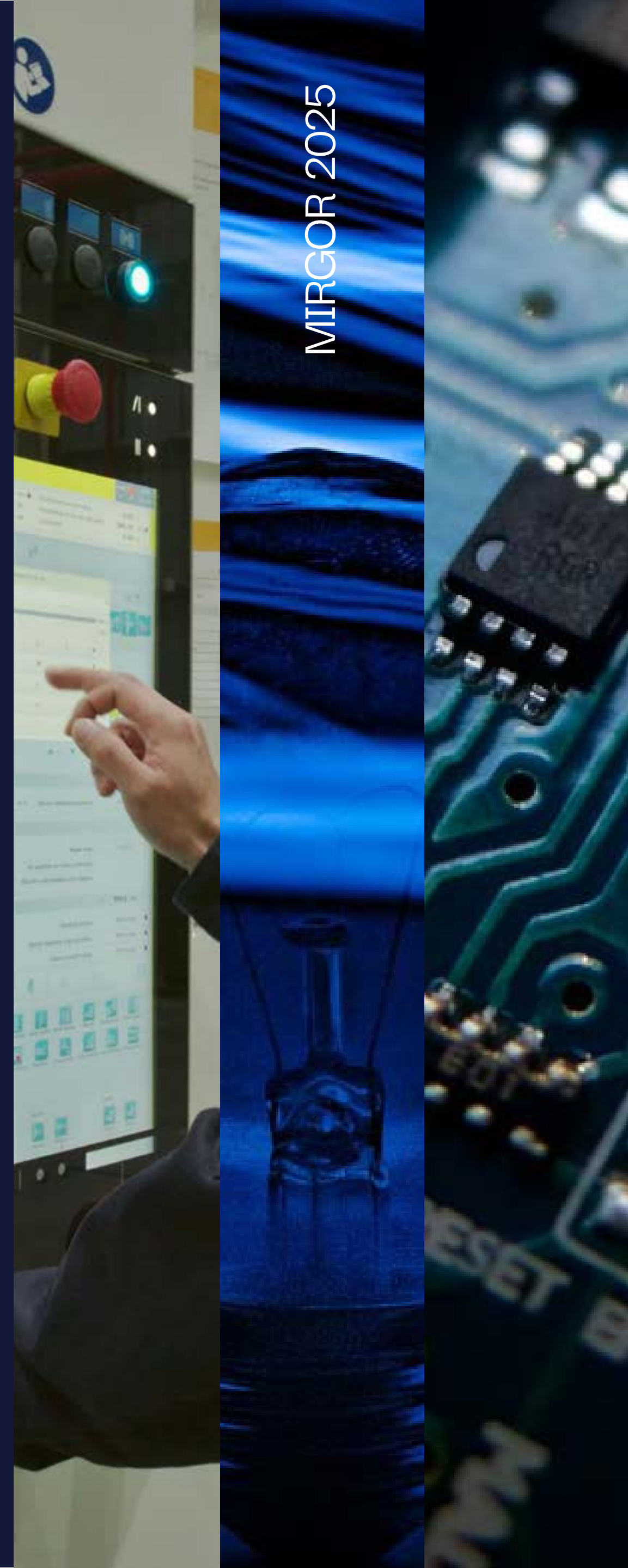


Reporte Integrado 2025





CARTA DEL CEO		>
01	GRUPO MIRGOR	>
02	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD	>
03	SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR	>
04	CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO	>
05	PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	>
06	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC	>

CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

- 1.1 Somos Mirgor
- 1.2 Nuestra historia
- 1.3 Misión, visión y valores
- 1.4 Ubicaciones
- 1.5 Nuestras marcas

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

- 2.1 Gobierno corporativo
- 2.2 Ética e integridad

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

- 3.1 Estrategia de sustentabilidad
- 3.2 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible
- 3.3 Nuestros grupos de interés
- 3.4 Alianzas, premios y reconocimientos
- 3.5 Acerca de este reporte

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

- 4.1 Capital físico e intelectual
- 4.2 Capital financiero
- 4.3 Capital natural
- 4.4 Capital humano
- 4.5 Capital social y relacional

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

- 6.1 Índice de contenidos GRI
- 6.2 Índice de contenidos SASB
- 6.3 Índice de contenidos IIRC

>	CARTA DEL CEO	>
01	GRUPO MIRGOR	>
02	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD	>
03	SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR	>
04	CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO	>
05	PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	>
06	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC	>

CARTA DEL CEO

GRI 2-22

El 2025 fue un año exigente, a un contexto de transición de modelo de negocio que nos demandó ser más eficientes y competitivos que nunca, sumamos la ejecución simultánea de los proyectos de inversión más ambiciosos de nuestra historia. Lejos de paralizarnos, esa combinación nos impulsó a lograr lo mejor de cada uno de nuestros equipos y puso en valor, una vez más, la solidez que resulta de **más de 40 años de actividad**.

Sin duda, nuestra mayor inversión fue en la industria automotriz. Cerramos el año finalizando la construcción de Neo Rodas Merco, una **planta de producción de llantas de aluminio** de grandes pulgadas en la localidad de Zárate, Provincia de Buenos Aires. Con una superficie construida de 26.000 m2 y capacidad para producir 1.200.000 unidades por año en el mismo sitio, lo cual la convierte en la planta de llantas más importante de la región. Actualmente se encuentra finalizando sus pruebas de ingeniería para comenzar a proveer a diversos clientes automotrices antes de fin de año.

Sumado a esto, seguimos **expandiendo la planta de ONTEC** en Baradero, Provincia de Buenos Aires, dedicada a la inyección plástica de piezas de apariencia para la industria automotriz. Durante 2025 duplicamos su tamaño y sumamos nuevas inyectoras plásticas para ampliar su capacidad productiva, permitiéndole proveer a nuevos clientes. Además, se sumó tecnología de punta como mesas de cambio rápido, que permiten eficientizar la producción y ser aún más competitivos. Esta ampliación no sólo maximiza su capacidad productiva, sino que nos permite seguir consolidándonos como socios estratégicos de la industria automotriz.

A su vez, en línea con el proceso de diversificación que comenzamos hace unos años, realizamos una gran inversión en nuestro primer proyecto agroindustrial, lo que nos permite crecer en uno de los sectores más importantes de nuestro país. Este proyecto ha sido diseñado desde el comienzo con un enfoque de circularidad, buscando aprovechar los efluentes generados por la producción.

Durante 2025 completamos la construcción de nuestros dos **sitios de engorde porcino** en Bolívar, Provincia de Buenos Aires. Los sitios, sumando 12 galpones, cuentan con una capacidad de engorde de 95.000 animales por año, lo que representa una producción de alrededor de 11.500 tn de carne por año. Ambos se encuentran produciendo, logrando el objetivo inicial de Mirgor en el Agro: aplicar la experiencia industrial de Mirgor al sector agropecuario.

A estas tres grandes apuestas industriales se suma el crecimiento sostenido de Mirgor Global. Como resultado de la inversión sostenida a lo largo de estos años, hoy operamos en **13 países de la región**, luego de haber construido una plataforma regional sólida, con marcas de primer nivel que eligen a Mirgor para multiplicar sus operaciones en América Latina, y los resultados no hacen más que confirmar que vamos por el camino correcto. Lo que hace unos pocos años era tan solo un proyecto incipiente, hoy representa una parte importante de nuestra facturación, superando ampliamente nuestra perspectiva inicial.

A su vez, la **Fundación Mirgor** expandió su trabajo en las comunidades en las que estamos presentes y, además, llegó a 14 localidades a lo largo y ancho del país con diversas propuestas de capacitación en herramientas técnicas y tecnológicas esenciales para la empleabilidad de los jóvenes.

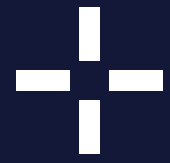
Todo este crecimiento se sustenta en una gestión basada en la ética, la transparencia y el compromiso con el desarrollo sostenible. Trabajamos de manera continua para optimizar nuestros procesos, gestionar nuestros impactos y fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés, entendiendo que la sostenibilidad es un componente central en la creación de valor a largo plazo.

Este nuevo Reporte Integrado está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ODS) y ha sido elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Integrated Reporting Framework (IIRC).



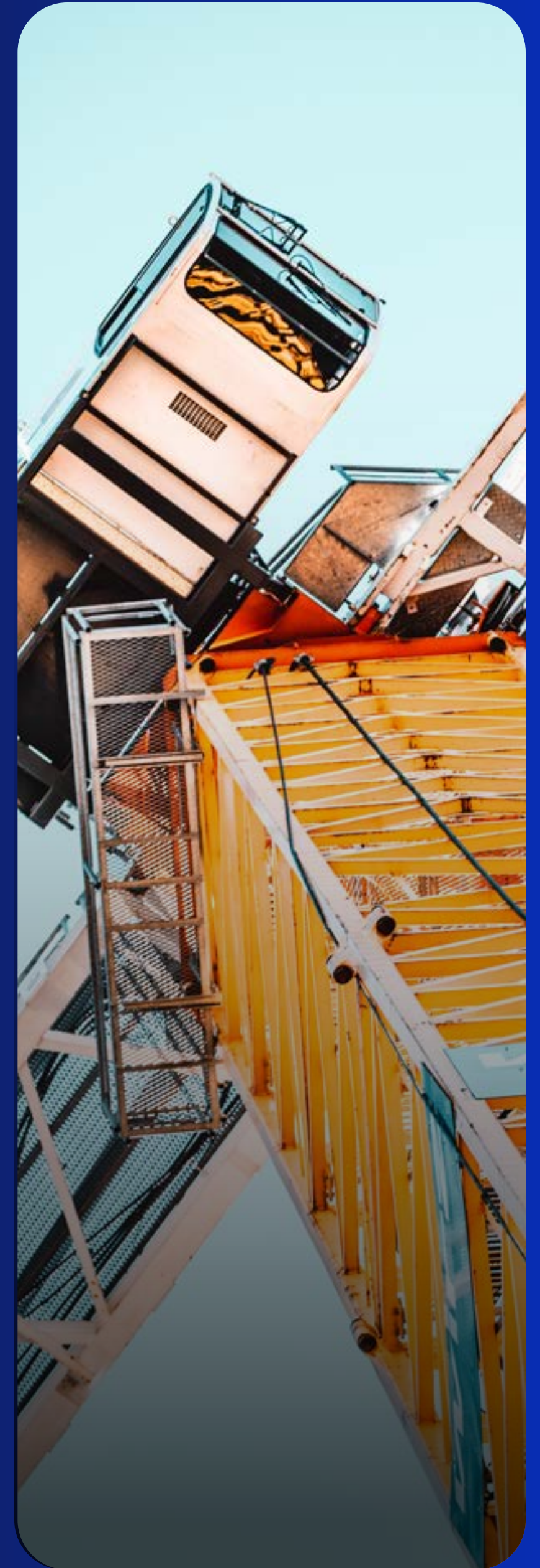
José Luis Alonso,
CEO de Mirgor

Los invito a conocer en estas páginas los principales avances de nuestra gestión durante 2025 y la manera en que seguimos trabajando juntos y creando innovación para el mundo.



01

Grupo Mirgor





CARTA DEL CEO



> 01 GRUPO MIRGOR

1.1 SOMOS MIRGOR

1.2 NUESTRA HISTORIA

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.4 UBICACIONES

1.5 NUESTRAS MARCAS

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC



SOMOS MIRGOR

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Con cada avance que impulsamos, acercamos tecnología de vanguardia, innovación y estándares de excelencia a todo el territorio. A través de la versatilidad, el profesionalismo y la agilidad de nuestras unidades de negocio, contribuimos al fortalecimiento de la industria y al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

Somos Mirgor¹, un grupo empresarial de capitales argentinos con más de cuatro décadas de trayectoria, comprometido con el crecimiento del país mediante la generación de empleo genuino y la promoción del desarrollo social y productivo.

Iniciamos nuestras operaciones en 1983 con la fabricación de autopartes para las principales terminales automotrices. Desde entonces, hemos evolucionado de manera sostenida, con una estrategia centrada en la innovación, la calidad y la mejora continua. Este camino nos ha permitido consolidarnos como un grupo diversificado, tanto en términos de actividades como de presencia geográfica: actualmente desarrollamos operaciones en prácticamente todas las provincias de Argentina y contamos con presencia en 13 países de la región.

A la fecha de cierre de este balance, nuestra estructura se organizaba en nueve unidades de negocio, que reflejan la amplitud y complementariedad de nuestras actividades:

Mirgor⁺manufactura

Impulsamos el desarrollo tecnológico a través de la fabricación de productos para la industria automotriz, la telefonía móvil y la electrónica de consumo y del hogar.

Mirgor⁺retail

Transformamos la tecnología en experiencias, mediante el desarrollo y la gestión de tiendas y canales comerciales propios y de terceros.

Mirgor⁺supply chain

Garantizamos la eficiencia de los procesos, ofreciendo servicios de gestión logística integral tanto para nuestras operaciones como para terceros.

Mirgor⁺distribución

Potenciamos la llegada de productos al mercado a través de soluciones comerciales integrales.

Mirgor⁺innovación

Actuamos como motor de desarrollo, impulsando iniciativas de investigación y desarrollo basadas en ingeniería eléctrica, de software y mecánica.

Mirgor⁺agro

Promovemos el desarrollo agropecuario y agroindustrial, poniendo en valor la producción local con proyección global.

Mirgor⁺servicios

Brindamos soluciones integrales centradas en el cliente, que incluyen servicios de fulfillment, reparación, reacondicionamiento, protección y seguros de dispositivos móviles y equipos.

Mirgor⁺global

Extendemos nuestra propuesta de valor a nivel internacional mediante la distribución y comercialización de productos en distintos mercados.

Mirgor⁺medical

Distribución de productos de electromedicina en todo el país, con servicio postventa oficial que garantiza calidad, respaldo y acompañamiento a largo plazo.



¹MIRGOR SACIFIA es una sociedad anónima constituida bajo las leyes argentinas, con domicilio legal en Einstein 1111, Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, cuyas acciones clase C cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Posee las siguientes sociedades controladas: Capdo S.A.U., IATEC S.A.U., GMRA S.A.U., Famar Fueguina S.A.U., Brightstar Fueguina S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uy), Rulned S.A. (Uy), IATEC S.A. (Py), Mirgor Uruguay S.A. (Uy), Ontec Fortinox S.A.U., Mirgor Agro S.A.U., MIRGOR CHILE SpA (Ch), IATEC S.A.S (Rep. Dom.), MIRGOR USA LLC (USA), MALTEN S.A., MIRGOR Honduras S.A. (Hn), MIRGOR Bolivia S.R.L. (Bol), MIRGOR Colombia S.A.S. (Col), MIRGOR Panamá S.A. (Pan), MIRGOR SEM Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ZL Panamá S.A. (Pan), MIRGOR ECUADOR S.A. (Ec).

>

01 GRUPO MIRGOR

1.1

SOMOS MIRGOR

1.2

NUESTRA HISTORIA

1.3

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.4

UBICACIONES

1.5

NUESTRAS MARCAS

>

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

>

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

NUESTRA HISTORIA

EVOLUCIÓN EN LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

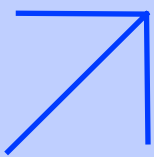
Desde nuestros comienzos en 1983, hemos transitado un proceso de transformación continua, expandiendo el alcance de nuestras soluciones tecnológicas y fortaleciendo nuestras capacidades productivas. Desde la fabricación de nuestro primer sistema de climatización automotriz hasta el desarrollo de nueve plantas industriales, la producción de respiradores en un contexto sanitario excepcional y la expansión de nuestras operaciones a más de 13 países de la región, América Latina, hemos asumido múltiples desafíos que marcaron nuestra trayectoria a lo largo de más de cuatro décadas.

Este recorrido estuvo guiado por una dinámica de crecimiento sostenido, caracterizada por una fuerte apuesta a la innovación, la incorporación de tecnología y el cumplimiento de exigentes estándares de calidad. La diversificación de nuestras actividades ha sido posible gracias al trabajo conjunto con socios estratégicos y al compromiso de nuestros equipos, que impulsan día a día la evolución del Grupo.

Los logros alcanzados durante el último período reflejan la solidez del camino recorrido y, al mismo tiempo, consolidan nuestra proyección hacia el futuro. Continuamos enfocados en ampliar nuestra presencia regional, fortalecer nuestras operaciones en América Latina y promover el desarrollo de soluciones tecnológicas con impacto positivo.

Con una visión orientada al largo plazo, renovamos nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y la generación de valor sostenible. De este modo, seguimos contribuyendo al desarrollo del país y posicionando la innovación argentina en el ámbito internacional.

Nacimos en 1983 y, a lo largo de estos años, **crecimos y nos diversificamos.**



1983

MANUFACTURA AUTOMOTRIZ



2010

MANUFACTURA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO



2018

RETAIL



2019

INNOVACIÓN DISTRIBUCIÓN

2022

GLOBAL FundaciónMirgor+



2025

MEDICAL



2020

AGROINDUSTRIAL SERVICIOS





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR

1.1 SOMOS MIRGOR

1.2 NUESTRA HISTORIA

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.4 UBICACIONES

1.5 NUESTRAS MARCAS

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

GRI 2-23

Con más de cuatro décadas de trayectoria, continuamos fortaleciendo un camino basado en la innovación, la confianza y la convicción en nuestro propósito. A lo largo del tiempo, nuestros valores nos han guiado para adaptarnos a los cambios, expandir nuestras capacidades y aprender de manera continua, consolidando un crecimiento sostenido. Somos un grupo empresario argentino con proyección global. Asumimos con responsabilidad el impacto de nuestras actividades y actuamos en consecuencia, promoviendo prácticas éticas y relaciones respetuosas con las personas, el entorno y las comunidades donde operamos.

VISIÓN

- + Consolidar relaciones de confianza duraderas con nuestros grupos de interés.
- + Hacer que las cosas sucedan con determinación, generando valor en cada producto y servicio.
- + Fortalecer vínculos sólidos y de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos.

MISIÓN

- + Impulsar el desarrollo tecnológico desde Argentina hacia el mundo.
- + Transformar la inversión y el conocimiento en soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan al desarrollo del país.
- + Liderar la evolución de la industria a nivel local y regional, expandiendo nuestras fronteras, promoviendo el desarrollo profesional y acompañando el crecimiento de las comunidades en las que participamos.

VALORES



Transparencia

Actuamos con integridad, convencidos de que la confianza y la ética son la base de todas nuestras relaciones.



Versatilidad

Nos adaptamos a un entorno dinámico, promoviendo el aprendizaje constante como motor de mejora continua.



Conciencia

Somos conscientes del rol que cumplimos en el mundo y actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto con las personas, el medio ambiente y las comunidades.



Eficiencia

Somos eficientes porque orientamos nuestro trabajo al pragmatismo y la obtención de resultados a través del profesionalismo de nuestra gente.





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR

1.1 SOMOS MIRGOR

1.2 NUESTRA HISTORIA

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1.4 UBICACIONES

1.5 NUESTRAS MARCAS

02 GOBIERNO CORPORATIVO,
ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y
DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES



06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI,
SASB E IIRC



UBICACIONES

EXPANSIÓN REGIONAL, LA INNOVACIÓN DE MIRGOR DESPLEGADA POR EL MUNDO

En la actualidad, estamos presentes en 14 países, lo que nos convierte en una empresa multilatina. Contamos con oficinas propias en 5 países de la región: Uruguay, Paraguay, República Dominicana, Panamá y Ecuador. Desde estas, coordinamos la operación de nuestras tiendas comerciales y de nuestra actividad B2B.

La estrategia se basa en avanzar a pasos firmes y seguros, aprovechando nuestra experiencia en Argentina y replicándola en otros países de la región: llevamos adelante la gestión de canales comerciales tanto *online* como *offline*, desarrollo de logística en distribución y comercio exterior, y brindamos soporte en marketing (tanto de marcas internas como externas) de forma integral.

5

INSTALACIONES DE FABRICACIÓN²

64.050 M²

ÁREA DE LAS INSTALACIONES DE FABRICACIÓN

1

CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN

4

NODOS LOGÍSTICOS



GRI 2-1, 2-6

2 Malvinas, Sarmiento, Einstein, Mirlog y ONTEC.





- 1.1 SOMOS MIRGOR
- 1.2 NUESTRA HISTORIA
- 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 1.4 UBICACIONES
- 1.5 NUESTRAS MARCAS



TIERRA DEL FUEGO

4 sitios industriales en Río Grande

- Planta Malvinas (9.200 M²): telefonía móvil
- Planta Forgacs (6.400 M²): telefonía móvil, autorradios y módulos electrónicos³
- Planta Einstein (35.450 M²): unidad automotriz (climatización para casi todas las terminales automotrices del país e Infotainment), unidad de electrónica de consumo (TV) y unidad de placas electrónicas (que fabrica los insumos para las otras unidades)
- Planta Sarmiento (11.900 M²): telefonía móvil
- Tiendas comerciales

BUENOS AIRES

- Mirlog (22.328 M²): Centro Logístico De Distribución y Producción (Garín, Escobar)
- Planta ONTEC (7.500 M²): piezas de apariencia para la industria automotriz (Baradero)
- Planta ONTEC Fortinox (13.000 M²): aceros especiales y chapas antidesgaste (Escobar)
- Tiendas comerciales
- Sitio agroindustrial (Bolívar)

SANTA FE

- 1 línea de armado de ruedas (Rosario)
- Tiendas comerciales
- Nodo logístico Rosario (300 M²)

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

- Oficinas (operaciones centrales y administrativas)
- Tiendas comerciales

CÓRDOBA

- Tiendas comerciales
- Nodo logístico (243 M²)

CORRIENTES

- Tiendas comerciales

TUCUMÁN

- Tiendas comerciales

CHUBUT

- Tiendas comerciales

MENDOZA

- Tiendas comerciales

NEUQUÉN

- Tiendas comerciales

ENTRE RÍOS

- Tiendas comerciales

LA RIOJA

- Tiendas comerciales

MISIONES

- Tiendas comerciales

SAN LUIS

- Tiendas comerciales

SALTA

- Tiendas comerciales

SAN JUAN

- Tiendas comerciales

PROYECTOS EN DESARROLLO

En línea con nuestra estrategia de crecimiento sostenible, avanzamos en proyectos que fortalecerán nuestra capacidad productiva y generarán impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Por un lado, avanzaremos con la construcción de ONTEC 2, la ampliación de la planta ONTEC en Baradero, provincia de Buenos Aires. Esta nueva nave, de 8.600 m2 de superficie, incrementará la capacidad productiva de piezas plásticas de apariencia duplicando su tamaño y sumando nuevas inyectoras plásticas para ampliar su capacidad productiva, permitiéndole proveer a nuevos clientes. Además, durante 2025 se sumó tecnología de punta como mesas de cambio rápido, que permiten eficientizar la producción de la planta.

Por otro lado, durante 2025 avanzamos en la construcción de un nuevo sitio productivo que será un hito histórico para nuestra empresa y la industria automotriz argentina. La nueva planta, ubicada en Zárate, provincia de Buenos Aires, contará con una superficie de 26.000 m2 y estará destinada a la producción de llantas de aluminio de grandes pulgadas. Tendrá una capacidad superior a 1.200.000 unidades anuales, permitiendo abastecer la demanda local e impulsando la generación de nuevos puestos de trabajo. Al momento de cierre de este balance, se encuentra finalizando su construcción.



3 En 2025, Forgacs no operó para Mirgor.

- 1.1 SOMOS MIRGOR
- 1.2 NUESTRA HISTORIA
- 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 1.4 UBICACIONES
- 1.5 NUESTRAS MARCAS

NUESTRAS MARCAS

GRI 2-23

No solo desarrollamos productos, trabajamos para generar valor a largo plazo y contribuir a un futuro sostenible. Nuestra forma de hacer las cosas nos impulsa a anticipar tendencias, ampliar nuestra mirada y ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de nuestros clientes y del entorno.

Durante 2025, continuamos consolidando vínculos con nuestros socios estratégicos, posicionándonos como representantes oficiales de marcas líderes en la industria tecnológica, fortaleciendo nuestra propuesta de valor en el mercado.

diggít



En Diggít integramos en un solo espacio todo lo que las personas buscan en tecnología.

Desarrollamos, producimos, importamos, distribuimos y comercializamos dispositivos electrónicos de vanguardia. Nos enfocamos en brindar una experiencia de compra diferencial, basada en calidad, precios competitivos y respaldo a través de garantías oficiales.

HITOS DIGGÍT 2025:

- Se realizó la apertura de Diggít Mendoza, Alto Avellaneda, Alto NOA, DOT y Nuevocentro.
- Lanzamos nuevos canales de venta en Marketplace (Macro + Bancor).
- Nos posicionamos como Top 5 de electro en Hot Sale y Cyber en MELI.
- Desarrollamos venta QR para compra omnicanal en las tiendas físicas.
- Lanzamos Diggít Venta Directa en Mercado Libre.
- Vendimos +4.000u de TVs en Hot Sale 2025.

FERBI



En Ferbi promovemos una manera responsable de consumir tecnología.

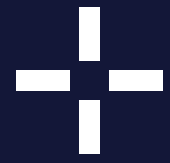
Seleccionamos, evaluamos y reacondicionamos dispositivos electrónicos para extender su vida útil, acercando alternativas accesibles y contribuyendo a un uso más eficiente de los recursos. Nuestro enfoque combina calidad, confiabilidad y compromiso con la economía circular.

ferbi.com.ar

@ferbi.ar

HITOS FERBI 2025:

- Apertura de local Ferbi en Barracas.
- 3º en venta de categoría celulares de MELI para Hot Sale 2025.
- Re-lanzamiento de categoría TVs + ampliación de productos para el sitio.
- Incorporamos nuevas modalidades de pago en la web (Mercado Pago).



02

Gobierno
Corporativo,
Ética e
Integridad





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



> 02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

2.1 GOBIERNO CORPORATIVO

2.2 ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 202-2

Durante el periodo reportado, el Directorio de Mirgor estuvo compuesto por:

DIRECTORIO⁴

PRESIDENTE

Roberto G. Vázquez

VICEPRESIDENTE⁵

José Luis Alonso

DIRECTORES TITULARES

Martín Basaldúa

Mauricio Blacher

Miguel Nuri Harari

DIRECTORES SUPLENTE

Eduardo Mario García Terán

Eduardo Koroch

Guillermo Reda

Juan Donal

Flavia Vanesa Bevilacqua

La **Asamblea de Accionistas** considera la designación y remoción de los miembros del Directorio, los cuales disponen del tiempo y de las herramientas necesarias para desarrollar sus funciones de manera profesional, respetando la normativa vigente y promoviendo el desarrollo de la Compañía. Así, los accionistas identifican a los mejores para el desempeño de dichas funciones. Además, se encarga de evaluar su desempeño y controlar su gestión.

COMISIÓN FISCALIZADORA

A su vez, el Estatuto Social prevé el funcionamiento de una **Comisión Fiscalizadora**, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad.

SÍNDICOS TITULARES

Julio Cueto Rua

Mario Volman

Javier Rodrigo Siñeriz

SÍNDICOS SUPLENTE

Gastón Malvarez

Hugo Kaplan

Alejandro María Roisentul Wuillams

COMITÉ DE AUDITORÍA

La Compañía cuenta con un **Comité de Auditoría**, cuyas reuniones se realizan con cierta frecuencia y se fija una agenda con los temas por tratar, que se informa con anterioridad a los miembros del Comité. Una vez transcurrida la reunión, se emite un acta, donde se deja constancia de lo resuelto.

COMITÉ DE AUDITORÍA⁶

Roberto G. Vázquez

Martín Basaldúa

Mauricio Blacher

Este Comité se expide acerca de los honorarios que perciben quienes integran el Directorio. Teniendo en cuenta que la Gerencia de primera línea son colaboradores de la Compañía, sus remuneraciones se fijan siguiendo los criterios establecidos por el departamento de Recursos Humanos. Este define los parámetros por considerar en cada categoría para el análisis global del personal en cuestión. A su vez, se encuentran incluidos en el programa de objetivos, al igual que el resto del personal.

4 Directorio a la fecha de cierre del reporte (diciembre 2025). En la última Asamblea se eligieron cinco directores titulares, tres de los cuales, de acuerdo con la ley, son externos e independientes (uno de ellos fue designado por la Administración Nacional de la Seguridad Social). El número y composición de los miembros suplentes es el mismo. El porcentaje de miembros independientes supera ampliamente el umbral del 20% fijado por la normativa societaria vigente. La Sociedad considera que dicha proporción guarda relación con la estructura de capital de la Sociedad. La composición del Directorio durante el periodo reportado fue: 20% entre 30 y 50 años, 80% mayores de 50 años, 90% hombres y 10% mujeres, 100% nacionalidad argentina.

5 En la actualidad, las funciones del gerente general son desempeñadas por el vicepresidente del Directorio de la Sociedad.

6 La selección del Comité de Auditoría se realiza de acuerdo con la normativa de la CNV, cuidando que la mayoría revista el carácter de independiente, sin ser obligatorio que sea presidido por un miembro independiente. Su composición es evaluada por el Directorio de la Sociedad. En cumplimiento de la normativa de la CNV y de su reglamento interno, es función del Comité de Auditoría: opinar sobre la designación de auditores externos y velar por su independencia, para lo cual tiene en cuenta la evaluación de antecedentes (tanto del estudio de auditores como de los socios que lo integran), el resultado del trabajo realizado durante el ejercicio, la independencia en su actuación y la conveniencia o no de la continuidad en sus labores de los auditores externos a cargo.

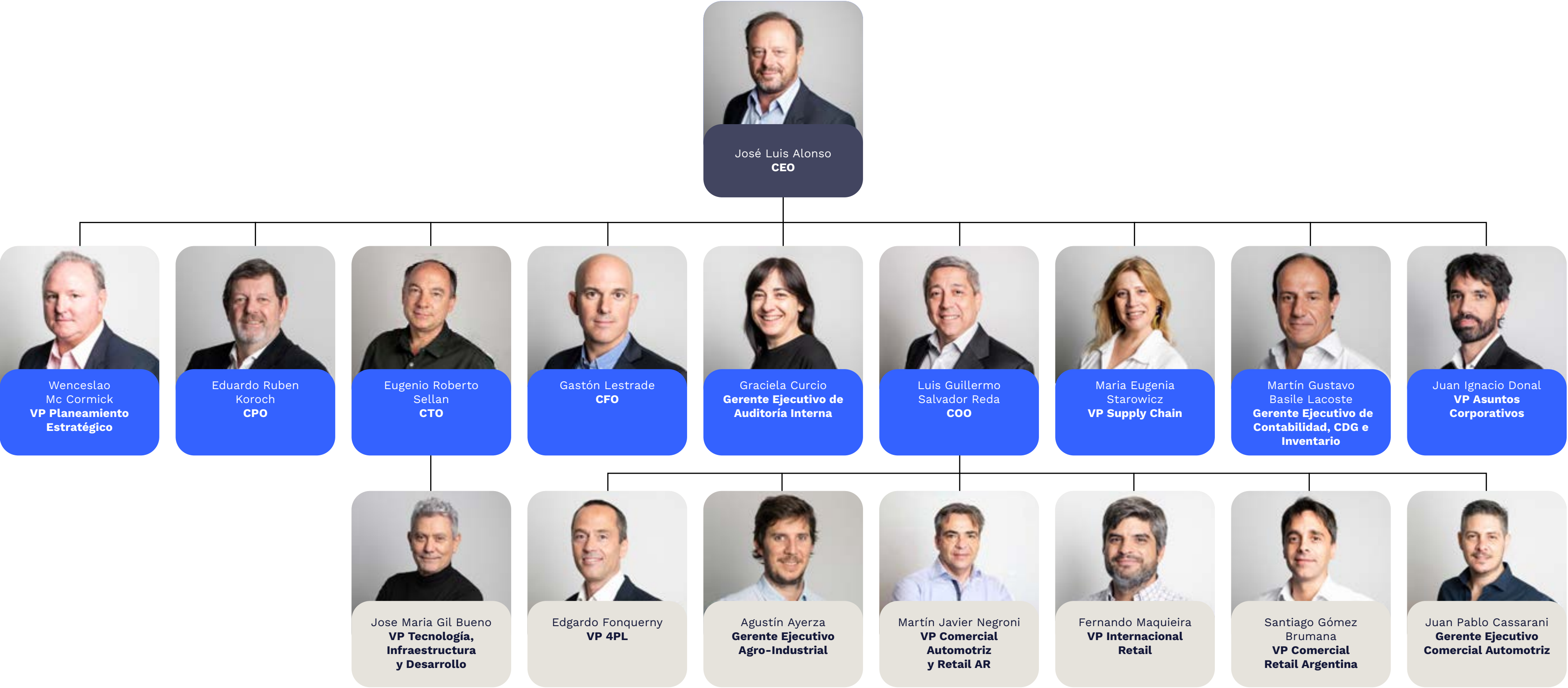


GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 202-2

COMITÉ EJECUTIVO

Está integrado por vicepresidentes (algunos de los cuales son directores) y gerentes ejecutivos, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los negocios y continuar impulsando una gestión de excelencia, alineada con la estrategia y la cultura de la Organización. Nuestro **Comité Ejecutivo**, liderado por nuestro CEO, José Luis Alonso, está conformado por⁷:



7 La composición del Comité Ejecutivo corresponde al momento del cierre del reporte (diciembre 2025): 87% hombres y 13% mujeres, 50% entre 30 y 50, y 50% de más de 50 años y 94% argentinos y 6% extranjeros.

CARTA DEL CEO

01GRUPO MIRGOR

02GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

2.1GOBIERNO CORPORATIVO

2.2ÉTICA E INTEGRIDAD

03SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

05PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 205-2, 205-3, 206-1, 416-1, 418-1

La ética y la integridad continúan siendo pilares fundamentales que orientan nuestras decisiones y la manera en que desarrollamos nuestras operaciones. Este compromiso alcanza a nuestro Directorio, colaboradores, cadena de valor y a todos los terceros con los que interactuamos, asegurando una conducta responsable, transparente y alineada con nuestros valores corporativos. Nuestro marco de integridad se estructura sobre tres instrumentos clave, complementados por políticas y procedimientos específicos que fortalecen la gestión de riesgos éticos y de cumplimiento:

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA:
Constituye el documento rector de nuestro comportamiento organizacional. Define los principios que guían nuestras acciones y establece claramente las conductas esperadas, así como aquellas que resultan inaceptables, promoviendo una cultura de integridad en toda la organización.

POLÍTICA DE INTEGRIDAD:
Refleja nuestro compromiso con el cumplimiento estricto de la normativa vigente en materia de anticorrupción, soborno y otras prácticas indebidas. Es de aplicación obligatoria para todos los colaboradores, miembros del Directorio, contratistas y proveedores, reforzando una gestión preventiva de riesgos legales y reputacionales.

POLÍTICA DE CONFLICTOS DE INTERÉS:
Establece los lineamientos para identificar, declarar y gestionar situaciones de conflicto de interés, reales o potenciales. Define los mecanismos de actuación, los roles de las áreas de control y las medidas aplicables ante incumplimientos, garantizando la transparencia en la toma de decisiones.

El 100 % de nuestro personal y miembros del directorio conocen nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción⁸.

Como parte de nuestro proceso de incorporación, todas las personas deben leer, comprender y adherir formalmente a estos documentos. Asimismo, promovemos activamente una cultura de prevención y detección temprana, incentivando la comunicación de cualquier conducta que pueda contravenir nuestros principios, tanto dentro como fuera de la organización.

Garantizamos la confidencialidad de los reportes recibidos, la protección de la identidad de quienes informan y la investigación objetiva y diligente de cada caso.

A tal efecto, disponemos de un canal de denuncias accesible y confidencial (linea.etica@mirgor.com.ar), abierto a colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general, fortaleciendo la transparencia y el diálogo con nuestros grupos de interés.

El **Comité de Ética** supervisa de manera periódica la efectividad del Programa de Integridad, evaluando su adecuación frente a los riesgos identificados, la escala de nuestras operaciones y el contexto en el que operamos. Asimismo, es responsable de gestionar las denuncias recibidas⁹.



8 Los miembros del Directorio, y los colaboradores del Grupo, toman conocimiento de las políticas y de los procedimientos al momento de su ingreso. Las políticas y el contenido de los códigos del Grupo se informan y se hacen firmar por todo el personal nuevo, y por los todos los nuevos proveedores al momento de su alta. Durante 2025 no hubo capacitaciones específicas sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.

9 En 2025, no recibimos denuncias de casos de corrupción, como tampoco ninguna acción jurídica relacionada con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. Además, no se registran pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.

CARTA DEL CEO >

01 GRUPO MIRGOR >

>

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

2.1 GOBIERNO CORPORATIVO

2.2 ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR >

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO >

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES >

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC >

ÉTICA E INTEGRIDAD

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA CONFIDENCIALIDAD:

El resguardo de la información y la confidencialidad constituyen principios esenciales en nuestra forma de operar. Todas las personas¹⁰ que integran nuestra organización asumen el compromiso de proteger la información a la que acceden en el ejercicio de sus funciones, evitando su divulgación, distribución o uso indebido, tanto dentro como fuera del Grupo, salvo en aquellos casos en que exista autorización expresa y necesidad legítima de conocimiento.

Promovemos una gestión responsable de la información, asegurando su adecuada protección a lo largo de todo su ciclo de vida. En este sentido, establecemos que la información debe ser utilizada exclusivamente para fines vinculados a las actividades del Grupo¹¹.

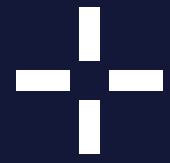
En nuestras tiendas online, implementamos medidas técnicas y organizativas orientadas a resguardar la información personal de usuarios, en cumplimiento con la normativa vigente en materia de protección de datos personales en la República Argentina. Estas medidas incluyen sistemas de seguridad informática que previenen accesos no autorizados, así como procesos de gestión de la información alineados con principios éticos y regulatorios.

La seguridad de las transacciones digitales se encuentra respaldada por certificados SSL que garantizan la integridad y confidencialidad de las comunicaciones entre los dispositivos de las personas usuarias y nuestros sitios web. La información recopilada es almacenada en nuestras bases de datos y tratada conforme a los más altos estándares de seguridad y a las disposiciones legales aplicables.

Asimismo, en aquellas operaciones en las que participamos junto a terceros estratégicos, adoptamos y promovemos principios de privacidad reconocidos internacionalmente. En el caso de la plataforma de Samsung, se aplican lineamientos basados en los principios de transparencia, seguridad y libre elección, proporcionando a las personas usuarias acceso claro a la [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).



10 Se considera información confidencial a toda aquella que incluye datos que no son públicos para el Grupo, accionistas, clientes y/o proveedores.
11 Durante el período del reporte, no se evidenciaron casos o denuncias relacionados a la privacidad del cliente, ni casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. Tampoco se evidenciaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de *marketing*, ni de incumplimiento con la información y el etiquetado de productos y servicios en ninguno de los negocios de la Compañía.



Sustentabilidad en Mirgor

03





CARTA DEL CEO

>

01GRUPO MIRGOR

>

02GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

>03SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

3.1ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.2CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.4ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

3.5ACERCA DE ESTE REPORTE

04CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

06ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

>

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En un contexto global caracterizado por mayores expectativas sociales, transformaciones tecnológicas aceleradas y crecientes desafíos ambientales, la sustentabilidad se consolida como un factor clave para la competitividad y la resiliencia de los negocios. Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia empresarial permite a las organizaciones anticipar riesgos, identificar oportunidades, fortalecer la confianza de los grupos de interés y crear valor sostenible en el largo plazo. Desde esta perspectiva, la sustentabilidad no solo orienta la gestión responsable de los impactos, sino que se constituye como un habilitador fundamental del crecimiento, la innovación y la continuidad operativa.

En este marco, [La Política de Excelencia Operacional](#) constituye el marco transversal que orienta el conjunto de nuestras operaciones y expresa el compromiso compartido de todas las áreas con el logro de nuestros objetivos de sustentabilidad. A través de esta política, reafirmamos nuestra promesa de calidad, seguridad y mejora continua, con la aspiración de superar de manera constante los estándares aplicables y contribuir a un desarrollo sostenible y de largo plazo.

Bajo este modelo de excelencia operacional, incorporamos de forma sistemática la calidad, la salud y seguridad de las personas y la protección del ambiente en cada uno de nuestros procesos, consolidando a la sustentabilidad como un eje central de la estrategia de negocio y de la toma de decisiones.

Nuestra política se basa en un enfoque integral y se organiza a partir de los siguientes principios rectores:

ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Promovemos prácticas alineadas con los más altos estándares éticos, tanto en la gestión interna como en la relación con nuestros grupos de interés, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente en todas nuestras operaciones.

CLIENTES, COMUNIDAD Y COLABORADORES

Colocamos las necesidades y expectativas de nuestros públicos prioritarios en el centro de nuestra gestión, trabajando de manera continua para reducir impactos negativos y potenciar los efectos positivos de nuestra actividad.

SISTEMA DE GESTIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Nuestro Sistema de Gestión de Excelencia Operacional integra las áreas de Calidad, Seguridad y Salud de las Personas, y Sustentabilidad y Medioambiente, permitiendo una gestión sistemática de riesgos y oportunidades vinculadas al desempeño operativo y ASG.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

En materia ambiental, mantenemos nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de soluciones que acompañen a nuestros clientes en la reducción de su huella ambiental. En este sentido, la consolidación de nuestra marca propia Ferbi, orientada al reacondicionamiento de dispositivos electrónicos, principalmente teléfonos celulares, ha tenido un impacto significativo.

La reutilización y extensión de la vida útil de estos equipos contribuye a disminuir la generación de residuos electrónicos y evita la eliminación prematura de productos con potencial de uso. Durante 2025, se registró un crecimiento sustancial en esta actividad, pasando de aproximadamente 34.000 equipos reacondicionados a cerca de 108.000 unidades.

Asimismo, en 2025 ampliamos nuestro proceso de medición de la huella de carbono, incorporando las emisiones asociadas a los viajes de negocios, fortaleciendo así la calidad y el alcance de nuestra gestión.

GESTIÓN SOCIAL

La herramienta de inversión social del Grupo es la **Fundación Mirgor**, la cual centraliza las acciones de desarrollo comunitario que promovemos. Su principal eje de trabajo se orienta a la formación en herramientas tecnológicas necesarias para el mundo del trabajo, con un especial foco en ser un puente entre el mundo escolar y laboral.

Asimismo, la Fundación lidera iniciativas que fortalecen las capacidades de las personas y las organizaciones, articulando esfuerzos entre el sector privado, el sistema educativo, el sector público y la sociedad civil. A través de estas acciones, impulsa el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el bien público y la generación de valor compartido.

GOBERNANZA CORPORATIVA

En el plano de la gobernanza, continuamos fortaleciendo nuestros procesos de gestión, control y conducta ética, asegurando que los principios de la excelencia operacional se apliquen de manera consistente en todas las actividades y niveles de la organización.

CARTA DEL CEO

>

01 GRUPO MIRGOR

>

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

> 03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

3.1 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.2 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.4 ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

3.5 ACERCA DE ESTE REPORTE

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

>

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La compañía asume un compromiso activo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, reconociendo el rol del sector privado en la construcción de un desarrollo económico, social y ambientalmente equilibrado.

Nuestro modelo de gestión se alinea con aquellos ODS que presentan una mayor vinculación con nuestras operaciones, capacidades y prioridades estratégicas, reflejando nuestros valores y nuestro enfoque de creación de valor a largo plazo.

EJES	COMUNIDAD	COLABORADORES	AMBIENTE	ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA
TEMAS ASOCIADOS	Educación Infraestructura Desarrollo Habitacional Salud Cultura	Salud y Seguridad Ocupacional Programas de Beneficios Desarrollo Humano y Formación Trabajo y Relaciones Laborales Diálogo Social Condiciones de Trabajo y Protección Social	Uso Sostenible de Los Recursos Prevención de la Contaminación Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Ética y Transparencia Corporativa
	1 EN LA FAMILIA3 SALUD Y BIENESTAR4 EDUCACIÓN DE CALIDAD5 EQUIDAD DE GÉNERO6 REDUCCIÓN DE GÉNERO8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO9 INDUSTRIA INNOVADORA E INFRAESTRUCTURAS10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	3 SALUD Y BIENESTAR4 EDUCACIÓN DE CALIDAD5 EQUIDAD DE GÉNERO8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	6 AGUA LIMPIA Y CONTAMINACIÓN7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN8 ACCIÓN POR EL CLIMA12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE13	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



CARTA DEL CEO

>

01 GRUPO MIRGOR

>

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

> 03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

3.1 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.2 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.4 ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

3.5 ACERCA DE ESTE REPORTE

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

>

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Con nuestros grupos de interés, tenemos el compromiso de crecer en forma sustentable, asumir desafíos y seguir invirtiendo en innovación y en tecnología.

A través de una comunicación estratégica y coherente, buscamos fortalecer nuestra gestión de relación con nuestros diversos grupos de interés, así como garantizar que nuestros mensajes sean claros, consistentes y alineados con los valores y objetivos de la Compañía.

A continuación, presentamos los principales canales de comunicación y diálogo para conocer sus necesidades y expectativas, y transmitir información relevante sobre nuestras iniciativas, nuestros logros y nuestros compromisos.

NUESTRAS REDES

-  www.mirgor.com
-  [linkedin.com/company/mirgor](https://www.linkedin.com/company/mirgor)
-  @grupomirgor
-  [youtube.com/@mirgoroficial](https://www.youtube.com/@mirgoroficial)

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
COLABORADORES	Potenciar el sentimiento de pertenencia, buscando su mejor desarrollo y desempeño.	Mail, <i>newsletter</i> quincenal, <i>app</i> interna, carteleras, <i>WhatsApp</i> , eventos, reuniones, “Cómo Vamos”, desayunos con el CEO, Reporte Integrado.
CLIENTES	Ofrecer productos y servicios basados en la calidad, la seguridad y la innovación.	Mails, teléfonos, reuniones periódicas, ferias y muestras, Reporte Integrado.
CONSUMIDORES FINALES	Brindar una experiencia satisfactoria para quien compra nuestros productos y servicios.	Redes sociales, relacionamiento en puntos de venta, sitio web, canales de atención al cliente, Reporte Integrado.
PROVEEDORES	Buscar servicios y productos que aporten el máximo valor añadido a la Compañía, alineados a nuestras políticas de contratación.	Sistema ARIBA, <i>mailing</i> de atención al proveedor, sitio web, Reporte Integrado.
GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL	Crear vías de colaboración y articulación público-privada, basadas en nuestro compromiso con el desarrollo.	Reuniones, mesas de trabajo conjunto, mail y llamadas telefónicas, Reporte Integrado.
SOCIEDAD Y COMUNIDADES LOCALES	Contribuir al desarrollo de las comunidades donde nos encontramos.	Reuniones, visitas a planta, actividad de la Fundación Mirgor, mesas de trabajo, Reporte Integrado.
PROPIETARIOS Y ACCIONISTAS	Creación de valor en el corto, medio y largo plazo.	Informe de hechos relevantes, reportes a la bolsa, reuniones de accionistas, programa de <i>loyalty</i> , Reporte Integrado.
SINDICATOS	Articular y dialogar abiertamente, buscando llegar a acuerdos en defensa de los derechos laborales.	Reuniones y comunicaciones oficiales por escrito, comité mixto de SySO, Reporte Integrado.
CÁMARAS EMPRESARIALES	Trabajar mancomunado en pos de lograr un beneficio para todos los miembros del sector.	Reuniones, mails, mesas de trabajo, Reporte Integrado.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Lograr una comunicación transparente informando a la sociedad, y difundir novedades sobre nuestra actividad.	Mails, encuentros presenciales, <i>WhatsApp</i> , Reporte Integrado.

ALIANZAS

GRI 2-28

A través de distintos acuerdos, trabajamos en la articulación entre el Estado, la universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera de ser eficientes. Además, desarrollamos distintas alianzas e iniciativas conjuntas, relacionadas al campo académico, científico y laboral.

PARTICIPACIÓN EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO O COMITÉ

APORTE DE RECURSOS

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (ADIMRA)

+

+

CÁMARA DE COMERCIO DE EEUU EN ARGENTINA (AMCHAM)

+

+

CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (CACE)

+

CÁMARA ARGENTINA DE INDUSTRIAS ELECTRÓNICAS, ELECTROMECÁNICAS Y LUMINOTÉCNICAS (CADIEEL)

+

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA (CACEC)

+

CÁMARA FUEGUINA DE LA INDUSTRIA NACIONAL (CAFIN)

+

+

CÁMARA DE SOCIEDADES

+

+

CEN-TEC TIERRA DEL FUEGO

+

GOBIERNO DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

+

GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS (GDFE)

+

+

IDEA

+

+

MUNICIPIO DE RÍO GRANDE (RGA)

+

MUNICIPIO DE ESCOBAR

MUNICIPIO DE BARADERO

UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (UIA)

+

+

UNIÓN INDUSTRIAL FUEGUINA (UIF)

+

+

+

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO DE ARECO (UNSADA)

+

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR (UNTDF)

+

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL – FACULTAD REGIONAL DELTA

+

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL TIERRA DEL FUEGO (UTN TDF)

+

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

MEJOR MARCA ALTO NOA

Fuimos reconocidos por IRSA entre las tiendas de tecnología que se encuentran en el Alto Noa Shopping, ubicado en la provincia de Salta.

PREMIO NACIONAL 5S | KAIZEN

Premio Oro:

- Sede Administrativa
- UNA Enllantado
- Automotriz Río Grande (UNA)
- Telefonía Móvil (UNTM Malvinas)
- Electrónica de Consumo (UNEC)
- Placas Electrónicas (UNPE)

Premio Plata:

- ONTEC

Asimismo, la **Fundación Mirgor** recibió un reconocimiento especial por su compromiso con la difusión de la metodología 5S en la comunidad, promoviendo prácticas de organización, eficiencia y mejora continua más allá del ámbito operativo de la compañía.

PREMIO A LA EXPORTACIÓN ARGENTINA

Mirgor Agro obtuvo un reconocimiento especial por la diversificación de sus exportaciones, en la 38ª edición de los Premios a Exportación Argentina, organizada por la revista Prensa Económica.

PREMIO “OUTSTANDING PERFORMANCE” DE TOYOTA

Una vez más, fuimos reconocidos por nuestro desempeño como proveedores de Toyota Argentina.

Reconocimiento Samsung como socio estratégico y por contribuir en el crecimiento y fortalecimiento de los negocios de Samsung B2B en América Latina.

PREMIO Q1 QUALITY EXCELLENCE CERTIFICATION DE FORD

Nuestra planta Mirlog obtuvo la certificación Q1 de Ford, una distinción que reconoce los más altos estándares en calidad, entrega y mejora continua.

PREMIO LIDERAZGO SOSTENIBLE DE BRITCHAM ARGENTINA.

Obtuvimos el tercer puesto en la categoría Reporte Integrado.

RANKING MERCO

Por segundo año consecutivo, fuimos parte del Ranking MERCO, que identifica a las principales empresas de la Argentina. Este año, estamos en el puesto 167 del ranking general de empresas y 1 para el sector autopartista.

RANKING MERCO TALENTO

Fuimos reconocidos como una de las 100 empresas con mayor capacidad para atraer y fidelizar el talento en la Argentina. Este año, nos ubicamos en el puesto 85 del ranking.



MIRGOR EN ACCIÓN

Además, tuvimos presencia en diversos espacios, entre los que podemos destacar:

FORTALECIMOS NUESTRA PRESENCIA INSTITUCIONAL EN ESPACIOS ESTRATÉGICOS

- + Estuvimos presentes en **Expoagro 2025**, el evento de Agroindustria más importante de Argentina, donde presentamos nuestro proyecto de Engorde Porcino.
- + Presentamos nuestro proyecto *Bike Sharing* en la **Smart City Expo 2025** en Santiago del Estero, un encuentro que impulsa la transformación de América Latina hacia comunidades inteligentes, sostenibles y centradas en las personas.
- + Participamos de cuatro eventos clave: **Hogarnet, Red del Interior, Red Acero e Integrados**, acercando nuestras marcas y reforzando vínculos con referentes del sector.
- + Estuvimos presentes en diversos eventos organizados por medios de comunicación como:
 - **Negocios del Campo:** Agustín Ayerza participó del evento organizado por La Nación, donde expuso sobre cómo fue el desarrollo de este proyecto.
 - **Reinventando Argentina:** José Luis Alonso fue parte del panel “Qué país queremos: Capítulo Industria” en el evento organizado por Forbes.
 - **Encuentro de los Líderes:** José Luis Alonso estuvo en el evento organizado por El Cronista, hablando sobre innovación y desarrollo en el mundo empresarial.

IMPULSAMOS NUESTRA EXPANSIÓN EN EL ECOSISTEMA DE LA SALUD

- + Participamos en el Congreso CADI 2025 con nuestra nueva unidad de negocio, Mirgor Medical, donde presentamos distintos ecógrafos Samsung —de los cuales somos distribuidores exclusivos en el país— y consolidamos lazos con la comunidad médica presente.



CARTA DEL CEO

>

01 GRUPO MIRGOR

>

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

> 03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

3.1 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.2 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.4 ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

3.5 ACERCA DE ESTE REPORTE

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

>

ACERCA DE ESTE REPORTE

GRI 2-2, 2-3, 2-14, 3-1, 3-2, 3-3



Este Reporte Integrado constituye la quinta edición elaborada por la compañía y comprende el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Su preparación se realizó con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), a los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Servicios de Producción Electrónica y Fabricación de Diseño Original, y de Piezas de Automóvil, así como a los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC).

El documento abarca las actividades de Grupo Mirgor, integrado por Mirgor S.A.C.I.F.I.A. y sus sociedades controladas¹², salvo aquellos casos en los que se detalla un alcance específico, e incluye asimismo la información correspondiente a la Fundación Mirgor en relación con su accionar en las comunidades donde operamos. Con el propósito de facilitar el análisis de la evolución del desempeño del Grupo, se presentan también datos comparativos correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024.

Este Reporte Integrado presenta información relevante, clara y comprensible sobre el desempeño de Mirgor durante el ejercicio 2025, incluyendo tanto aspectos financieros como cuestiones vinculadas a la sustentabilidad que fueron identificadas como materiales para la compañía y para sus grupos de interés. El documento refleja los principales logros alcanzados, así como los desafíos y oportunidades que orientan nuestra gestión.

La estructura del reporte se organiza conforme a los seis capitales definidos por el marco de Reporte Integrado de la Fundación IFRS, lo que permite ofrecer una visión integral de la organización en un único documento. Este enfoque facilita la comprensión de cómo gestionamos nuestros impactos, riesgos y oportunidades, y de qué manera generamos valor.

La elaboración del Reporte estuvo a cargo del área de Excelencia Operacional, con la participación y el aporte de las distintas áreas del Grupo. Para comentarios, consultas o sugerencias, se encuentra disponible el siguiente canal de contacto: sostenibilidad@mirgor.com.ar.

El contenido se complementa con información de acceso público, correspondiente al ejercicio 2025, entre la que se incluyen:

- Estados financieros y Código de Gobierno Societario.
- Otros contenidos relevantes en la web corporativa de Mirgor.

12 Posee las siguientes sociedades controladas: Capdo S.A.U., IATEC S.A.U., GMRA S.A.U., Famar Fueguina S.A.U., Brightstar Fueguina S.A.U., Mirgor Internacional S.A. (Uy), RuIned S.A. (Uy), IATEC S.A. (Py), Mirgor Uruguay S.A. (Uy), Ontec Fortinox S.A.U., Mirgor Agro S.A.U., MIRROR CHILE SpA (Ch), IATEC S.A.S (Rep. Dom.), MIRROR USA LLC (USA), MALTEN S.A., MIRROR Honduras S.A. (Hn), MIRROR Bolivia S.R.L. (Bol), MIRROR Colombia S.A.S. (Col), MIRROR Panamá S.A. (Pan), MIRROR SEM Panamá S.A. (Pan), MIRROR ZL Panamá S.A. (Pan), MIRROR ECUADOR S.A. (Ec).

CARTA DEL CEO >

01 GRUPO MIRGOR >

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD >

> 03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

3.1 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.2 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.4 ALIANZAS, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

3.5 ACERCA DE ESTE REPORTE

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO >

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES >

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC >



Los temas identificados como relevantes son abordados en diferentes capítulos del presente Reporte. Los resultados del análisis de materialidad fueron presentados y aprobados por el área de Sustentabilidad de la Compañía.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Frente al creciente nivel de exigencias y requerimientos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), resulta fundamental para las organizaciones avanzar hacia una gestión integrada del negocio y la sustentabilidad, en línea con las expectativas de reguladores y grupos de interés. En este contexto, la identificación de los temas materiales vinculados a la sustentabilidad constituye un elemento clave para una gestión estratégica y responsable.

Con el objetivo de identificar y priorizar los temas de sustentabilidad más relevantes para la compañía, se desarrolló el siguiente proceso:

1



Análisis del contexto de sostenibilidad e identificación de impactos, riesgos y oportunidades: se evaluó el entorno en el que opera la compañía, considerando tendencias, desafíos y expectativas vinculadas a la sustentabilidad.

2



Priorización de temas potenciales: se realizó una consulta a los grupos de interés mediante una encuesta de materialidad, para relevar su percepción respecto de los asuntos identificados.

3



Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades: sobre los temas priorizados, se efectuó un análisis preliminar de la magnitud de los impactos y de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y oportunidades asociados.

4



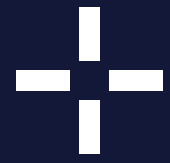
Definición de los temas materiales: como resultado de este proceso, se identificaron 17 temas materiales, vinculados tanto a los impactos derivados de nuestras actividades como a los riesgos y oportunidades de sustentabilidad que pueden influir en el desempeño del negocio y en su creación de valor.

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS¹³

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	Vinculación con los Estándares GRI y SASB	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	Vinculación con los Estándares GRI y SASB	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
Temas materiales de gobernanza y gestión empresarial			Temas materiales ambientales			Temas materiales sociales		
Ética, transparencia y anticorrupción	Fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, promoviendo prácticas éticas y la prevención de la corrupción en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.	GRI 205- Anticorrupción	Gestión de residuos y economía circular	Implementar prácticas para reducir, reutilizar y reciclar materiales, optimizando el uso de recursos y minimizando los impactos ambientales.	GRI 306- Residuos SASB- Gestión de residuos	Satisfacción de los clientes y consumidores	Monitorear y mejorar la experiencia del cliente, asegurando productos y servicios que respondan a sus expectativas.	GRI 416- Salud y seguridad de los clientes
Calidad y seguridad de los productos	Garantizar que nuestros productos y servicios cumplan con estándares de calidad, salud y seguridad, asegurando el bienestar de los clientes y el cumplimiento normativo.	GRI 416- Salud y seguridad de los clientes SASB- Seguridad de los productos	Gestión de la energía	Promover un uso eficiente de la energía en nuestras operaciones, contribuyendo a la reducción de emisiones.	GRI 302- Energía GRI 305- Emisiones SASB- Gestión de la energía	Ciberseguridad y protección de datos	Proteger la información y los datos personales, promoviendo un entorno digital seguro y responsable.	GRI 418- Privacidad del cliente
Derechos Humanos ¹⁴	Respetar y promover los derechos humanos, gestionando los impactos de nuestras actividades tanto en forma directa como a lo largo de la cadena de valor.	Indicadores propios	Transición hacia fuentes renovables ¹⁵	Avanzar en la medición, gestión y reducción de nuestra huella de carbono, impulsando el uso de fuentes más sostenibles.	GRI 302- Energía GRI 305- Emisiones	Formación, desarrollo y retención del talento humano	Fomentar el desarrollo, la retención y el bienestar de nuestros equipos, garantizando condiciones laborales justas y oportunidades de crecimiento.	GRI 202- Presencia en el mercado GRI 401- Empleo GRI 404- Formación y enseñanza SASB- Prácticas laborales SASB- Condiciones laborales
Desempeño económico	Generar valor económico sostenible, evaluando el desempeño del Grupo.	GRI 201- Desempeño económico SASB- Parámetros de actividad	Gestión del agua y efluentes	Gestionar de manera responsable el consumo de agua y el tratamiento de efluentes, protegiendo los recursos hídricos.	GRI 303- Agua y efluentes SASB- Gestión del agua			
Investigación y tecnología	Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la mejora continua para fortalecer nuestra propuesta de valor.	Indicadores Propios	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas en áreas de operación ¹⁶	Prevenir y mitigar impactos sobre los ecosistemas, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad en nuestras áreas de operación.	GRI 304- Biodiversidad	Salud, seguridad y bienestar de los colaboradores	Priorizar un entorno de trabajo seguro, previniendo riesgos y promoviendo la salud y el bienestar de las personas.	GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo SASB- Condiciones laborales
Prácticas de competencia empresarial e integridad corporativa	Actuar conforme a principios de competencia leal, evitando prácticas anticompetitivas y promoviendo mercados transparentes.	GRI 206- Competencia desleal SASB- Comportamiento anticompetitivo	Gestión de la cadena de suministro ¹⁷	Incorporar criterios ambientales y sociales en la gestión de proveedores y logística, promoviendo prácticas sostenibles.	GRI 308- Evaluación ambiental de proveedores GRI 414- Evaluación social de proveedores			

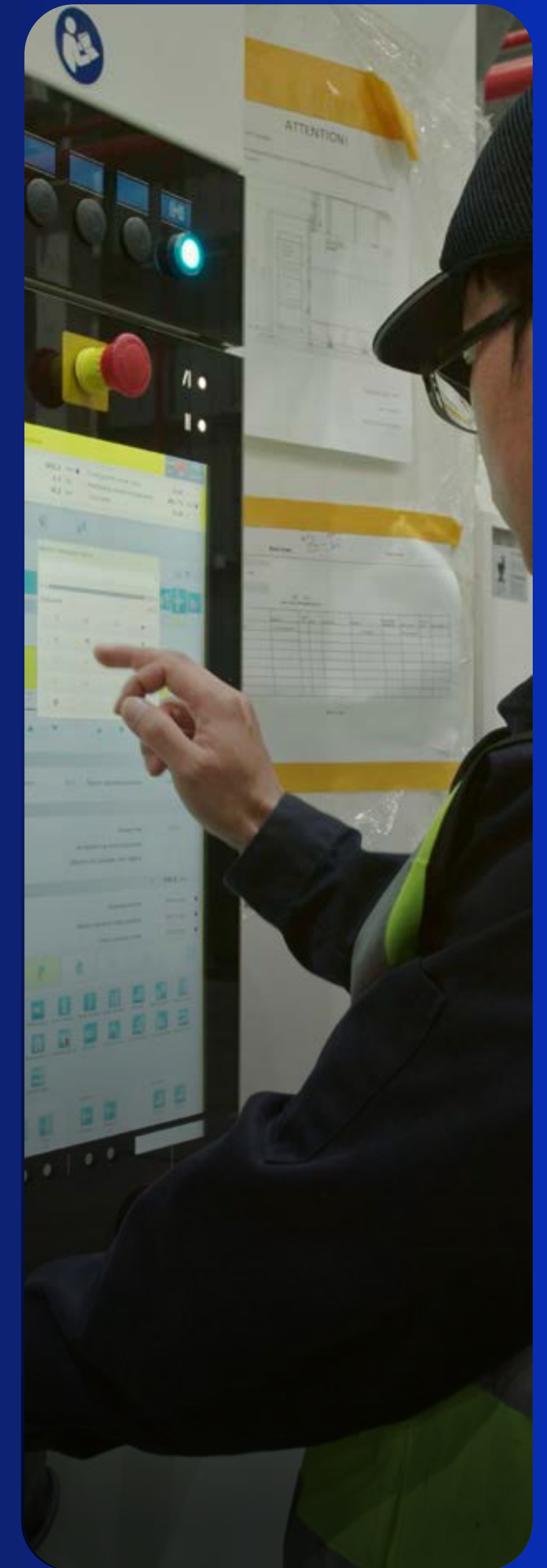
13 En 2025 actualizamos nuestro análisis de materialidad, lo que implicó que algunos temas relevantes en 2024 (“Gestión del ciclo de vida de los productos”, “Marketing responsable y etiquetado de productos”, “Inclusión y educación digital” y “Relación con las comunidades locales”) dejarán de ser considerados materiales, en función de las expectativas de nuestros grupos de interés. No obstante, continuamos reportando información sobre estos aspectos en el presente informe, en línea con nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

14, 15, 16, 17 Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de reporting de los mismos.



Creación de Valor y Desempeño

04



CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

NUESTRA PRODUCCIÓN

Cada producto y servicio que brindamos tiene detrás un equipo de trabajo que, a diario, aporta su capacidad para brindar la mejor atención a nuestra cartera de clientes. Construimos un futuro de oportunidades potenciando la industria argentina.

Nuestra actividad principal es la fabricación de equipos de climatización para el sector automotor. Adicionalmente, nos dedicamos a fabricar y comercializar televisores, equipos de telefonía celular, autorradios, metalúrgica y prestación de servicios de almacenamiento, y soporte técnico para las industrias automotriz y de electrónica de consumo, entre otras actividades.

+2.500.000

TELÉFONOS CELULARES

+490.000

TELEVISORES Y MONITORES

+794.000

AUTORRADIOS Y MÓDULOS DE CONTROL

+444.000

PIEZAS DE APARIENCIA PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

+91.000

NOTEBOOKS Y TABLETS

+11.000

BARRAS DE SONIDO Y SISTEMAS DE AUDIO

+118.000

EQUIPOS DE CLIMATIZACIÓN AUTOMOTRIZ

+9.000

AIRES ACONDICIONADOS

CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



Equipos de climatización para industria automotriz
Incluye la fabricación de sistemas HVAC, el módulo frontal, compresores y mangueras AC.

Sistemas de Infotainment
Unidades multimedia con control de navegación satelital y la placa electrónica de mayor tecnología del mercado.

Ensamble de ruedas
Servicio de ensamble de ruedas, que se realiza con una línea semiautomática.

Plaquetas electrónicas
Diseño propio y fabricación de plaquetas para el sector automotor y de electrónica de consumo.

Módulos electrónicos
Elaboración de modelos de módulos electrónicos de control y seguridad para la industria automotriz.

Celulares
Fabricación de *smartphones* Samsung. Capacidad de más de 20.000/día y abastecimiento a operadores, distribuidores y *retail*.

Electrónica de consumo para el hogar
Producción de smart TV y monitores.

Aceros inoxidables
Importación, preparación y comercialización de aceros inoxidables, aceros especiales y chapas antidesgaste para la industria en general.

Dispositivos móviles
Reacondicionamiento y comercialización de dispositivos móviles.

Electromovilidad
Desarrollo y comercialización de vehículos eléctricos para micromovilidad.

MIRGOR AGRO



Lo mejor de nuestras tierras para el mundo.

En 2018 desarrollamos la unidad de negocio **Agro** con el propósito de integrarnos a unos de los sectores más dinámicos de la economía, aportando nuestras capacidades industriales, tecnológicas y logísticas para generar valor a lo largo de toda la cadena.

Nuestra propuesta cuenta con diferenciales que potencian nuestro posicionamiento:

- +40 años de experiencia en manufactura e industria.
- Foco en el desarrollo tecnológico.
- Profundo conocimiento de operaciones logísticas de escala.
- Solidez financiera.
- Partners estratégicos en países como China, Japón y Corea.

A través de este enfoque, basamos nuestro plan estratégico en cuatro pilares:

	PRODUCCIÓN Y ORIGINACIÓN	Con siembras propias, asociadas, y ganadería. 8.000 hectáreas agrícolas con cultivos tradicionales (trigo, girasol, soja y maíz) en campos propios y asociados. Ganadería: rodeo de Cría.
	VALOR AGREGADO	Transformación de materias primas mediante el uso de tecnología e industria aplicada al agro bajo altos estándares de calidad y proceso. Transformar materias primas en productos de mayor valor, con tecnología y capacidad industrial.
	ALIMENTOS	Proyectos relacionados con la producción de ingredientes y alimentos. Proporcionar productos de alta calidad y estándares globales.
	EXPORTACIONES	Exportación de <i>commodities</i> y especialidades para más de 10 países. Más de 1,2 millones de toneladas exportadas a destinos como Brasil, Rusia y China y muchos más.



CARTA DEL CEO >

01 GRUPO MIRGOR >

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD >

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR >

> 04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES >

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC >

MIRGOR AGRO

Comenzamos este camino con la exportación de *commodities* y especialidades a los principales mercados del mundo, haciéndoles llegar lo mejor de nuestros suelos.

Desde el inicio, llevamos exportados más de 1.200.000 toneladas de distintos *commodities* y especialidades, creciendo de manera consistente y desarrollando nuevos negocios.

En 2023 adquirimos Sauce Co, un campo agrícola y ganadero en Bolívar, provincia de Buenos Aires, donde cultivamos nuestra propia producción de granos. Hoy, Mirgor Agro es un equipo que trabaja incansablemente para integrar toda la cadena del Agro, agregando valor desde las primeras semillas y cultivos hasta la exportación y venta final de productos industrializados, con la más alta calidad.

PROYECTO DE ENGORDE PORCINO

En 2024, junto con nuestros socios estratégicos locales Ingacot Agroindustrial y EDP Agro, comenzamos un proyecto de engorde de porcinos. Esta asociación permitió potenciar la experiencia de Ingacot Agroindustrial en el sector porcino, *el know-how* de EDP Agro en la producción de alimentos balanceados y el *know-how* industrial del Grupo Mirgor.

La puesta en marcha del primer sitio de engorde contempló una inversión estimada de USD 17 millones, una capacidad proyectada de 96.000 animales y una facturación anual de USD 9,6 millones por año.

Con el objetivo de promover una gestión sostenible de la actividad, se incorporaron prácticas de gestión ambiental orientadas al aprovechamiento de efluentes para la mejora de suelos y fertilización de cultivos.

En junio de 2025, tras la inauguración del primer sitio, iniciamos la construcción de un segundo establecimiento, con el fin de ampliar y complementar la capacidad operativa.

Este proyecto, además de generar un impacto positivo en la comunidad de Bolívar, fortaleció nuestras capacidades internas, consolidando nuestro proceso de gestión.

De esta manera, seguimos avanzando en la integración de la cadena agroindustrial, promoviendo el desarrollo de iniciativas que impulsan la industrialización del sector y generan valor sostenible a largo plazo.





CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

NUESTRAS CAPACIDADES LOGÍSTICAS

MIRLOG

Acompañamos a nuestras marcas en la gestión de volúmenes en grandes escalas, resolviendo complejos procesos de logística, que permiten llegar al cliente final con rapidez y precisión.

Mirlog es el corazón de la logística de Mirgor. Nos permite responder tanto a las necesidades logísticas propias como de nuestra cartera de clientes, realizando actividades específicas: recepción, ingreso, almacenaje y control de *stock* de la mercadería, y *picking* y *packing* de los pedidos con la lógica *just in time*.

Hasta diciembre de 2025 operamos desde nuestro **Centro Logístico de Distribución y Producción**, ubicado en Garín, provincia de Buenos Aires, donde llevamos adelante actividades esenciales que combinan producción y servicios:

- Logística y distribución: nos encargamos de hacer llegar los productos de la manera más eficiente.**
- Producción de *notebooks*, *tablets* y autopartes.**
- Recuperación de valor: programas Buy Back y Trade In de celulares y TV.**
- Reparación y sustentabilidad: a través del laboratorio Ferbi, extendemos la vida útil de productos tecnológicos.**

Hacia fines de 2025, con el fin de alcanzar nuestra máxima eficiencia y llegar mejor y más rápido a nuestros consumidores finales, trasladamos nuestro Centro Logístico a una nueva locación en el partido de Escobar, provincia de Buenos Aires, donde continuamos con la distribución de electrónica de consumo.

GESTIÓN INTEGRAL 4PL

Seguimos avanzando en el desarrollo de soluciones que se ajustan a las expectativas y necesidades de quienes confían en Mirgor. Frente al desafío de seguir ampliándonos y de llegar a cada rincón del país, llevamos a cabo un plan de expansión. En la actualidad, operamos en 13 países, además de Argentina, desarrollando nuestro negocio con foco en la distribución y comercialización de productos de electrónica y servicio 4PL¹⁸.

Desde 2024 desarrollamos nuestros servicios logísticos utilizando el modelo de negocios en logística *Fourth Party Logistics*. Con el objetivo de proporcionar transparencia, eficiencia y flexibilidad, ofrecemos el servicio 4PL, a través del cual gestionamos estratégicamente las operaciones logísticas de clientes.

- Diseñamos y optimizamos la logística integral.**
- Coordinamos proveedores logísticos (3PL).**
- Gestionamos inventarios y transporte.**
- Usamos tecnología avanzada para realizar un seguimiento en tiempo real y asegurarnos de toda la cadena de suministro de clientes.**

Como socios integrales de 4PL, gestionamos cada etapa de la cadena de suministro, desde la planificación y compras hasta la logística internacional, nacionalización de los productos y la entrega final.

Contamos con un *hub* regional, que conecta operaciones globales y *hubs* locales, los cuales aseguran agilidad en los mercados. De este modo, garantizamos la eficiencia y el cumplimiento normativo en todas las operaciones desarrolladas en Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica.

HUBS ESTRATÉGICOS
COORDINAMOS DESDE PUNTOS CLAVE PARA OPERACIONES MÁS ÁGILES

COBERTURA INTERNACIONAL
OPERAMOS EN EE. UU., CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA

CUMPLIMIENTO LOCAL
NACIONALIZAMOS PRODUCTOS SEGÚN NORMATIVAS ESPECÍFICAS

LOGÍSTICA GLOBAL
CONECTAMOS CADA ETAPA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

EXPERIENCIA SÓLIDA
MÁS DE 42 AÑOS LIDERANDO SOLUCIONES LOGÍSTICAS

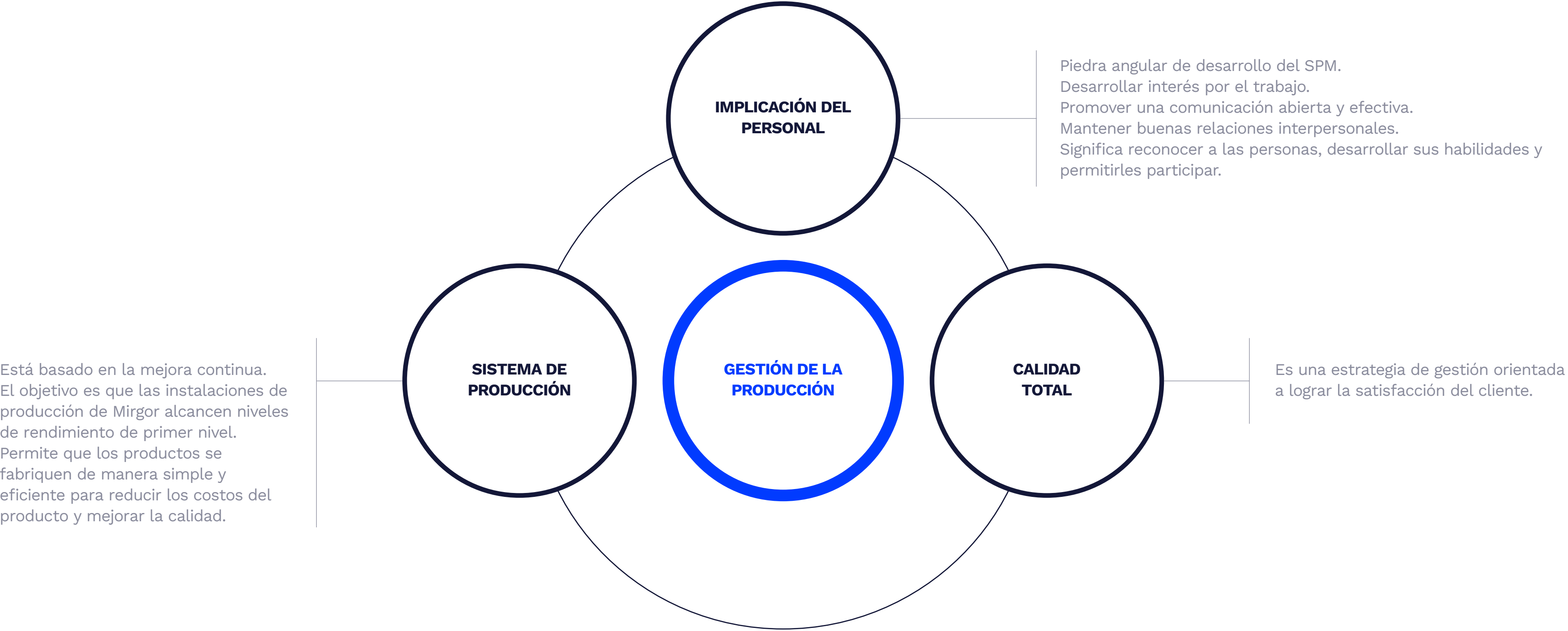
SISTEMA DE PRODUCCIÓN MIRGOR (SPM)

A través de nuestro **Sistema de Producción Mirgor (SPM)**, trabajamos para lograr la excelencia operativa en todas nuestras actividades. El SPM se basa en tres ejes, tres principios fundamentales y ocho herramientas de trabajo, y constituye una guía integral para la mejora continua.

Este sistema incluye 11 rutas de trabajo, con más de 400 puntos por verificar durante las auditorías anuales, a través de las cuales se evalúa el desempeño de cada área, identificando tanto las fortalezas como las oportunidades de mejora. Con los resultados obtenidos, se establece un puntaje objetivo para el próximo año y un plan de trabajo detallado.

Fomentamos un ambiente en el que cada trabajador/a puede identificar e informar cualquier irregularidad en los procesos, mediante nuestro **Buzón de Propuesta de Mejora**. Este espacio permite que cualquier colaborador registre sus ideas, las cuales son evaluadas semanalmente por un **Comité 5S**, que proporciona retroalimentación y, si la mejora es aceptada, lo involucra en la implementación.

EJES DEL SPM (ÁMBITO INDUSTRIAL)





CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

SISTEMA DE PRODUCCIÓN MIRGOR (SPM)

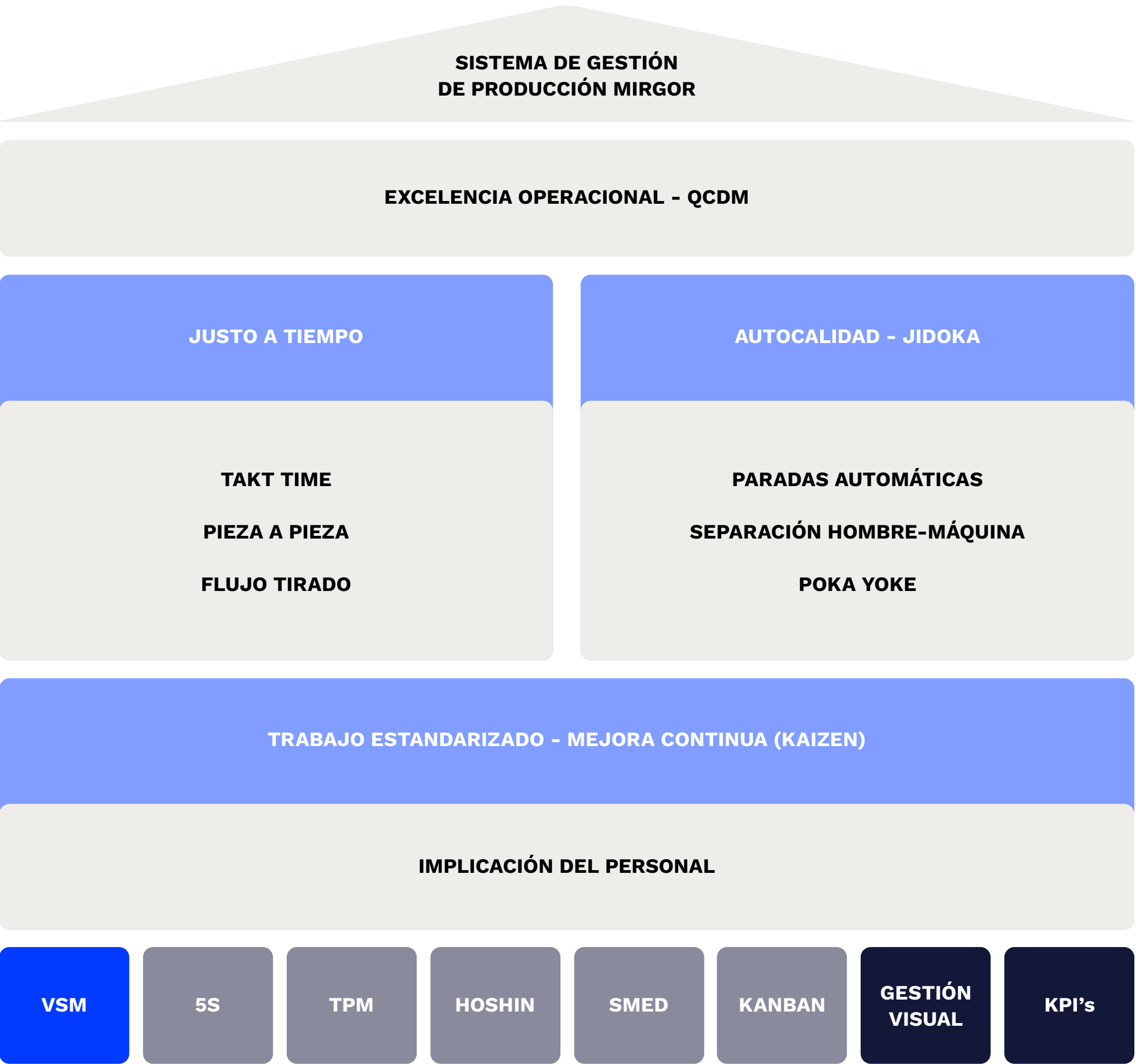
CALIDAD TOTAL

La calidad es un pilar esencial y se articula a través del concepto de **Calidad Total**, que involucra a cada persona dentro de la Compañía. Este enfoque se traduce en el principio “recibo ok, hago ok y entrego ok”, y, desde el primer día, se fomenta mediante capacitaciones dirigidas a operarios de planta.

Con más de 40 años de experiencia trabajando para empresas automotrices de primer nivel, hemos integrado rigurosos estándares de seguridad y cumplimiento normativo en nuestros procesos. En los últimos años, reforzamos la automatización de nuestros procesos, destacando la incorporación de seis robots en la planta de climatización. Ellos se encargan de realizar los controles finales, así como otros robots se dedican a la programación de procesos. Internamente, impulsamos la mejora continua e innovación a través de capacitaciones constantes.

- DIAGNÓSTICO
- HERRAMIENTAS
- INDICADORES
- PRINCIPIOS

ARQUITECTURA O “CASA” DEL SPM



CARTA DEL CEO		>
01	GRUPO MIRGOR	>
02	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD	>
03	SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR	>
>	04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO	
4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL		
4.2 CAPITAL FINANCIERO		
4.3 CAPITAL NATURAL		
4.4 CAPITAL HUMANO		
4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL		
05	PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	>
06	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC	>

ADN MIRGOR: 5S

La implementación de esta herramienta nos brinda múltiples beneficios en nuestra gestión, permitiéndonos ser más productivos y obtener grandes ahorros económicos, así como optimizar nuestros recursos y disminuir nuestro impacto ambiental. Está constituida por un conjunto de actividades sencillas, que mejoran la eficiencia y eficacia de una organización, a través de la estandarización y la mejora continua de los procesos.

1S → SEIRI → Selección → Separar lo que es útil de lo que no lo es.

2S → SEITON → Orden → Organizar en forma eficiente el espacio disponible.

3S → SEISO → Limpieza → Evitar generar suciedad en los puestos de trabajo.

4S → SEIKETSU → Estandarización → Establecer normas y procedimientos.

5S → SHITSUKE → Autodisciplina → Utilizar técnicas para desarrollar la disciplina.

1996	Comenzamos a dar nuestros primeros pasos en la metodología 5S.
1998	Diseñamos e implementamos el Sistema de Producción Mirgor, el cual toma como base la metodología 5S.
2016	Adoptamos el referencial del Premio Nacional 5S como sistema de implementación y desarrollo de la metodología.
2023	Ganamos, por primera vez, el Premio Diamante, por nuestra unidad de negocios placas electrónicas. Haber conseguido este premio en planta UNPE (Planta Electrónica) es un logro que materializa los años de trabajo que venimos realizando con esta metodología; además, demuestra cómo las 5S hoy son parte de nuestro ADN.
2024	El programa ha mostrado un excelente nivel de mantenimiento y mejora continua, obteniendo, en todos los sitios, la distinción de “oro”.
2025	Participación de 8 sitios en el Premio Nacional 5S. 7 sitios obtuvieron distinción “oro” y 1 sitio obtuvo distinción “plata”.

Contamos con ocho **Comités 5S de Sitio**, los cuales se encargan de llevar a cabo el plan de implementación de 5S dentro de su sitio. Cada uno se encuentra conformado por distintos colaboradores, quienes asumen diversas funciones sobre la base de su rol en el Grupo. Además, contamos con pilotos, que son colaboradores que trabajan de forma voluntaria en implementar la planificación del día.

Todo esto se lleva a cabo sobre la base de un **Plan Maestro de Trabajo**, el cual es presentado por la Alta Dirección al comienzo de cada año. Además, se desarrollan planes de capacitación anual para el personal, auditorías internas, programas de reconocimiento y reuniones semanales y mensuales de seguimiento, etc.

GRUPOS DE INTERÉS

En los últimos años, dimos un fuerte impulso al trabajo de 5S externo. Además de implementar la metodología en nuestros sitios y con grupos de interés internos, como colaboradores y sindicatos, buscamos ser agentes de cambio y extender esta metodología a proveedores, sociedad y clientes.

- +

Proveedores
Anualmente, organizamos un concurso 5S para proveedores. Invitamos a algunos socios estratégicos a capacitarse en esta metodología para implementarla en el sector que seleccionen. A medida que obtienen resultados, se realizan auditorías y, al final de cada año, premiamos a las compañías que lograron implementarla.
- +

Sociedad
Brindamos capacitaciones en escuelas secundarias, universidades y demás instituciones de la comunidad. Luego, ayudamos a que implementen la metodología en un sector seleccionado. Además, llevamos a cabo un concurso para el alumnado de estas instituciones, y premiamos a quienes implementan las 5S en algún sector de sus hogares. También, realizamos visitas a plantas, donde invitamos a distintas escuelas de la comunidad a recorrer nuestra industria y ver cómo implementamos las 5S en nuestro trabajo diario. Además, en el Instituto Técnico Fundación Mirgor, incorporamos la metodología 5S como un contenido esencial de todos los cursos.
- +

Clientes
En 2025 expandimos la metodología en los puntos de venta Diggit y Samsung de Buenos Aires.

CELEBRAMOS LA MEJORA CONTINUA

Desde 2021 llevamos adelante el **Concurso Kaizen**, un programa que invita a nuestro personal a unirse en grupos y presentar un taller *kaizen* de mejora. Un jurado de personas expertas evalúa los mejores proyectos y premia a quienes ganan. En 2025 invitamos a todas las áreas a participar en el desarrollo de proyectos de mejora de procesos y de cómo ejecutarlos.

RESULTADOS 5^{TA} EDICIÓN CONCURSO KAIZEN (2025)

37 equipos inscriptos en total (+20 respecto de 2024).

17 equipos en categoría industrial, 10 en categoría administrativa y 10 en categoría tecnológica.

Importantes impactos y mejoras, principalmente en eliminación de operaciones inútiles y desperdicios, reducción de mano de obra directa e indirecta, *stocks*, paradas de línea, desplazamientos, esperas, retrabajos, tiempo estándar y aumento de unidades por persona por hora.

DESAFÍOS 6^{TA} EDICIÓN CONCURSO KAIZEN (2026)

Aumentar aún más la cantidad de equipos inscriptos.

Mejorar la calidad de las presentaciones (contenido y oratoria del personal).

Mejorar la difusión de instancias del concurso y sus resultados.

CERTIFICACIONES

Nuestras operaciones cuentan con certificaciones internacionales que respaldan la calidad, eficiencia y confiabilidad de nuestros procesos. Estas acreditaciones reflejan nuestro compromiso con el cumplimiento de estándares exigentes, tanto por parte de nuestros clientes como de las personas que integran la organización.

Las certificaciones no solo evalúan las características de nuestros productos y servicios, sino también la forma en que gestionamos y mejoramos nuestros procesos, promoviendo una cultura de excelencia operativa y mejora continua.

Desde nuestros inicios, hemos trabajado conforme a estándares reconocidos a nivel global. En 2025, consolidamos este enfoque ampliando el alcance de nuestras certificaciones a las distintas unidades de negocio, asegurando niveles consistentes de calidad en todas nuestras actividades y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

	ISO 9001:2015	IATF 16949:2016	ISO 14001:2015	OTRAS CERTIFICACIONES
RÍO GRANDE				
MALVINAS	+		+	Planta libre de humo
SARMIENTO	+		+	Planta libre de humo
EINSTEIN	+	+	+	Planta libre de humo IPC-A-610, IPC-7711/21 e IPC-J-STD-001 ¹⁹
CONTINENTE				
ONTEC	+		+	
MIRLOG	+	+	+	
ENLLANTADO ²⁰		+	+	
SEDE ADMINISTRATIVA	+	+	+	

En 2025 obtuvimos la certificación TISAX, debido a la creciente importancia de la ciberseguridad y a los requisitos mandatorios exigidos por nuestra cartera de clientes. Esta certificación nos permite fortalecer aún más nuestros procesos de gestión de la seguridad de la información, así como reafirmar nuestro compromiso con la excelencia y la confianza de nuestros clientes en todos los aspectos de nuestra operación

19 En UNPE, estamos certificados en IPC-A-610, IPC-7711/21 e IPC-J-STD-001, lo que asegura el cumplimiento con los estándares internacionales más exigentes de calidad, seguridad y desempeño en la fabricación de productos electrónicos. Estas certificaciones subrayan nuestro compromiso con la mejora continua y la eficiencia operativa, garantizando la fiabilidad de los productos que fabricamos. Además, contamos con una certificación de planta QML (Qualified Manufacturers List) en las normas IPC-J-STD-001 y IPC-A-610 para clase 3, lo que nos posiciona en el más alto estándar de la industria y confirma nuestra habilidad para sostener altos niveles de calidad de manera constante. En UNPE, recientemente, hemos sido aprobados para funcionar como un centro certificador privado en estas normas; ello nos permite ofrecer capacitaciones y certificaciones directamente desde nuestra instalación, agregando un gran valor a nuestros servicios.

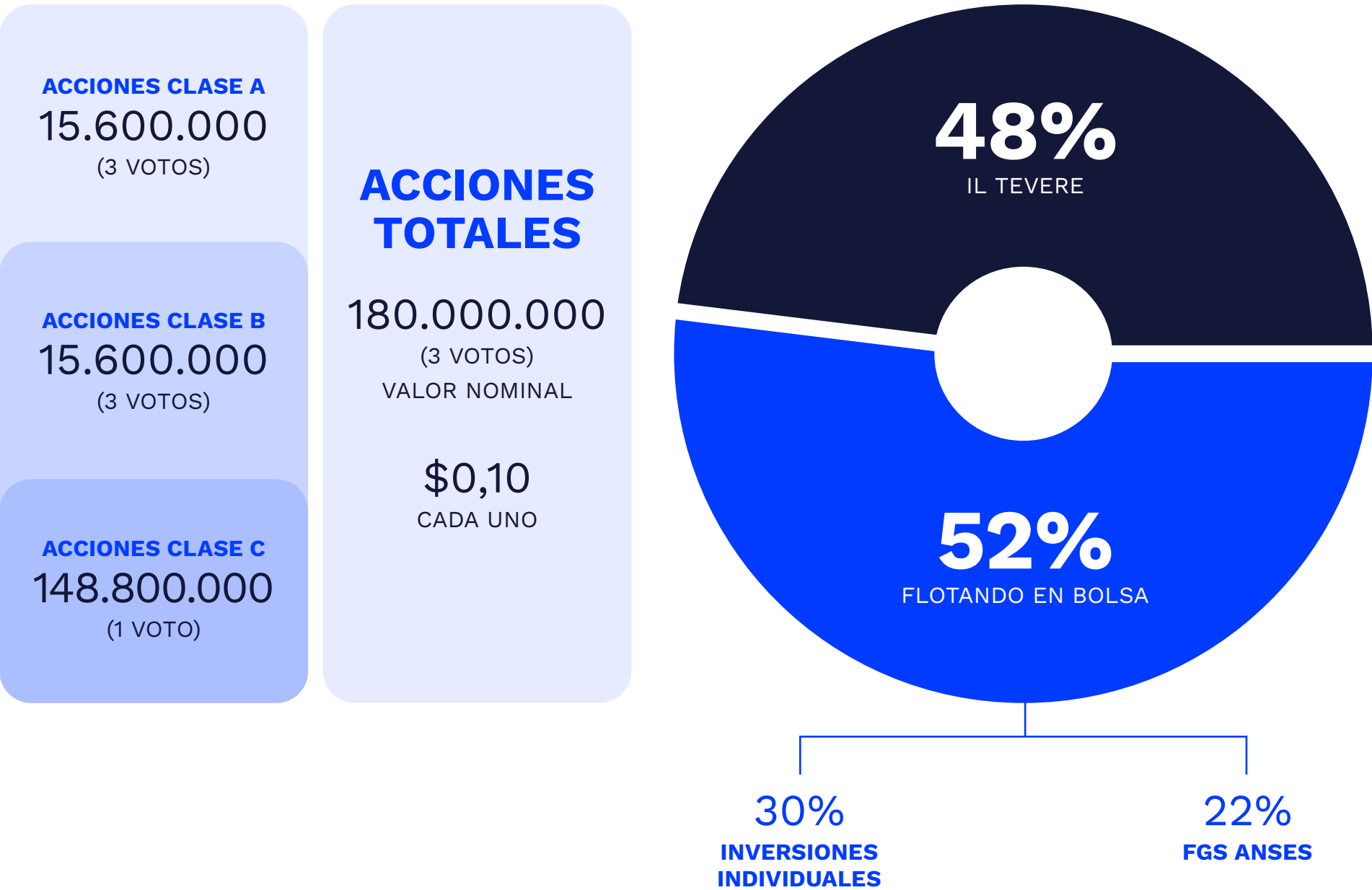
20 Corresponde a la línea de armado de ruedas, que se encuentra en la planta de General Motors en Rosario.

CAPITAL FINANCIERO

ESTRUCTURA ACCIONARIA

Desde hace 31 años, cotizamos en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Ser una empresa cotizante implica una maduración especial, que hemos llevado adelante con mucho profesionalismo. Nuestra forma de trabajar nos asegura que nuestras acciones sean compradas por inversores calificados de cualquier parte del mundo.

La propiedad de la Compañía está conformada en un 48% por Il Tevere SA y un 52% por inversores en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Dentro de los inversores, un 22% es del ANSeS y un 30% de inversores individuales. La composición accionaria de Mirgor se reparte en 180 millones de acciones divididas en tres clases: Clase A (8,667 %), Clase B (8,667 %) y Clase C (82,666 %).



CAPITAL FINANCIERO

GRI 201-1

SITUACIÓN FINANCIERA E INDICADORES

El Grupo continúa enfocado en el diseño e implementación de procesos cada vez más eficientes para su actividad en la industria automotriz y electrónica, lo que le permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales. A su vez, continúa afianzando alianzas comerciales con las principales marcas internacionales, quienes siguen apostando por la experiencia y solidez de Mirgor.

La actividad productiva, de las plantas de Río Grande, se encuentra regida en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego²¹. Las ventas del ejercicio (incluyendo el rubro beneficio de promoción industrial), fueron de millones de \$2.728.204, representando un aumento del 19,92% con relación a las del ejercicio anterior (millones de \$2.275.070).

El resultado integral total neto del ejercicio 2025 fue una ganancia de millones de \$23.127, mientras que en el ejercicio 2024 se había registrado una ganancia de millones de \$250.788, a valores reexpresados. Asimismo, los resultados financieros netos durante este ejercicio generaron una pérdida de millones de \$120.389, los cuales representaron un 4,41% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2024 generaron una pérdida de millones de \$327.288, siendo un 14,39% sobre ventas.

En el siguiente cuadro, las cifras surgen de los estados financieros consolidados del resultado integral, auditados al 31 de diciembre de 2025²².

DATOS (MILLONES DE \$)	2025		Datos económicos (millones de \$) ²³	2025	2024
VENTAS	2.728.204		Activo no corriente	529.821	488.002
RESULTADO INTEGRAL TOTAL NETO	23.127		Activo corriente	1.312.529	1.141.551
RESULTADOS FINANCIEROS NETOS	-120.389		Total del activo	1.842.350	1.629.554
			Patrimonio neto	411.076	391.436
			Pasivo no corriente	45.722	92.200
			Pasivo corriente	1.385.552	1.145.917
			Total del pasivo	1.431.274	1.238.117
			Pasivo y patrimonio neto	1.842.350	1.629.554

	2025	2024	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (millones de \$) ²⁴	2025	2024
LIQUIDEZ	0,95	1,00	Ventas Netas	2.502.021	2.033.932
SOLVENCIA	0,29	0,32	Otros Ingresos	237.439	211.841
INMOVILIZACIÓN DEL CAPITAL	0,29	0,30	VALOR ECONÓMICO GENERADO	2.739.460	2.245.773
RENTABILIDAD	0,06	1,78	Costos Operacionales	2.344.538	1.393.621
			Sueldos y Prestaciones de los colaboradores	226.350	224.823
			Pagos a los Proveedores de capital	164.428	383.053
			Impuestos	-18.983	6.512
			Inversiones en Comunidades ²⁵	625	712
			VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2.716.958	2.008.722
			VALOR ECONÓMICO RETENIDO	22.501,51	237.051

21 La extensión del Régimen Promocional trae al Grupo un gran compromiso a futuro y la posibilidad de tener una visión concreta a mediano y largo plazo. Esta extensión por quince años (con una posibilidad de renovación por quince años adicionales) nos da la posibilidad de seguir potenciando nuestras actividades industriales, y de maximizar el desarrollo sostenido que venimos mostrando en los últimos años.

22 Los estados financieros consolidados, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, fueron preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el IASB y las Normas Contables Profesionales argentinas vigentes de la provincia de Tierra del Fuego.

23 Todas las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos. Todas las cifras correspondientes a ejercicios anteriores se muestran ajustadas por inflación a moneda diciembre 2025.

24 Los datos de los periodos comparativos se reexpresaron por inflación a moneda marzo 2026.

25 Corresponde a gastos insumidos por Fundación Mirgor durante cada ejercicio.



CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

CAPITAL FINANCIERO

MIRGOR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

- La producción de sistemas de climatización automotriz de Mirgor aumentó un 11,96%, pasando de 109.242 unidades en 2024 a 122.309 unidades producidas en 2025.
- La producción de infotainment (autoradios) aumentó un 70,85%, durante el año se produjeron 375.923 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 220.027 unidades.
- La producción de módulos electrónicos aumentó un 37,24%, pasando de 298.784 unidades en 2024 a 410.038 unidades producidas en 2025.
- En el año 2025, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 116.587 unidades frente a las 105.025 unidades que se vendieron en igual período de 2024, registrando un aumento del 11,01%.
- En el mercado de infotainment se registró un incremento de 64,28%, pasando a 359.517 unidades vendidas en 2025 respecto de las 218.839 unidades en 2024.
- Por último, en cuanto a las ventas de módulos electrónicos, se registró un aumento de 37,10% pasando de 299.261 unidades vendidas en 2024 respecto de las 410.277 unidades de 2025.

MIRGOR EN LOS CANALES DE VENTA MINORISTA

Respecto a esta actividad, hemos continuado la actividad logrando desarrollar de forma eficiente todos nuestros canales de venta online, permitiéndonos capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándonos a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

La producción de los aparatos de TV durante el año 2025 aumentó un 116,09%, pasando a 449.934 unidades desde las 208.213 registradas en el año anterior. En cuanto a las ventas, se han incrementado en un 60,25% en el año 2025 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 388.157 unidades desde las 242.220 registradas en el año 2024. En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2025 la producción del Grupo aumentó un 25,51%, pasando a 2.540.480 unidades desde las 2.024.198 registradas en el año 2024. En lo que a las ventas se refiere, las mismas se han incrementado en un 2,68% en el año 2025 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 2.311.491 unidades desde las 2.251.236 registradas en el año 2024.

RELACIÓN CON INVERSORES

En Mirgor nos comprometemos a mantener un diálogo equilibrado y honesto con nuestros accionistas, proveyéndolos de información de calidad, sincera y confiable. El Directorio se encuentra en contacto permanente con los accionistas respecto a los temas que corresponda tratar en las Asambleas. Asimismo, contamos con un Responsable de Relaciones con el Mercado, que atiende sus inquietudes y consultas.

Finalmente, publicamos información de interés para los accionistas en las plataformas BYMA Listadas y Autopista de Información Financiera, de la Comisión Nacional de Valores, ambas de público acceso. Desde el año pasado también sumamos la presentación de nuestros balances a MAE, Mercado Abierto Electrónico, dado que nos encontramos listados por la emisión de obligaciones negociables.

Más información en: <https://mirgor.com.ar/inversores>

CAPITAL NATURAL

SISTEMA DE GESTIÓN DE EXCELENCIA OPERACIONAL

La gestión del desempeño operativo constituye un pilar central del modelo de negocio de la organización. A través de un enfoque sistemático, se promueve la protección de la salud y la seguridad de las personas, priorizando la identificación de riesgos y la implementación de medidas orientadas a su mitigación. Al mismo tiempo, se incorporan criterios de cuidado ambiental, prevención de la contaminación, aseguramiento de la calidad y confiabilidad de los procesos, productos, servicios y activos operativos.

La compañía implementa un Sistema de Gestión Integrado que contempla los ejes de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo. Dicho sistema se encuentra alineado con estándares internacionales reconocidos —ISO 9001, IATF 16949 (aplicable a operaciones vinculadas a la industria automotriz) e ISO 14001— y con la normativa legal vigente, constituyéndose como una herramienta clave para impulsar la mejora continua en todos los procesos.

El desempeño sostenible se apoya en una cultura organizacional basada en la colaboración y el trabajo conjunto, entendidos como elementos esenciales para potenciar capacidades y generar valor. En este marco, la **Política de Excelencia Operacional** orienta la integración de criterios ambientales en las distintas áreas y niveles del negocio, con foco en la reducción de impactos y en una gestión responsable de los recursos.

La Alta Dirección lidera este enfoque mediante la definición de lineamientos estratégicos, compromisos y objetivos, así como la asignación de responsabilidades y recursos para su implementación. El Sistema de Gestión Integrado se estructura a partir de un enfoque por procesos, cuya eficacia es monitoreada periódicamente mediante indicadores de desempeño. El área de Excelencia Operacional coordina y acompaña la gestión de estos procesos.

Como parte de este sistema, se monitorean indicadores ambientales²⁶, que permiten evaluar el impacto de las operaciones a lo largo de las distintas etapas productivas. Entre los aspectos relevados se incluyen, entre otros, las emisiones asociadas a la huella de carbono, el consumo de recursos energéticos e hídricos, la gestión de sustancias potencialmente peligrosas y la generación de residuos. Esta información constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones y el fortalecimiento de una gestión ambiental responsable.

Durante 2025, un total de 781 personas participaron en capacitaciones sobre temas ambientales, que incluyeron el sistema de gestión ambiental, la preparación y respuesta ante derrames y la gestión de residuos. Asimismo, 1.312 personas fueron capacitadas en salud y seguridad, y 629 personas recibieron formación en la Política de Excelencia Operacional.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

La organización realiza un análisis sistemático de los efectos asociados a sus operaciones, considerando tanto los impactos sobre el entorno natural como aquellos vinculados al contexto social y económico en el que desarrolla sus actividades. Este proceso permite identificar aspectos relevantes derivados del funcionamiento de las instalaciones y definir acciones orientadas a su adecuada gestión.

Con el propósito de gestionar de manera responsable dichos impactos, se implementan medidas orientadas a la prevención, control y mitigación de efectos adversos, buscando reducir la incidencia ambiental de las operaciones y promover un desempeño alineado con criterios de sostenibilidad.



26 La información ambiental incluida en el presente reporte corresponde a los sitios de producción en Argentina y a la Sede Administrativa de Buenos Aires. Las líneas de producción de Enllantado no se encuentran contempladas dentro del alcance del reporte, dado que operan en instalaciones de terceros y, en consecuencia, no se dispone de registros ambientales propios asociados a dichas operaciones. Como resultado de una revisión y actualización de la metodología de cálculo, se ajustaron los valores correspondientes a los años 2023 y 2024.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI 2-4, 302-1, 302-3, 302-4

El uso de la energía representa un factor relevante dentro del desempeño ambiental de la compañía. En este marco, la eficiencia energética es abordada de manera transversal en las operaciones y considerada desde etapas tempranas en el desarrollo de productos, especialmente en aquellos procesos diseñados internamente.

Mediante la mejora continua de los procesos operativos, se avanza en la reducción del consumo energético y de las emisiones asociadas. Para ello, se realiza un seguimiento periódico de los consumos de energía y se utilizan indicadores internos que permiten monitorear el desempeño, detectar desvíos y definir oportunidades de optimización.

Este enfoque contribuye a fortalecer la eficiencia operativa, apoyar la gestión sustentable de los recursos y mejorar la competitividad de la organización en el largo plazo, al tiempo que se promueve una reducción progresiva de los costos asociados a la operación.

27 En Grupo Mirgor no hay consumo de combustibles procedentes de fuentes renovables. Además, no se autogenera electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor.
28 En 2024, en las plantas Malvinas y Sarmiento no hubo consumo de GLP. La reducción con respecto a 2023 se debe a que los autoelevadores se reemplazaron por versiones eléctricas.
29 En 2024 y 2025 la planta de Forgacs no operaba bajo el control del Grupo Mirgor.
30 Corresponde al consumo de GLP (dato estimado a 1 garrafa de 10kg por vehículo por turno). La reducción de 2025 se debe al cierre del sitio a fines de dicho año.
31 En 2025 no hubo consumo de GLP . En 2024 el consumo fue de gasoil, gas natural y gas envasado (GLP).
32 El 100 % de la energía consumida proviene de la red eléctrica y corresponde principalmente a energía de origen no renovable.
33 Corresponde al consumo de electricidad, con un porcentaje de estimación del 27% por error del proveedor del servicio en una de nuestras oficinas. La diferencia entre 2023 y 2024 se debe a la inclusión de un nuevo piso en el alcance del consumo, sumado a que en 2023 se realizó más homeoffice.
34 Corresponde a consumo eléctrico, calefacción y vapor por medio de 1 caldera.

Consumo energético dentro de la Compañía²⁷ (GJ)

	2025	2024	2023
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	98.989	105.770	114.124
Einstein	64.566	58.663	61.927
Malvinas	8.828	9.316 ²⁸	11.155
Sarmiento	16.957	22.443	27.229
Forgacs ²⁹	n/a	n/a	12.511
Sede BA	0,12	s/d	s/d
Mirlog ³⁰	371	1.316	1.302
ONTEC ³¹	8.267	14.032	s/d
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir³²	58.486	60.161	65.010
Einstein	29.759	24.653	26.104
Malvinas	6.331	6.773	7.367
Sarmiento	729	3.945	6.434
Forgacs	n/a	n/a	7.189
Sede BA	1.215	1.226 ³³	776
Mirlog	5.724	6.623	7.005
ONTEC ³⁴	14.727	16.941	10.135
Total de energía consumida	157.474	165.931	179.134
Einstein	94.325	83.316	88.031
Malvinas	15.160	16.089	18.522
Sarmiento	17.686	26.388	33.663
Forgacs	n/a	n/a	19.700
Sede BA	1.216	1.226	776
Mirlog	6.095	7.939	8.307
ONTEC	22.994	30.973	10.135

Intensidad energética (GJ/unidades producidas)

	2025	2024	2023
Einstein	0,019	0,022	0,032
Malvinas	0,006	0,010	0,008
Sarmiento	0,048	0,063	0,019
Forgacs	n/a	n/a	0,051
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog	0,001	0,002	0,001
ONTEC	0,049	0,069	n/a

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

La mitigación y adaptación al cambio climático forman parte de los ejes prioritarios de la agenda de sostenibilidad y de la gestión integral de riesgos del Grupo. En este sentido, el Grupo avanza en la identificación, definición y fortalecimiento de objetivos orientados a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como en la incorporación gradual de criterios de eficiencia ambiental y mejora continua en sus procesos operativos.

Este enfoque progresivo reconoce la necesidad de consolidar capacidades internas y mejorar la calidad de la información disponible, de modo de acompañar la toma de decisiones y contribuir a la generación de valor sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

El monitoreo sistemático de las emisiones directas e indirectas constituye un elemento central de la gestión ambiental del Grupo. A partir de la medición periódica de las emisiones asociadas a nuestras actividades, se identifican oportunidades de optimización de procesos, eficiencia en el uso de recursos y reducción de la intensidad de carbono de la operación. Este proceso de análisis permite priorizar iniciativas de mitigación y promover una gestión ambiental cada vez más robusta y basada en datos.

Asimismo, la compañía impulsa la mejora continua de sus metodologías de medición y control, alineándose progresivamente con estándares y buenas prácticas reconocidas a nivel internacional, con el objetivo de reforzar la transparencia, la consistencia de la información reportada y la trazabilidad de los avances alcanzados.

35 Para los sitios Einstein, Malvinas y Sarmiento se consideran emisiones por Gas Natural y GLP.
36 Corresponde al consumo de nafta de la flota interna de vehículos de la sede administrativa.
37 Corresponde al consumo de GLP.
38 Corresponde al consumo de gas natural y gasoil. En 2024 hubo además consumo de GLP.
39 Emisiones a partir del consumo de electricidad, con un porcentaje de estimación del 27% por error del proveedor del servicio en una de nuestras oficinas. Fuente de factor de emisión: Cammesa.
40 Emisiones a partir del transporte terrestre en furgones tercerizados de productos entre Tierra del Fuego y Buenos Aires. Información aplicable a los sitios de Río Grande. La diferencia con respecto a 2024 se debe a que en 2025 se amplió el alcance de la medición.

Emisiones de GEI (tnCO₂eq)

ALCANCE 1³⁵

Einstein
Malvinas
Sarmiento
Forgacs
Sede BA³⁶
Mirlog³⁷
ONTEC³⁸

ALCANCE 2

Einstein
Malvinas
Sarmiento
Forgacs
Sede BA³⁹
Mirlog
ONTEC

ALCANCE 3 - Transporte por furgones⁴⁰

Einstein
Malvinas
Sarmiento
Forgacs

2025

5.028,27
3.246,29
441,00
847,06
n/a
7,20
23,69
463,03
3.513,22
1.787,63
380,32
43,77
n/a
73,01
343,83
884,66
13.156,93
12.749,50
407,43
-
n/a

2024

5.482,93
2.948,80
465,37
1.121,13
n/a
s/d
84,07
863,55
3.814,56
1.563,16
429,45
250,14
n/a
77,71
419,92
1.074,17
8.031,97
7.894,08⁴¹
136,87
1,02
n/a

2023

5.743,41
3.117,51
557,58
1.360,18
624,96
s/d
83,18
s/d
3.471,84
1.651,53
466,12
407,08
454,81
49,07
443,22
s/d
8.696,01
8.235,29
422,17
0,00
38,55

Total de emisiones GEI (tnCO₂eq)⁴²

2025

2024

2023

Einstein 17.783,42 12.406,05 13.004,34
Malvinas 1.228,76 1.031,69 1.445,87
Sarmiento 890,83 1.372,30 1.767,26
Forgacs n/a n/a 1.118,32
Sede BA 80,21 77,71 49,07
Mirlog 367,52 503,99 526,40
ONTEC 1.347,69 1.937,72 n/a

Intensidad de las emisiones GEI (tnCO₂eq/producción)⁴³

2025

2024

2023

Einstein 0,003 0,003 0,005
Malvinas 0,0005 0,001 0,001
Sarmiento 0,002 0,003 0,001
Forgacs n/a n/a 0,003
Sede BA n/a n/a n/a
Mirlog 0,0001 0,0001 0,0001
ONTEC 0,003 0,004 n/a

41 La baja en el consumo de emisiones alcance 3 en la planta de Einstein se debe a una baja en la cantidad de turnos (desde 2024, hay un solo turno de trabajo).
42 Considera las emisiones correspondientes a los alcances 1, 2 y 3 (solo por transporte en furgones).
43 Considera las emisiones correspondientes a los alcances 1, 2 y 3 (solo por transporte en furgones).



CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO,
ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



> 04 CREACIÓN DE VALOR Y
DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES



06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI,
SASB E IIRC



AMPLIACIÓN DEL ALCANCE DE LA MEDICIÓN DE EMISIONES

Durante el ejercicio reportado, el Grupo alcanzó un hito relevante en la evolución de su gestión ambiental al completar exitosamente la medición de las emisiones asociadas a los viajes de negocios de la totalidad de sus colaboradores, correspondientes al Alcance 3. Este avance permitió ampliar el perímetro de medición de la huella de carbono e incorporar impactos indirectos previamente no cuantificados de manera integral.

Las emisiones derivadas de los desplazamientos realizados por motivos laborales fueron incluidas por primera vez en esta edición del Reporte Integrado, lo que refleja el compromiso del Grupo con una gestión ambiental más completa, precisa y transparente. Este paso sienta, además, las bases para el análisis de nuevas oportunidades de reducción y para el diseño futuro de iniciativas orientadas a la mitigación de emisiones en la cadena de valor.

Otras emisiones indirectas	2025	2024	2023
Alcance 3 - Viajes de negocios (tnCO2eq)⁴⁴			
Avión	677,44	323,38	s/d
Ferry	0,07	0,59	s/d
Micro/Bus	1,23	0,60	s/d
Total de emisiones GEI (tnCO²eq)⁴⁵			
Grupo Mirgor	22.377,16	17.654,03	17.911,26
Intensidad de las emisiones GEI (tnCO²eq/producción)⁴⁶			
Grupo Mirgor	0,0017	0,0016	0,0012

44 Emisiones referentes a los viajes laborales realizados por los colaboradores del Grupo Mirgor, desglosado por tipo de transporte.

45 Total de emisiones a nivel consolidado del Grupo Mirgor. Contempla las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de sus sitios operativos en Río Grande (Einstein, Malvinas, Sarmiento y Forgacs) y en Continente (Sede BA, Mirlog y ONTEC).

46 Total de emisiones a nivel consolidado del Grupo Mirgor. Contempla las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de sus sitios operativos en Río Grande (Einstein, Malvinas, Sarmiento y Forgacs) y en Continente (Sede BA, Mirlog y ONTEC).

47 Las plantas productivas del Grupo Mirgor no se encuentran en zonas con estrés hídrico.

48 En 2025 se colocó un caudalímetro, a diferencia de 2024, donde el valor fue estimado.

49 La reducción del consumo se debe a que, durante los meses de invierno, el proveedor del servicio no realizó la mediación debido a veda invernal. Además, para una de las unidades de negocio no se midió en 2024 el valor real, se estimó, para todos los meses, un consumo de 15m3.

50 En 2025, la planta de Forgacs no operaba para Mirgor.

GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

GRI 303-1, 303-3, 303-5

La gestión responsable del agua forma parte del enfoque ambiental del Grupo y se integra a las prácticas operativas cotidianas, con el objetivo de promover la eficiencia en el uso de los recursos y minimizar impactos asociados. Si bien nuestras operaciones no se caracterizan por un uso intensivo del agua en los procesos productivos, existe consumo vinculado a determinadas actividades operativas.

En este contexto, la compañía realiza el monitoreo sistemático del consumo de agua de sus instalaciones⁴⁷, incluyendo tanto los usos operativos como los asociados a servicios generales. Con la información relevada se busca identificar oportunidades de mejora, fortalecer la gestión interna y acompañar la toma de decisiones orientadas a una utilización más eficiente del recurso.

Asimismo, se promueven acciones de mejora continua y concientización a través de la optimización de procesos, el mantenimiento preventivo de instalaciones y la capacitación del personal. Estas iniciativas se complementan con tareas de mantenimiento preventivo y revisiones periódicas de las instalaciones, con el fin de reducir consumos innecesarios y prevenir pérdidas.

En relación con la gestión de efluentes, el Grupo asegura que los efluentes generados en sus operaciones sean gestionados conforme a la normativa ambiental vigente y aplicable en cada jurisdicción. Cuando corresponde, los efluentes son tratados mediante sistemas adecuados o gestionados a través de prestadores habilitados, con el objetivo de minimizar riesgos ambientales y proteger los ecosistemas locales.

Consumo de agua (ML)	2025	2024	2023
Agua Subterránea	7,16	6,42	4,53
Mirlog	2,94	3,54	4,53
ONTEC	4,23 ⁴⁸	2,88	s/d
Agua de Terceros	4,66	6,91	16,42
Einstein	3,86	5,88 ⁴⁹	10,66
Malvinas	1,22	1,03	1,43
Sarmiento	s/d	s/d	s/d
Forgacs ⁵⁰	n/a	n/a	4,33
Sede BA	s/d	s/d	s/d
Total de agua consumida	11,82	13,33	20,95



USO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

El uso eficiente y responsable de las materias primas constituye un aspecto clave para la continuidad operativa y la creación de valor sostenible del Grupo. En este marco, el área de Supply Chain desempeña un rol estratégico en la gestión integral de los materiales críticos necesarios para nuestros procesos productivos, considerando tanto su disponibilidad como los riesgos asociados a eventuales restricciones en el suministro.

El Grupo adopta un enfoque preventivo y proactivo para anticipar y mitigar riesgos vinculados a la cadena de abastecimiento, que incluye el seguimiento permanente de las condiciones del mercado, la evaluación de la dependencia de insumos estratégicos y la diversificación de fuentes de aprovisionamiento cuando resulta posible. Este trabajo se complementa con el fortalecimiento de relaciones de largo plazo con proveedores clave, basadas en criterios de confiabilidad, calidad y cumplimiento.

Asimismo, se promueve el cumplimiento de los requisitos regulatorios aplicables, así como de calidad, integrando estos lineamientos en los procesos de selección, evaluación y gestión de proveedores. Este enfoque contribuye, además, a la prevención de riesgos reputacionales y al aseguramiento de prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor.

La gestión eficiente de las materias primas, junto con una planificación adecuada de la demanda y los inventarios, permite sostener una operación estable, con altos estándares de calidad, y refuerza la resiliencia del modelo de negocio frente a escenarios de volatilidad o disrupciones en el suministro.



GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión responsable de los residuos y la promoción de principios de economía circular constituyen ejes relevantes de la estrategia ambiental del Grupo y se integran a la gestión operativa diaria. En este marco, la compañía realiza un monitoreo sistemático de los indicadores asociados a la generación de residuos, su clasificación por tipo y las alternativas de tratamiento, disposición final y valorización implementadas.

A partir de la información relevada, se impulsan acciones orientadas a prevenir y minimizar la generación de residuos en origen, promover su adecuada segregación y fortalecer las prácticas de reutilización y reciclaje. Este enfoque permite reducir el impacto ambiental de las operaciones, optimizar el uso de los recursos y avanzar progresivamente hacia modelos de producción y consumo más eficientes.

La economía circular se incorpora de manera transversal en los procesos, priorizando el aprovechamiento máximo de los materiales, la reutilización de insumos cuando resulta técnicamente viable, como en el caso de embalajes, y la reducción de la necesidad de utilizar materiales vírgenes. Estas prácticas contribuyen tanto a la eficiencia operativa como a la mitigación de impactos ambientales asociados a la gestión de residuos.

ENTRE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS, SE DESTACAN LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

Fortalecimiento de la eficiencia ambiental:

En la planta industrial ONTEC, ubicada en Baradero (Provincia de Buenos Aires), se implementó una iniciativa orientada a reducir la generación de residuos peligrosos correspondientes a las corrientes Y12 e Y9. Esta mejora se logró mediante la optimización de la dosificación y floculación de los productos químicos utilizados en el proceso de pintura, lo que permitió disminuir significativamente la generación de lodos asociados a dicha operación. Adicionalmente, la iniciativa incorporó el tratamiento y recuperación de solventes, posibilitando su reutilización dentro del proceso productivo. Esta práctica no solo contribuye a la reducción de residuos especiales, sino que también refuerza los principios de economía circular, optimizando el uso de recursos y minimizando el impacto ambiental de la operación.

Optimización del uso de materiales de embalaje en la logística:

Desde julio de 2023, el sitio productivo de Río Grande implementa una iniciativa de economía circular orientada a reducir los residuos generados en el proceso logístico de envío de radios al centro de distribución Mirlog. El proyecto consiste en la reutilización cíclica de cajas y troqueles de cartón, que son inspeccionados, acondicionados y controlados en Mirlog para su posterior reenvío a planta, logrando que cada unidad sea utilizada entre seis y ocho veces antes de su descarte final. Esta práctica permite reutilizar el 100% de las cajas enviadas por pallet, reducir significativamente el consumo de cartón y disminuir la generación de residuos sólidos, contribuyendo además a la reducción de emisiones asociadas.

CIRCUL.ARG:

En las operaciones de Río Grande, a través de Fundación Mirgor, se impulsa CIRCUL.ARG, un programa de formación comunitaria que promueve la economía circular mediante prácticas de upcycling de residuos textiles industriales. La iniciativa transforma materiales en desuso en productos con valor ecológico y comercial, al tiempo que desarrolla habilidades técnicas y oportunidades de crecimiento profesional para jóvenes y adultos de la comunidad. Implementado desde 2024 y actualmente en su segundo año de ejecución, el programa incluye capacitaciones en upcycling, economía circular y emprendedurismo, producción colaborativa de productos y acciones de concientización ambiental. CIRCUL.ARG fue declarado de interés formativo por la Legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego, reflejando su contribución a la reducción del impacto ambiental de residuos textiles, al fortalecimiento del capital social y al desarrollo de capacidades locales.

Alianza con Fundación Garrahan:

Desde el año 2022 se mantiene, a través de Fundación Mirgor, un convenio con la Fundación Garrahan para la donación del papel generado en las oficinas de Río Grande. Adicionalmente, se participa en su programa de reciclaje de tapitas y latas, para lo cual se instalaron contenedores específicos en los accesos a las plantas e instalaciones. Estas iniciativas promueven la participación activa de los colaboradores y refuerzan el compromiso con la responsabilidad social y la concientización ambiental.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

De este modo, la gestión de residuos y la adopción de prácticas de economía circular se consolidan como elementos clave para fortalecer la eficiencia operativa, reducir impactos ambientales y acompañar la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Residuos generados (%)	2025	2024	2023
Residuos peligrosos	7%	5%	1%
Residuos no peligrosos	93%	95%	99%

Residuos generados (ton)	2025	2024	2023
Peligrosos	249,85	186,60	45,67
Einstein	36,25	29,91	26,87
Malvinas	12,09	2,77	1,39
Sarmiento	0	175	2,48
Forgacs	0	0	2,23
Sede BA	0,34	0,19	0
Mirlog	0,25	3,80	4,60
ONTEC	200,91	148,18	8,10
No Peligrosos	3.938,60	3.297,61	4.106,97
Einstein	2.941,73	2.534,60	3.025,53
Malvinas	355,51	177,50	210,75
Sarmiento	0	37,95	206,72
Forgacs	0	0	81,97
Sede BA	12,88	12,65	6,10
Mirlog	362	344,00	508,90
ONTEC	266,49	190,91	67,00
Total de Residuos	4.188,45	3.484,21	4.152,64

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización (ton) - 2025	Residuos Peligrosos	Residuos No Peligrosos
Reciclado/Reutilizado⁵¹	0,3	3.125
Einstein	0	2.393
Malvinas	0	269
Sarmiento	0	0
Sede BA	0,3 ⁵²	1
Mirlog	0	346
ONTEC	0	116

Residuos destinados a eliminación por operación de eliminación ⁵³ (ton) - 2025	Residuos Peligrosos	Residuos No Peligrosos
Incineración (sin recuperación energética)	249	-
Einstein	36	-
Malvinas	12	-
Sarmiento	-	-
Sede BA	-	-
Mirlog	-	-
ONTEC	201	-
Traslado a un vertedero	0,29	814⁵⁴
Einstein	-	549
Malvinas	-	87
Sarmiento	-	-
Sede BA	0,04 ⁵⁵	12
Mirlog	0,25	16
ONTEC	-	150
Total de residuos eliminados	250	814

51 Todas las operaciones de valorización se realizaron fuera de las instalaciones de la compañía. Hace referencia a residuos reciclables como papel, cartón, metal, madera, telgopor y plástico.

52 Corresponde a RAEEs.

53 Todas las operaciones de valorización se realizaron fuera de las instalaciones de la compañía.

54 Corresponde a RSU.

55 Corresponde a pilas.

FERBI MODELO DE NEGOCIO CON ENFOQUE EN ECONOMÍA CIRCULAR

Ferbi es la marca del Grupo concebida con una perspectiva sustentable, orientada a contribuir positivamente al desarrollo de la economía circular a través de la reutilización de dispositivos tecnológicos. Su propósito es avanzar hacia un modelo de negocio que promueva un uso más eficiente de los recursos, reduzca la generación de residuos electrónicos y extienda la vida útil de los productos.

A partir de la experiencia y capacidades técnicas desarrolladas por la compañía en la fabricación y reparación de teléfonos móviles, Ferbi reacondiciona dispositivos usados que, de otro modo, serían descartados. Este proceso permite devolverlos al mercado en condiciones óptimas de funcionamiento, asegurando estándares de calidad y desempeño equivalentes a los exigidos para equipos nuevos.

Los dispositivos reacondicionados atraviesan un proceso exhaustivo de evaluación, reparación y control de calidad, que garantiza su correcto funcionamiento antes de su comercialización. Durante el ejercicio 2025, se reacondicionaron 108.084 celulares, contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado al descarte prematuro de equipos electrónicos y al consumo de materiales vírgenes.

Asimismo, el enfoque de sustentabilidad de Ferbi se extiende a todas las etapas del ciclo de vida del producto. En este sentido, se implementaron embalajes fabricados con cartón reciclable, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental asociado al packaging y reforzar los principios de economía circular en la experiencia del producto.

De este modo, Ferbi se consolida como una iniciativa estratégica que integra innovación, eficiencia operativa y sostenibilidad, contribuyendo a la creación de valor ambiental y social, y reforzando el compromiso del Grupo con modelos de producción y consumo más responsables en el largo plazo.

Podés encontrar todos nuestros productos en nuestra tienda online ferbi.com.ar

Fomentamos un modelo
de consumo más responsable

Contribuimos a reducir el
impacto ambiental

¿CÓMO CUIDAMOS
EL MEDIO AMBIENTE
CON FERBI?

Le damos una segunda vida
a los equipos

CAPITAL HUMANO

GRI 2-7, 401-1, 405-1

NUESTRO EQUIPO

En 2025, continuamos consolidando un equipo que es pilar fundamental en nuestro modelo de generación de valor. A lo largo de más de cuatro décadas, hemos crecido junto a las personas que integran al Grupo cuyo compromiso, talento y vocación innovadora hacen posible nuestra evolución sostenida y nuestro posicionamiento en la industria.

El fortalecimiento y la diversificación de nuestras actividades han requerido la construcción de un equipo cada vez más especializado, interdisciplinario y diverso. Promovemos activamente una cultura que valora la pluralidad de miradas, experiencias y trayectorias, entendiendo que la diversidad, en términos profesionales, generacionales y de perspectivas, es un motor para la innovación, la toma de decisiones sólidas y la mejora continua.

Esta riqueza de talentos nos permite adaptarnos a entornos dinámicos, gestionar riesgos y oportunidades con mayor efectividad y desarrollar soluciones integrales para nuestros clientes. Asimismo, fomentamos el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo, reconociendo que el crecimiento de la Compañía está directamente vinculado al bienestar, la capacitación y el compromiso de las personas que la integran.

Personal propio por sexo

2025

Q

%

Hombres	1.842	56%
Mujeres	1.471	44%

Total 3.313

Personal propio por edad

2025

Q

%

Menores de 30 años	770	23%
Entre 30 y 50 años	2.238	68%
Mayores de 50 años	305	9%

Personal propio por localización

2025

Q

%

Tierra del Fuego	1.477	45%
Santa Fe	14	0%
Buenos Aires	383	12%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	750	23%
Tiendas comerciales	395	12%
Otros	294	9%

Personal propio por sitio

2025

Q

%

Einstein	910	27%
Malvinas	410	12%
Sarmiento	91	3%
Sede BA	698	21%
Mirlog	222	7%
ONTEC	116	4%
Otros	866	26%

CAPITAL HUMANO

En Mirgor, sostenemos que la diversidad es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional y de nuestra capacidad de generar valor sostenible. Promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, en el que no se admite ningún tipo de discriminación a lo largo de todo el ciclo de vida laboral, desde los procesos de selección hasta el desarrollo profesional y las interacciones cotidianas. Este enfoque contempla y protege dimensiones clave como origen, etnia, religión, nacionalidad, género y edad.

Reconocemos el valor estratégico de la diversidad generacional como un factor que fortalece la innovación y el aprendizaje continuo. Fomentamos la integración de personas de distintas edades y trayectorias, impulsando una cultura de colaboración que capitaliza la experiencia y la mirada fresca en partes iguales. En este marco, promovemos activamente el desarrollo y empoderamiento de quienes integran nuestros equipos, garantizando ambientes seguros, inclusivos y respetuosos.

Reafirmamos nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Prohibimos de manera estricta el trabajo infantil y cualquier forma de trabajo forzoso, tanto en nuestras actividades como en las de nuestros socios comerciales. Asimismo, promovemos condiciones de trabajo seguras y saludables, y exigimos estándares equivalentes a nuestros proveedores, en línea con nuestras políticas y procesos de debida diligencia.

Impulsamos el desarrollo del talento y priorizamos la movilidad interna como mecanismo para potenciar las capacidades de nuestro equipo y ofrecer oportunidades de crecimiento profesional. Complementariamente, promovemos la formación de nuevos talentos a través de programas de pasantías y vinculación académica, facilitando la transición de estudiantes al ámbito profesional y favoreciendo su inserción laboral en la Compañía.



PROTOCOLO DE PROMOCIÓN DE ESPACIOS LABORALES LIBRES DE VIOLENCIA

Durante 2025 iniciamos acciones de sensibilización para la implementación de un protocolo de espacios laborales libres de violencia, que rige para la totalidad de nuestros sitios, incluyendo sus plantas productivas, sede administrativa y puntos de venta a lo largo de todo el país, además de los 14 países en donde tenemos presencia.

Su objetivo es prevenir, detectar y actuar ante situaciones de violencia en el ámbito laboral y doméstico, establecer canales claros de denuncia y acompañamiento, definir responsabilidades institucionales precisas y promover una cultura organizacional basada en el respeto y la equidad.

La puesta en marcha de este instrumento comenzó con instancias de sensibilización y capacitación y, a su vez, se conformó un Comité dedicado para prevenir, abordar y dar respuesta a potenciales situaciones de violencia laboral.

A lo largo del año fueron capacitadas 1.637 personas.

Personal propio a tiempo completo y tiempo parcial por género ⁵⁶	2025	2024	2023
Full Time	3.250	3.427	3.372
Hombres	1.817	1.889	1.889
Mujeres	1.433	1.538	1.483
Part Time	63	85	167
Hombres	25	29	59
Mujeres	38	56	108
Total	3.313	3.512	3.539

Personal propio por tipo de contrato y género	2025	2024	2023
Permanentes	2.991	2.993	3.009
Hombres	1.755	1.796	1.814
Mujeres	1.236	1.197	1.195
Temporales	322	519	530
Hombres	87	122	134
Mujeres	235	397	396
Total	3.313	3.512	3.539



CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

CAPITAL HUMANO

Personal propio a tiempo completo y tiempo parcial por localización

	2025	2024	2023
Full Time	3.250	3.427	3.372
Tierra del Fuego	1477	1.676	2.046
Santa Fe	14	19	33
Buenos Aires	383	416	270
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	750	751	539
Tiendas comerciales	334	431	423
Otros	292	134	61
Part Time	63	85	167
Tierra del Fuego	0	1	1
Santa Fe	0	-	-
Buenos Aires	0	-	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	0	2	-
Tiendas comerciales	61	82	166
Otros	2	-	-
Total	3.313	3.512	3.539

Personal propio por tipo de contrato y localización

	2025	2024	2023
Permanentes	2.991	2.993	3.009
Tierra del Fuego	1.209	1.219	1.627
Santa Fe	14	19	29
Buenos Aires	330	356	236
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	749	752	476
Tiendas comerciales	395	513	585
Otros	294	134	56
Temporales	322	519	530
Tierra del Fuego	268	458	420
Santa Fe	0	-	4
Buenos Aires	53	60	34
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1	1	63
Tiendas comerciales	0	-	4
Otros	0	-	5
Total	3.313	3.512	3.539

Personal propio por categoría laboral y grupo de edad

	2025	2024	2023
Dirección	13	16	14
Menores de 30 años	0	-	-
Entre 30 y 50 años	5	5	6
Más de 50 años	8	11	8
Mandos Medios⁵⁷	515	727	408
Menores de 30 años	63	102	66
Entre 30 y 50 años	405	556	298
Más de 50 años	47	69	44
Analistas⁵⁸	516	623	625
Menores de 30 años	172	201	245
Entre 30 y 50 años	316	388	352
Más de 50 años	28	34	28
Operativo⁵⁹	2.240	2.126	2.460
Menores de 30 años	506	569	701
Entre 30 y 50 años	1.512	1.374	1.558
Más de 50 años	222	183	201
Pasantes	29	20	32
Menores de 30 años	29	20	31
Entre 30 y 50 años	0	-	1
Más de 50 años	0	-	-
Total	3.313	3.512	3.539

57 Incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores.

58 Incluye administrativos, analistas y compradores.

59 Incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos.



CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

CAPITAL HUMANO

Personal propio por categoría laboral y género

	2025	2024	2023
Dirección	13	16	14
Hombres	12	14	12
Mujeres	1	2	2
Mandos Medios ⁶⁰	515	727	408
Hombres	343	500	278
Mujeres	172	227	130
Analistas ⁶¹	516	623	625
Hombres	296	347	368
Mujeres	220	276	257
Operativo ⁶²	2.240	2.126	2.460
Hombres	1.174	1.047	1.270
Mujeres	1.066	1.079	1.190
Pasantes	29	20	32
Hombres	17	10	20
Mujeres	12	10	12
Total	3.313	3.512	3.539

60 Incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores.

61 Incluye administrativos, analistas y compradores.

62 Incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos.

63 La tasa fue calculada sobre el total de empleados (según sexo, edad y ubicación) al final del periodo.

64 La tasa fue calculada sobre el total de empleados (según sexo, edad y ubicación) al final del periodo.

Nuevas Contrataciones⁶³

	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	1.350	41%	991	28%	1.279	36%
Hombres	692	38%	478	25%	712	37%
Mujeres	658	45%	513	32%	567	36%
Por edad	1.350	41%	991	28%	1.279	36%
Menores de 30 años	842	109%	550	62%	661	63%
Entre 30 y 50 años	486	22%	423	18%	570	26%
Mayores de 50 años	22	7%	18	6%	48	17%
Por localización	1.350	41%	991	28%	1.279	36%
Tierra del Fuego	326	22%	430	26%	90	5%
Santa Fe	0	0%	0	0%	16	59%
Buenos Aires	172	45%	98	24%	508	117%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	256	34%	183	24%	291	40%
Tiendas comerciales	222	76%	79	15%	28	37%
Otros	374	95%	201	150%	346	59%

Rotación⁶⁴

	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	1.499	45%	833	24%	2.290	65%
Hombres	735	40%	408	21%	1.302	67%
Mujeres	764	52%	425	27%	988	62%
Por edad	1.499	45%	833	24%	2.290	65%
Menores de 30 años	830	108%	421	47%	1.040	100%
Entre 30 y 50 años	621	28%	375	16%	1.189	54%
Mayores de 50 años	48	16%	37	12%	61	22%
Por localización	1.499	45%	833	24%	2.290	65%
Tierra del Fuego	521	35%	351	21%	1.657	98%
Santa Fe	4	29%	7	37%	14	52%
Buenos Aires	180	47%	64	15%	190	44%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	225	30%	177	24%	170	23%
Tiendas comerciales	96	33%	12	2%	241	321%
Otros	473	120%	222	166%	18	3%

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

GRI 2-30, 202-1, 401-2, 405-2

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas como eje central de nuestra gestión del capital humano. Evolucionamos continuamente nuestros modelos de liderazgo y gestión, orientándolos al desarrollo de capacidades, la colaboración efectiva y la construcción de equipos sólidos, con foco en resultados sostenibles en el tiempo.

Nuestra propuesta de valor al colaborador contempla esquemas de compensación y beneficios competitivos, diseñados en función de las condiciones del mercado, las responsabilidades de cada rol y el desempeño individual y colectivo. La estructura salarial combina componentes fijos y variables, vinculados al cumplimiento de objetivos, las competencias y la contribución al logro de los resultados organizacionales.

Respetamos y promovemos plenamente la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, en línea con el Convenio 87 de la Organización Internacional del Trabajo y la normativa laboral vigente. Garantizamos un entorno libre de discriminación en el ejercicio de estos derechos y fomentamos relaciones laborales basadas en el diálogo abierto, la transparencia y la cooperación.

El equipo de Relaciones Laborales tiene la responsabilidad de asegurar la correcta implementación de estas prácticas, promoviendo instancias de diálogo permanente con representantes sindicales y organismos competentes. Mantenemos una relación constructiva y continua con las entidades gremiales relevantes de nuestra actividad, fortaleciendo un marco de confianza y respeto mutuo.

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, nos basamos en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables. Siempre se considera la formación, la capacidad y la experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al **Directorio**, percibiendo remuneración aquellas personas que desempeñan funciones técnico-administrativas y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

Ratios del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres ⁶⁵	2025		2024		2023	
	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración
Técnicos	-14%	-17%	-1%	-2%	-6 %	-7 %
Analistas	-3%	-3%	-1%	-1%	-5 %	-5 %
Responsables	12%	12%	2%	2%	-0,4%	-0,4%
Jefes	1%	-39%	2%	4%	1 %	1 %
Gerentes	-19%	-17%	-1%	3%	2 %	4 %

Acuerdos de negociación colectiva	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Personal dentro de convenio	2.014	61%	2.274	65%	2.356	67%
Personal fuera de convenio	1.299	39%	1.238	35%	1.183	33%
Total	3.313		3.512		3.539	

65 (Salario base mujer – salario base hombre) / salario base hombre. (Remuneración mujer – remuneración hombre) / remuneración hombre.

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

BENEFICIOS

Construimos un lugar para trabajar que nos inspira a desafiarnos y a crear. Un lugar en el que crecemos en conjunto, porque Mirgor somos todos.

Ponemos el foco en el bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores, para promover la empatía y acompañarlos en todo momento, impulsando el trabajo colaborativo. Nuestras instalaciones cuentan con espacios comunes recreativos, de distensión e interacción, que fortalecen nuestra identidad y generan bienestar. Así, se construye una cultura de trabajo emprendedora, promoviendo la creatividad, la innovación y la integración entre todas las personas que forman parte de la Compañía.

MODO MIRGOR

#ModoMirgor, constituye nuestra nueva propuesta de valor, la cual busca potenciar los beneficios ya existentes e impulsar nuevos, basándonos en las necesidades de nuestros colaboradores.

Se construye bajo 4 ejes estratégicos:



CUIDAMOS EL BIENESTAR

Promovemos el cuidado integral para alcanzar nuestra mejor versión.



CELEBRAMOS LOS HITOS

Festejamos de manera conjunta los logros y los momentos más significativos de cada persona y de la Compañía.



POTENCIAMOS LOS ESPACIOS DE ENCUENTROS

Diseñamos espacios que impulsen la colaboración, la creatividad, el bienestar y el encuentro, para seguir construyendo el futuro.



IMPULSAMOS EL DESARROLLO

Potenciamos nuestro desarrollo personal y profesional, participando y capitalizando las diferentes instancias de aprendizaje y formación.

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

CUIDAMOS EL BIENESTAR

Dentro de este eje, se encuentran aquellos beneficios que tienen que ver con la Flexibilidad, Bienestar financiero y Bienestar físico-emocional.

FLEXIBILIDAD

Todo el personal, cuyas tareas lo permiten, trabaja bajo un esquema híbrido entre presencialidad y home office. Además, contamos con un programa de horario flexible durante los meses de verano. También, quienes están fuera de convenio cuentan con beneficios flexibles, como el retorno progresivo posmaternidad y la licencia extendida por paternidad, adicionando 8 días corridos a la establecida por ley, y trabajo remoto durante 20 días posteriores a la finalización de la licencia. Asimismo, cuentan con una licencia de 10 días por pérdida gestacional, y 10 días como licencia para planificación familiar. El personal con hijos/as de hasta 12 años puede gozar de medio día libre por el cumpleaños de su hijo/a.

La licencia por vacaciones se contempla en días hábiles, por lo que el personal puede repartir su licencia como desee. Por otro lado, para el personal cuya función lo permita, puede trabajar de forma remota durante la última semana del año, y gozar de 10 días hábiles para trabajar desde cualquier parte del mundo. Además, al personal que tiene menos de 5 años de antigüedad, se le puede anticipar la tercera semana de vacaciones. Para quienes están bajo modalidad de contrato de pasantía, se otorgan 5 días hábiles de vacaciones, y quienes están estudiando pueden solicitar 3 días adicionales de estudio, según los días contemplados por ley (13 días en total al año).

BIENESTAR FINANCIERO

Plataforma de Beneficios Fan: contamos con una plataforma digital, donde el personal encuentra actividades, descuentos y sorteos vinculados a sus intereses. Además, realizamos una encuesta específica de intereses, que nos sirve de fuente de información para lanzar acciones concretas vinculadas a cada público.

Descuentos/alianzas con empresas: contamos con descuentos en clases de idiomas, universidades, Bimbo, Balanz, Unilever, Kansai, Gilera, Viña Cobos, Grupo Peñaflor, Arcor, Movistar, Personal | Flow, Tienda Molinos, Moet Hennessy, Sancor Seguros, Fresh, Farmaplus, Open English, Moura, Stellantis, Alianzas con Bancos y Amar Mascotas. Mensualmente, contamos con la visita del proveedor Bimbo en la oficina, en donde el personal tiene la posibilidad de comprar productos de la marca a precios exclusivos.

Reconocemos los gastos de guardería, almuerzo y otros gastos varios. Además, en el día de su cumpleaños, le obsequiamos al personal una gift card.

También contamos con acciones de Venta Interna, en donde otorgamos la posibilidad de adquirir productos de la Compañía a precios muy accesibles.

Todo el personal puede acceder a descuentos exclusivos en productos propios.

BIENESTAR FÍSICO-EMOCIONAL

Nuestra prioridad es garantizar el bienestar de nuestro equipo de trabajo, es por ello que ofrecemos también beneficios tales como sesiones con nutricionista, cobertura médica, vacuna antigripal, pausas activas, chequeo médico anual y gimnasio. Asimismo, llevamos a cabo distintas acciones a lo largo de año, como charlas sobre bienestar, prevención y salud mental, clases de yoga y stretching.

Asimismo, contamos con un beneficio que acompaña a las personas, ofreciéndoles asesoramiento para su vida personal. Nuestro **Programa de Asistencia al Colaborador (PAC)**, para todo nuestro personal y sus familias, brindando asesoramiento gratuito y confidencial en temas legales, asistencia psicológica, situaciones económico-financieras, de nutrición y wellness.



REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

ACCIONES DE BENEFICIOS

Gestionamos acciones y eventos para celebrar ocasiones especiales en el año, como, por ejemplo, el Día de la Niñez, el Día de la Primavera, Mes de la Salud, Día del Padre, Día de la Familia, acciones de reconocimiento, Día del Estudiante, Pascuas, etc. Asimismo, realizamos distintos sorteos durante el año (en 2025, concretamos 19 sorteos y hubo 400 ganadores).

Cada persona que ingresa a la Compañía recibe un kit de bienvenida. En el día de su cumpleaños, goza del día libre.

En caso del nacimiento de su bebé, recibe un ajuar de nacimiento.

En caso de cumplir 10, 20, 30 y 40 años dentro de la Compañía, recibe un presente como reconocimiento a su trayectoria.

Feria de Beneficios Mirgor: en 2025 realizamos una nueva Feria de Beneficios en nuestras oficinas, en donde nuestras instalaciones se transformaron en un espacio lleno de experiencias para nuestra gente. Con la presencia de empresas como OSDE, Banco Galicia, Banco BBVA, Supervielle, Movistar, Personal Flow, CUI, Sportclub, Bonda, Lyra Latina, Balanz y Sancor Seguros, disfrutamos de consultas sobre sus beneficios, juegos, sorteos y un espacio para relajarse, divertirse y conectar entre equipos.

POTENCIAMOS LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO

Lactario (oficina/plantas): contamos con lactarios para asegurar la extracción y conservación de la leche materna, manteniendo el lazo entre madre e hijo/a y fortaleciendo la salud.

Infusiones (oficina/plantas): ponemos a disposición del personal varias opciones de infusiones.

Snack saludable (oficina): todas las semanas, proporcionamos snacks saludables variados.

Máquinas de snacks en oficina.

Dispositivo SUBE (oficina/plantas): contamos con un dispositivo para acreditar la SUBE en el acceso principal.

Médico (oficina/plantas): ponemos a disposición un médico clínico en el subsuelo del edificio de la sede Miñones y en las plantas industriales, quien brinda una atención personalizada y resuelve todas las consultas de nuestro personal.

Vestuario (oficina/plantas): contamos con un vestuario con espacios cómodos para ducharse y cambiarse todos los días en el lugar de trabajo.

COMUNICACIONES

Desarrollamos e innovamos proyectos en equipo que generan comunidad.

En 2025 fortalecimos nuestra estrategia de comunicación interna y sus principales canales de comunicación: *newsletter* semanal, *App* Mirgor y *push* notifications.

App Mirgor

Continuamos trabajando para fortalecer una comunicación directa y accesible con nuestros colaboradores y colaboradoras de planta, consolidando la app corporativa como principal solución de comunicación interna.

A través de esta herramienta, compartimos información relevante de forma ágil, como novedades corporativas, mensajes de liderazgo, contenidos de seguridad, beneficios y campañas, alcanzando a más de 1.300 personas en los principales sitios industriales y reduciendo brechas de comunicación con quienes no cuentan con acceso permanente a correo electrónico o computadoras.

Cómo Vamos

En este espacio trimestral, José Luis Alonso (CEO) y Guillermo Reda (CCO) comparten las últimas novedades, los principales proyectos y los hitos más recientes, a través de un streaming en el que se conectan todos los colaboradores de Argentina y de los países donde estamos presentes. En la edición de diciembre, el formato fue redefinido para priorizar un espacio de diálogo abierto, dedicado exclusivamente a responder las consultas de los colaboradores y colaboradoras.

REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Aprender para liderar la transformación y potenciar la innovación.

En Mirgor entendemos que el desarrollo del talento es un habilitador clave para la sostenibilidad del negocio y la capacidad de transformación de la Compañía. Por ello, impulsamos una cultura de aprendizaje continuo, orientada tanto al crecimiento profesional como al fortalecimiento de las capacidades necesarias para anticipar y liderar el cambio en contextos dinámicos.

Promovemos activamente el desarrollo interno mediante procesos estructurados de movilidad y gestión del talento, tales como el programa de Job Posting, la Gestión del Desempeño, las evaluaciones de feedback 360°, el People Review y diversos espacios de conversación orientados al aprendizaje, la reflexión y la adquisición de habilidades de liderazgo y gestión. Estos mecanismos permiten generar trayectorias de desarrollo claras y transparentes, alineadas a las necesidades estratégicas del negocio y a las aspiraciones de las personas.

Cuando se identifica la necesidad de incorporar conocimientos específicos, complementamos el desarrollo interno con la incorporación de pasantes y profesionales del mercado, priorizando perfiles con mentalidad emprendedora, capacidad de adaptación y vocación por participar en proyectos desafiantes y de alto impacto. A su vez, el portal corporativo de empleos continúa consolidándose como un canal clave para la atracción de talento, favoreciendo procesos de selección ágiles y accesibles.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Crecer a partir del feedback y la mejora continua.

En Mirgor consideramos que el desempeño se potencia cuando existe una mirada integral, honesta y constructiva. En este marco, el Proceso de Gestión del Desempeño (PGD) es uno de los pilares centrales de nuestra estrategia de desarrollo. Su objetivo es consolidar una instancia formal y sistemática de revisión de la performance, con foco en el aprendizaje, la evolución y la mejora continua.

A lo largo del año, cada persona participa de espacios de diálogo semestrales con su líder, en los que se analizan los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y los objetivos futuros. Estas conversaciones permiten reflexionar sobre la contribución individual, alinear expectativas y reforzar el vínculo entre desempeño, competencias y valores que conforman el ADN Mirgor (ADN M+).

La información que surge de este proceso se integra con otras herramientas de desarrollo y permite diseñar planes de formación y acompañamiento personalizados, orientados a potenciar el talento, ampliar responsabilidades y fomentar carreras sostenibles en el tiempo. Durante 2025, más de 900 colaboradores y colaboradoras fuera de convenio participaron activamente del proceso de Gestión del Desempeño.

Complementariamente, la Evaluación 360° aporta una visión integral del desempeño, al incorporar la perspectiva de los distintos actores con los que cada persona interactúa: líderes, pares, equipos, clientes y proveedores, tanto internos como externos. Este enfoque multidimensional fortalece la autoconciencia, promueve el feedback continuo y contribuye a una cultura de colaboración y confianza.

Por su parte, el proceso de People Review se implementa de manera transversal en todas las direcciones de la Compañía, con el propósito de identificar talento clave, analizar potencial y desempeño, y definir planes de acción diferenciados. A través de instancias de análisis conjunto entre líderes, se busca asegurar decisiones consistentes, equitativas y orientadas a que cada persona pueda desplegar su máximo potencial.

Estos procesos resultan fundamentales para consolidar una cultura de desarrollo permanente y reconocer la contribución individual y colectiva.



Personal propio que recibe evaluaciones periódicas del desempeño	2025		2024	
	Q	%	Q	%
Personal evaluado por género	3.055	92%	1.779	51 %
Hombres	1.594	87%	1.063	55 %
Mujeres	1.461	99%	716	45 %
Personal evaluado por categoría laboral	3.047	92%	1.779	51 %
Dirección	11	85%	15	94 %
Mandos Medios	393	76%	353	49 %
Analistas	430	83%	538	86 %
Operativos	2.192	98%	866	41 %
Pasantes	21	72%	7	35 %

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Formación continua para fortalecer el talento y la empleabilidad

En Mirgor impulsamos el aprendizaje como un eje central para el desarrollo sostenible de las personas y del negocio. Brindamos apoyo permanente al crecimiento profesional y personal de nuestros equipos, convencidos de que contar con personas capacitadas, comprometidas y preparadas es un factor crítico para asegurar la calidad, la competitividad y la proyección global de nuestros productos y servicios.

Con este objetivo, diseñamos e implementamos programas de capacitación a medida, adaptados a las necesidades específicas de cada unidad de negocio, rol y etapa de carrera. La propuesta formativa integra tanto contenidos técnicos y funcionales como el desarrollo de habilidades transversales necesarias para afrontar los desafíos actuales y futuros, tales como liderazgo, trabajo colaborativo, innovación, gestión del cambio y toma de decisiones.

Los programas de capacitación se orientan a fortalecer las competencias actuales, preparar a las personas para roles de mayor complejidad y mejorar su empleabilidad interna y externa. Todas las iniciativas se encuentran alineadas a los seis valores que conforman el ADN Mirgor (ADN M+), asegurando coherencia entre la estrategia, la cultura organizacional y el desarrollo de capacidades.

PROGRAMA DE ONBOARDING MIRGOR:

Brinda los conocimientos necesarios a quienes ingresan a la Compañía. Está especialmente diseñado para brindar la misma experiencia de ingreso a todas las personas, sin importar en qué ubicación geográfica o unidad de negocio se encuentre. Existen diferentes tipos de onboarding, dependiendo del perfil del ingresante:

Curso Básico Inicial (CBI): Es un programa obligatorio y estandarizado para todo el personal que ingresa a nuestras plantas productivas. Se desarrolla de forma online o presencial (según ubicación geográfica), permitiendo flexibilidad y acceso desde cualquier dispositivo.

El programa está compuesto por 9 módulos teóricos de inducción, orientados a brindar conocimientos fundamentales para un desempeño seguro y alineado a los procesos industriales. Los contenidos incluyen: Metodología 5S, Calidad, Sistema de Gestión Ambiental (SGA), Implicancia en el trabajo, Sistema de Producción Mirgor, Mantenimiento Productivo Total (TPM), Lectura y comprensión de hoja de procesos, Reglamento interno de la compañía y Seguridad y Salud Ocupacional.

El objetivo principal es asegurar que cada colaborador ingrese conociendo los estándares, responsabilidades y prácticas esenciales de nuestra operación industrial.

Onboarding corporativo: Todas las personas que ingresan a nuestras oficinas administrativas participan de un proceso de onboarding mixto (presencial + virtual), diseñado para brindar una integración rápida y significativa a la cultura Mirgor.

Onboarding regional: Diseñado para acompañar a las personas que se incorporan en las distintas localizaciones de Latinoamérica garantizando una experiencia de bienvenida consistente, cálida y alineada a los estándares culturales de Mirgor. El proceso combina instancias sincrónicas, contenidos online y espacios de integración con el equipo de Recursos Humanos y los HRBP⁶⁶.

El modelo de Onboarding regional permite que cada colaborador, sin importar su ubicación geográfica, reciba una experiencia de integración homogénea, completa y alineada a la cultura Mirgor, asegurando que cuente con el acompañamiento necesario desde el inicio de su recorrido en la Compañía.

Inducción a tiendas: Todas las personas que ingresan a nuestras tiendas físicas participan de un proceso de inducción intensivo de dos semanas, especialmente diseñado para garantizar una incorporación sólida, acompañada y alineada a la experiencia de atención que buscamos ofrecer en todos nuestros puntos de venta. Durante toda la inducción, las personas cuentan con el acompañamiento de referentes de tienda, el equipo de training y líderes que supervisan el aprendizaje diario, responden consultas y guían la práctica en piso de venta.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

PROGRAMA DE LIDERAZGO

El Programa de Liderazgo está dirigido al personal con colaboradores a cargo y constituye uno de los pilares fundamentales del desarrollo organizacional. Su propósito es acompañar a nuestros líderes en la incorporación y consolidación de habilidades, comportamientos y herramientas que les permitan ejercer un liderazgo efectivo, coherente con los valores que promovemos como Compañía.

El programa se centra en la vivencia y aplicación práctica de nuestros valores culturales, trabajando especialmente cómo cada líder puede integrarlos en su estilo de conducción, en la gestión cotidiana de sus equipos y en la toma de decisiones. Busca que los líderes no solo conozcan el ADN M+, sino que lo traduzcan en comportamientos observables, consistentes y potenciadores del clima y la cultura. A lo largo del año, el programa aborda competencias claves para la conducción de equipos, entre ellas la Comunicación efectiva y feedback continuo, Motivación, acompañamiento y construcción de confianza, Toma de decisiones y resolución de problemas y Liderazgo colaborativo.

El programa convoca cada año a más de 250 líderes de todas las localizaciones y unidades de negocio, proporcionando un espacio común de reflexión, aprendizaje y alineación cultural. Este enfoque federal permite que la experiencia sea homogénea y que todos los líderes accedan a las mismas herramientas, independientemente de su sede o modalidad de trabajo. Durante el año 2025, cada líder recibió capacitaciones inmersivas, combinando actividades teóricas, dinámicas vivenciales, simulaciones, estudios de caso y ejercicios aplicados a situaciones reales. La metodología busca transformar el aprendizaje en acción, asegurando que cada líder pueda transferir lo aprendido a su rol de manera inmediata.

APRENDIZAJE EN ACCIÓN

El Programa de Aprendizaje en Acción está orientado a colaboradores fuera de convenio sin personas a cargo, brindándoles un espacio de desarrollo integral que potencia su desempeño y los prepara para asumir mayores desafíos dentro de la Compañía. Su diseño se basa en las necesidades detectadas a lo largo del año y en los pilares culturales que buscamos fortalecer en toda la organización.

El programa pone un fuerte foco en los valores **“Cliente en el centro”** y **“Uno más del equipo”**, promoviendo una mirada transversal del negocio y fomentando comportamientos que impacten positivamente en la experiencia del cliente interno y externo. A través de una serie de encuentros, dinámicas prácticas, simulaciones y actividades experienciales, los participantes trabajan sobre herramientas concretas que pueden aplicar de manera inmediata en su día a día. Los contenidos abordan competencias clave para este colectivo, tales como el trabajo colaborativo, negociación y gestión de intereses, atención y experiencia del cliente, inteligencia emocional, autogestión y mirada sistémica y comprensión del negocio.

PROGRAMA DE EXCEL

Contamos con una plataforma de educación continua llamada **“Ninja Excel”**, diseñada específicamente para fortalecer las habilidades analíticas y técnicas de los colaboradores en el uso de Excel. Su propósito central es incrementar la eficiencia, productividad y precisión en el trabajo diario, potenciando la capacidad de cada persona para manipular datos, resolver problemas y automatizar tareas mediante el uso inteligente de esta herramienta.

La plataforma ofrece un recorrido formativo de más de 50 horas de capacitación, organizado en niveles progresivos que abarcan desde Excel básico hasta Excel avanzado. Este enfoque permite que cada colaborador pueda avanzar a su propio ritmo, consolidando conocimientos y aplicándolos directamente a sus responsabilidades habituales.

PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN UDEMY

Todo el equipo de CTO, que incluye a las áreas de Tecnologías de la Información, Ingeniería e Innovación, cuenta con acceso ilimitado a Udemy Business, una de las plataformas de aprendizaje continuo más reconocidas a nivel global por su enfoque en el aprendizaje autónomo, flexible y actualizado. Esta iniciativa forma parte de la estrategia de desarrollo del talento técnico, asegurando que los colaboradores cuenten con contenido formativo de alta calidad y alineado a los avances tecnológicos más recientes.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

CALIFICACIONES TÉCNICAS

La calidad de nuestros servicios se basa en las competencias de nuestro equipo. Durante 2025, fortalecimos la formación técnica de nuestros/as colaboradores/as mediante capacitaciones y certificaciones alineadas con los estándares requeridos por nuestros clientes, incluyendo IRAM ISO 9001, ISO 14001, IPC, VDA e IATF, así como la formación de auditores internos.

En el marco de la mejora continua, certificamos a un Máster IPC Trainer en IPC-A-610 y J-STD-001, lo que nos permite desarrollar formación interna de Instructores y Especialistas Certificados IPC, asegurando la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades críticas.

Nuestros programas de talento consideran la diversidad cultural y las regulaciones laborales de cada país, garantizando condiciones equitativas y el desarrollo de habilidades clave para el desempeño sostenible del negocio. La incorporación de nuevas herramientas y metodologías de aprendizaje impulsa la innovación, la mejora continua y el crecimiento profesional.

Media de horas de formación por personal	2025		2024	
	Hs. Totales	Promedio	Hs. Totales	Promedio
Formación por género	48.350	15	49.490	14
Hombres	24.118	13	30.181	16
Mujeres	24.232	16	19.309	12
Formación por categoría laboral	48.650	15	49.490	14
Dirección	6	0	74	5
Mandos Medios ⁶⁷	5.604	11	17.098	24
Analistas ⁶⁸	9.451	18	8.061	13
Operativos ⁶⁹	33.072	15	24.083	11
Pasantes	517	18	173	9



67 Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores).

68 Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores).

69 Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos).

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

La seguridad, la salud y el bienestar de las personas son prioridades centrales de nuestra gestión diaria. Trabajamos de manera constante para asegurar entornos laborales seguros y saludables para todos quienes interactúan con nuestras operaciones.

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional que se aplica a la totalidad de las operaciones del Grupo Mirgor, tanto en el Continente como en Río Grande, abarcando todas las unidades de negocio. Este sistema se estructura sobre procedimientos corporativos estandarizados y tiene como propósito prevenir accidentes, proteger la salud y promover el bienestar del personal propio, contratado y de las personas visitantes.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

La prevención constituye un eje fundamental de nuestra gestión en materia de seguridad y salud. Cada persona de la organización cumple un rol activo en la promoción de conductas seguras, contribuyendo al cuidado propio y al de sus equipos de trabajo.

Para ello, disponemos de herramientas de gestión específicas y de espacios de participación liderados por los responsables de cada sitio, en los que la seguridad es un pilar prioritario. Asimismo, desarrollamos instancias de capacitación permanente que fortalecen las competencias necesarias para ejecutar las tareas diarias bajo elevados estándares de seguridad.

Aplicamos metodologías, tecnologías y mejores prácticas disponibles en el mercado para evaluar y analizar los procesos existentes y los nuevos proyectos, anticipándonos a posibles riesgos y garantizando condiciones seguras para todas las personas, tanto internas como externas.

Con el objetivo de eliminar peligros y reducir riesgos, implementamos la jerarquía de controles a través de acciones tales como:

- Análisis de riesgos laborales
- Implementación de controles de ingeniería y administrativos
- Evaluaciones ergonómicas y ambientales,
- Señalización y comunicación de riesgos
- Emisión de permisos de trabajo para tareas críticas con contratistas (por ejemplo, trabajos en altura)
- Provisión de indumentaria y equipos de protección personal adecuados según los riesgos de cada puesto

ARTICULACIÓN CON OTRAS ÁREAS

El equipo de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente trabaja de manera coordinada y permanente con áreas como Ingeniería, Mantenimiento, Calidad, Producción, 5S y otras, con el objetivo de optimizar los procesos, mejorar la infraestructura e incorporar nuevas tecnologías.

Esta articulación permite fortalecer las condiciones laborales, identificar y gestionar riesgos asociados a las tareas y mantener una comunicación fluida entre los distintos equipos. Asimismo, se comparten aprendizajes derivados de incidentes, auditorías y proyectos, impulsando la mejora continua.

En el marco del Comité de 5S se abordan, no solo aspectos propios de la metodología, sino también temas vinculados con la seguridad, la salud ocupacional, el ambiente y otros asuntos relevantes detectados durante reuniones o auditorías, favoreciendo una gestión integral.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Desarrollamos y monitoreamos de manera continua indicadores preventivos, así como indicadores de accidentes y enfermedades profesionales, los cuales constituyen una herramienta clave para evaluar la eficacia de nuestra gestión.

Con el propósito de alcanzar altos estándares de seguridad y salud ocupacional, implementamos programas orientados a la promoción del bienestar y al cuidado de la salud, enfocados en la reducción de riesgos, la prevención de enfermedades profesionales y la mitigación de accidentes laborales. Entre ellos se destacan:

- Implementación y desarrollo del Plan Integral de Ergonomía
- Evaluación y análisis de riesgos en procesos existentes y nuevos
- Relevamientos periódicos e integrales del estado de salud del personal
- Participación en el análisis de nuevos proyectos
- Acciones de comunicación y concientización en todos los sitios y áreas
- Capacitación continua del equipo MASS (ISO 45001 e ISO 14001)
- Estandarización de procedimientos conforme a normas internacionales

El proceso de incorporación del personal contempla la selección según perfiles de puesto definidos y una inducción inicial que incluye la identificación de riesgos y peligros asociados tanto al puesto de trabajo como a la planta. Todos los puestos cuentan con evaluaciones de riesgo integradas desde el área de Seguridad y Salud Ocupacional.

Asimismo, se realizan evaluaciones ante la detección de manifestaciones tempranas de malestar, tanto en ámbitos operativos como administrativos, utilizando herramientas específicas de prevención.

Todas las personas que ingresan a Mirgor reciben formación inicial en salud, seguridad laboral y ergonomía. Este proceso se complementa con un plan anual de capacitación, que asegura la formación continua del personal según los riesgos específicos de cada función.

Todos los puestos de trabajo son sometidos a evaluaciones ergonómicas y se promueve la actividad física mediante la práctica diaria de gimnasia laboral.

BRIGADA DE EMERGENCIA

En nuestras instalaciones contamos con brigadas de emergencia integradas por personal capacitado en lucha contra incendios, rescate, inmovilización y traslado, primeros auxilios, RCP, uso de DEA y maniobra de Heimlich, entre otras competencias.

La formación es brindada tanto internamente por el Servicio Médico y el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, como externamente por bomberos profesionales.

La brigada incluye integrantes del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la localidad, quienes además participan activamente en el Plan Anual de Capacitación.

GESTIÓN DE MEDICINA LABORAL

En conjunto con profesionales especializados en medicina laboral, desarrollamos programas de prevención y cuidado de la salud enfocados en la detección temprana, la contención médica y la reducción de enfermedades relacionadas con el trabajo. Entre las principales acciones se incluyen:

- Exámenes periódicos conforme a la normativa vigente
- Relevamiento de manifestaciones tempranas de dolor
- Encuestas de salud
- Atención kinesiológica especializada en planta, exclusiva para el personal
- Desarrollo y seguimiento de indicadores clave de salud (enfermedades profesionales, inculpables, manifestaciones tempranas, entre otros)
- Participación en evaluaciones ergonómicas de puestos y procesos
- Sesiones diarias de gimnasia laboral en todos los turnos
- Campañas de capacitación y comunicación (lactancia materna, alimentación saludable, etc.)
- Plan anual de vacunación antigripal
- Interacción permanente con la ART para el seguimiento del personal con licencias por enfermedad profesional
- Servicio de ambulancia para atender emergencias de salud no vinculadas al puesto de trabajo

Promovemos activamente la prevención, el autocuidado y la adopción de hábitos saludables.

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

OCTUBRE ROSA

Durante el mes de concientización sobre el cáncer de mama, junto a Grupo OSDE, impulsamos acciones orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la detección temprana y el autocuidado.

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

Participamos en la campaña anual organizada por OSDE y la Red Metropolitana de Trasplantes (RMT), que facilita la donación voluntaria de sangre acercando el sistema de salud a los donantes. Las donaciones realizadas se destinan a hospitales públicos de la Ciudad de Buenos Aires.

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Nos sumamos a la conmemoración del Día Mundial de la Salud mediante actividades centradas en el bienestar integral, como charlas sobre manejo de la ansiedad, prevención del dengue y pausas activas, entre otras.

PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD

COMITÉ MIXTO

El equipo de SST coordina un Comité Mixto en cada planta, integrado por representantes de todas las áreas y del personal. En sus reuniones mensuales se analizan indicadores, avances y oportunidades de mejora, incluyendo:

- Estadísticas de accidentes y enfermedades profesionales
- Acciones de mitigación implementadas
- Análisis de riesgos ergonómicos
- Seguimiento del plan anual
- Resultados de auditorías internas y recorridas de seguridad
- Capacitaciones y actividades del área
- Reclamos y sugerencias del personal

COMITÉ MULTIDISCIPLINARIO DE ERGONOMÍA

Estos comités reúnen a representantes de Ingeniería de Procesos, Mantenimiento, Producción, Calidad, 5S, Recursos Humanos y delegados sindicales. Su objetivo principal es identificar y reducir riesgos ergonómicos, mejorando los puestos de trabajo y previniendo enfermedades profesionales.

De forma periódica, asesores ergonómicos de la ART participan de las reuniones, aportando su experiencia técnica.

COMITÉ DE 5S

El Comité de 5S aborda de manera integrada temas relacionados con la metodología, la seguridad, la salud ocupacional y el ambiente, así como otros aspectos relevantes surgidos de auditorías y reuniones, promoviendo una comunicación continua y una gestión efectiva.





CARTA DEL CEO

01 GRUPO MIRGOR

02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL

4.2 CAPITAL FINANCIERO

4.3 CAPITAL NATURAL

4.4 CAPITAL HUMANO

4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

PRINCIPALES INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Lesiones por Accidente Laboral ⁷⁰	2025	2024	2023
Lesiones graves por accidente laboral⁷¹	19	12	46
Einstein	16	6	27
Malvinas	3	3	3
Sarmiento	0	1	9
Forgacs ⁷²	n/a	n/a	0
Sede BA	0	0	0
Mirlog	0	1	7
ONTEC	0	1	0
Lesiones leves por accidente laboral registrables⁷³	35	32	38
Einstein	13	9	18
Malvinas	5	1	7
Sarmiento	0	2	5
Forgacs	n/a	n/a	1
Sede BA	1	1	0
Mirlog	4	6	2
ONTEC	12	13	5
Accidentes in itinere	51	49	55
Einstein	16	9	19
Malvinas	12	9	9
Sarmiento	0	11	22
Forgacs	n/a	n/a	1
Sede BA	1	3	1
Mirlog	17	15	1
ONTEC	5	2	2
Número de horas trabajadas	5.979.910	6.091.253	7.595.460
Einstein	2.048.253	2.396.831	2.010.447
Malvinas	1.575.127	888.408	1.455.592
Sarmiento	0	620.611	1.255.341
Forgacs	n/a	n/a	392.564
Sede BA	1.540.107	1.292.270	1.575.252
Mirlog	590.898	714.829	792.090
ONTEC	225.525	178.304	114.174

70 No se registran fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Información referente al personal propio del Grupo Mirgor.

71 Lesiones graves: accidentes con más de 10 días de baja, como esguinces, traumatismo de cráneo, quebraduras, amputaciones, heridas cortantes que ameriten sutura, etc.

72 En 2025 y 2024, Forgacs no operó para Mirgor.

73 Lesiones leves: accidentes con menos de 10 días de baja, como contusiones leves, laceraciones, accidentes sin relación directa a la tarea (ej.: tropiezo y caída circulando en planta), heridas leves que solo ameriten primeros auxilios.

74 Incluye fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, lesiones graves por accidente laboral, lesiones leves por accidente laboral registrables y accidentes in itinere.

75 Índice de Frecuencia de Accidentes = cantidad de accidentes / cantidad de horas trabajadas * 1.000.000. Información referente al personal propio del Grupo Mirgor.

76 Información referente al personal propio del Grupo Mirgor.

Lesiones por Accidente Laboral ⁷⁰	2025	2024	2023
Tasa total de incidentes registrables (TRIR)⁷⁴	3,5	3,1	3,6
Malvinas	2,5	2,9	2,6
Sarmiento	0,0	4,5	5,7
Forgacs	n/a	n/a	1,0
Einstein	4,4	2,0	6,4
Sede BA	0,3	0,6	0,1
Mirlog	7,1	6,2	2,5
ONTEC	15,1	17,9	12,3

Índices de frecuencia de accidentes ⁷⁵	2025	2024	2023
Índice de frecuencia de accidentes laborales graves	3,18	1,97	6,06
Einstein	7,81	2,50	13,43
Malvinas	1,90	3,38	2,06
Sarmiento	0,00	1,61	7,17
Forgacs	n/a	n/a	0,00
Sede BA	0,00	0,00	0,00
Mirlog	0,00	1,40	8,84
ONTEC	0,00	5,61	0,00
Índice de frecuencia de accidentes laborales leves	5,85	5,25	5,00
Einstein	6,35	3,75	8,95
Malvinas	3,17	1,13	4,81
Sarmiento	0,00	3,22	3,98
Forgacs	n/a	n/a	2,55
Sede BA	0,65	0,77	0,00
Mirlog	6,77	8,39	2,52
ONTEC	53,21	72,91	43,79

Dolencias y enfermedades laborales registrables ⁷⁶	2025	2024	2023
Total de casos	92	113	294
Einstein	39	44	94
Malvinas	52	46	41
Sarmiento	0	22	137
Forgacs	n/a	0	22
Sede BA	0	0	0
Mirlog	0	0	0
ONTEC	1	1	0

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO AUTOMOTRIZ

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro enfoque de mejora continua mediante la implementación de acciones correctivas y preventivas sobre nuestros procesos y productos, consolidando relaciones sostenibles y de confianza con nuestros socios comerciales.

Realizamos un seguimiento mensual de nuestro desempeño a partir de indicadores clave que reflejan la eficiencia y efectividad de nuestras operaciones. Entre ellos, priorizamos aquellos vinculados a calidad, logística y gestión ambiental, por su impacto directo en la satisfacción del cliente y en la solidez de nuestra operación. Estos indicadores nos permiten optimizar procesos, anticipar desvíos y mejorar nuestro desempeño de manera consistente.

En el período, alcanzamos un desempeño logístico destacado, con un índice de cumplimiento del 98,92 %, evidenciando nuestra capacidad para responder de manera ágil y precisa a las demandas de nuestros clientes, especialmente en el abastecimiento de líneas de producción. Este resultado reafirma nuestro compromiso con la excelencia operativa.

En materia de calidad, logramos avances significativos, reflejados en indicadores como el desempeño de ONTEC, que alcanzó niveles de 0 PPM. Este resultado contribuye a reducir interrupciones en los procesos productivos de nuestros clientes y fortalece la confiabilidad de nuestras soluciones.

Estos logros son el resultado del trabajo integrado de nuestras áreas operativas y de calidad, orientado a ofrecer un servicio que no solo cumple con los requerimientos, sino que supera las expectativas, generando valor a lo largo de la cadena automotriz.

Durante 2025, este desempeño fue reconocido por nuestros clientes. Recibimos el “Outstanding Performance Award 2025” por parte de Toyota, destacando la gestión de Mirgor y ONTEC, y la certificación “Q1 Quality Excellence” otorgada por Ford, en reconocimiento a nuestros estándares de calidad.

Asimismo, avanzamos en proyectos estratégicos junto a Volkswagen y Toyota cuyas implementaciones están previstas para finales de 2026, reafirmando nuestro posicionamiento como socio clave en el desarrollo del sector automotriz.

CLIENTES

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestra relación con las principales terminales automotrices del país, consolidándonos como un socio estratégico a partir del desarrollo de productos propios, reconocidos por sus exigentes estándares de calidad.

Sostenemos un enfoque centrado en el cliente, orientado a comprender y responder de manera integral a sus necesidades y expectativas. Este compromiso se traduce en la construcción de vínculos de confianza y largo plazo, basados en la calidad de nuestros productos y en la eficiencia de nuestras operaciones.

Promovemos un diálogo permanente y transparente con nuestra cartera de clientes, fomentando instancias de escucha activa que nos permiten adaptar nuestras soluciones, anticiparnos a sus requerimientos y considerar sus intereses y desafíos en la toma de decisiones.

Hemos consolidado un sistema de gestión que integra los distintos requisitos y estándares de calidad de nuestros socios tecnológicos. Este enfoque nos permite responder con consistencia y alto nivel de exigencia a clientes de diversas procedencias, garantizando procesos robustos, trazables y orientados a la mejora continua. La aplicación sistemática de metodologías específicas asegura la calidad de nuestros productos y contribuye a la mitigación de riesgos.

La diversificación de nuestras actividades implicó no solo la incorporación de nuevos productos, sino también una mayor interacción con el consumidor final, lo que nos llevó a revisar y optimizar nuestros procesos. En este contexto, contamos con un equipo de más de 100 analistas de Calidad, altamente especializados, que participan de forma continua en capacitaciones específicas de clientes y en programas internos, tales como auditorías, metodologías 5S y herramientas de resolución de problemas.

Asimismo, fortalecen su conocimiento a través de entrenamientos en procedimientos internos, lo que permite asegurar la comprensión integral de los procesos y prevenir posibles desvíos que puedan impactar en nuestros clientes. Ante la detección de incidentes, promovemos la conformación de equipos multidisciplinarios, que analizan cada situación desde diferentes perspectivas, facilitando la implementación de soluciones efectivas y sostenibles.

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

PRINCIPALES CLIENTES – AUTOMOTOR



PRINCIPALES CLIENTES ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y CELULARES



OMNISCANALIDAD

Transformamos la experiencia de nuestros clientes a través de la tecnología

En 2025 continuamos profundizando nuestra estrategia omnicanal, integrando tecnología, procesos y equipos para ofrecer una experiencia consistente y de calidad en todos los puntos de contacto. Con el cliente como eje de nuestras decisiones, trabajamos para brindar respuestas ágiles y soluciones efectivas, independientemente del canal elegido.

Fortalecimos nuestras alianzas estratégicas, destacándonos en la fabricación y comercialización de productos de Samsung Electronics, a la vez que gestionamos su plataforma de venta online y operamos marketplaces integrados. Este modelo nos permite ampliar nuestro alcance y asegurar una experiencia de compra fluida y conectada.

Nuestra red física está conformada por distintos formatos que se adaptan a las preferencias de los consumidores. Contamos con tiendas Samsung Experience Store y locales Diggit, ubicados tanto en centros comerciales como en puntos estratégicos de alto tránsito, complementados por kioscos comerciales que facilitan el acceso a nuestros productos. Al cierre del período, operamos 95 puntos de venta, incluyendo 14 tiendas Diggit, 14 tiendas JBL y 1 tienda Ferbi.



Complementamos esta presencia con un ecosistema integrado de atención al cliente, que combina canales digitales y presenciales. Disponemos de equipos especializados de preventa y posventa, incluyendo el servicio técnico oficial de Samsung, y un equipo interno dedicado a la gestión de la experiencia del cliente, que acompaña todo el recorrido, desde la decisión de compra hasta el servicio posterior. Nuestro servicio de posventa se apoya en profesionales capacitados que gestionan consultas, solicitudes y reclamos de manera eficiente y oportuna.

77 En 2025 pasaron a ser gestionadas por Riing.
78 En 2025 pasaron a ser gestionadas por Riing.
79 En 2025 pasaron a ser gestionadas por Riing.

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

CUSTOMER EXPERIENCE: CULTURA Y MEJORA CONTINUA

El desarrollo de una experiencia diferencial se sustenta en una cultura organizacional centrada en el cliente. Durante 2025 seguimos fortaleciendo este enfoque mediante la implementación de protocolos de atención, auditorías periódicas y programas como visitas de mystery shopper, que nos permiten evaluar y mejorar continuamente nuestros estándares de servicio.

Entre las principales iniciativas del período, avanzamos en la definición y actualización de nuestros lineamientos de experiencia, la implementación de listas de verificación para tiendas y kioscos, y el desarrollo de herramientas para la preparación de nuestros equipos comerciales. Estas acciones buscan asegurar una experiencia homogénea y de calidad en todos los puntos de interacción.

Para garantizar la trazabilidad y gestión eficiente de cada contacto, utilizamos Salesforce, una plataforma CRM que permite integrar la información y dar seguimiento a cada caso, optimizando los tiempos de respuesta y fortaleciendo la relación con nuestros clientes.

NET PROMOTER SCORE

Nos comprometemos a ofrecer calidad e innovación en cada acción

Medimos de forma permanente la lealtad y satisfacción de nuestros clientes a través del indicador Net Promoter Score (NPS), que refleja la disposición a recomendarnos. Durante 2025 alcanzamos un NPS de 81,18%, consolidando la tendencia positiva de los últimos años y evidenciando el impacto de nuestras iniciativas de mejora.



GESTIÓN DE CASOS Y CALIDAD DE ATENCIÓN

Monitoreamos de manera continua las consultas, solicitudes y reclamos de nuestros clientes, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y reducir su incidencia.

	2025	2024	2023
Casos	35.859	36.193	71.737
Ventas	419.427	356.793	632.866
% Casos/Ventas	9%	10%	11%
Objetivo ⁸⁰	11%	11%	11%

SERVICE LEVEL AGREEMENT

Nos hemos propuesto resolver los casos en un plazo de hasta 72 horas, con el fin de asegurar una atención eficiente y oportuna.



A través de esta estrategia integrada, seguimos consolidando una propuesta de valor centrada en el cliente, que combina cercanía, innovación y excelencia operativa.

PROVEEDORES

GRI 204-1, 308-1, 414-1

Promovemos prácticas más sustentables en nuestra cadena de valor y valoramos especialmente las acciones de nuestras empresas proveedoras orientadas a reducir su impacto ambiental, fortalecer la gestión responsable y asegurar relaciones de largo plazo.

El área de Compras gestiona estratégicamente el abastecimiento nacional e internacional, asegurando continuidad operativa, transparencia en la selección y alineación con criterios de sostenibilidad y desempeño.

Nuestras Condiciones Generales de Contratación constituyen la base para la compra de bienes y la contratación de servicios, siendo de aplicación respecto de todos aquellos términos que no se encuentren expresamente regulados en la restante documentación contractual.

Todas nuestras empresas proveedoras son tratadas en un marco de equidad, y su contratación se realiza en función de su calificación y evaluación de desempeño, sobre la base de criterios objetivos y procedimientos establecidos.

En este sentido, proveedores y contratistas deben cumplir con las disposiciones vigentes en materia de ambiente, seguridad e higiene y salud ocupacional, así como con la normativa y prácticas internas de Mirgor. Estas políticas son comunicadas a las empresas proveedoras al momento de su alta y durante la relación contractual, asegurando su conocimiento y aceptación⁸¹.

Incentivamos a nuestros proveedores a alinearse con las directrices de la norma ISO 14001. Asimismo, determinadas familias de productos requieren certificaciones específicas que complementan la gestión de la sostenibilidad:

Rubro papel: se solicita a proveedores de estuchería (cartulina) y cajas (cartón corrugado) contar con certificación FSC (Forest Stewardship Council)⁸².

Rubro bolsas: se solicita a proveedores de bolsas de TV contar con certificación RCS (Recycle Claim Standard)⁸³.

PROVEEDORES POR ORIGEN

Durante 2025, el Grupo contó con 3.688 proveedores activos, de los cuales el 79 % correspondió a proveedores nacionales y el 21% a proveedores del exterior. En términos comparativos, se observa una disminución en la participación relativa de proveedores nacionales respecto de 2024, en un contexto de crecimiento del total de proveedores.

Proveedores por origen	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Proveedores nacionales	2.896	79%	2.641	84%	1.564	84%
Proveedores extranjeros	792	21%	486	16%	306	16%
Total	3.688	100%	3.127	100%	1.870	100%

Si bien la mayoría de las piezas más influyentes del negocio continúan siendo provistas por proveedores del exterior, el esquema de abastecimiento mantuvo un enfoque equilibrado, combinando proveedores internacionales estratégicos con una base de proveedores nacionales.

Gasto en proveedores por origen	2025	2024	2023
Proveedores nacionales	21%	34%	53%
Proveedores extranjeros	79%	66%	47%

ATENCIÓN A PROVEEDORES

Con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio a proveedores, contamos con un Portal de Proveedores, a través del cual pueden ingresar facturas, canalizar consultas y acceder a sus órdenes de pago y certificados de retenciones.

Adicionalmente, disponemos de canales de comunicación directa con los referentes responsables de cada punto de contacto, lo que permite una atención más ágil, personalizada y eficiente, fortaleciendo la relación y la experiencia de nuestros proveedores.

81 Además de las disposiciones establecidas legalmente, nos reservamos la facultad de rescindir la Orden de Compra/Contrato cuando el proveedor/contratista incumpla cualquiera de sus obligaciones laborales, previsionales, de seguridad social, de higiene y seguridad laboral, de protección y cuidado del ambiente y/o de seguros, previstas en la documentación contractual y/o la normativa aplicable, y, en caso de siniestro o accidente, que ocasione daños a las personas, bienes o al ambiente.

82 Organización internacional, cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.

83 Norma internacional y voluntaria, para asegurar la transparencia en el proceso de fabricación de productos con contenido reciclado.

PROVEEDORES

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Impulsamos relaciones basadas en la confianza, promoviendo una ética responsable en la forma de hacer negocios y contribuyendo con la comunidad.

Durante 2025, avanzamos fuertemente con el proceso de homologación en conjunto con el alta de proveedores, realizando evaluaciones financieras, de calidad, sustentabilidad y gestión ambiental, de acuerdo con la criticidad de cada proveedor. Este enfoque aplica al 100 % de los proveedores dados de alta. Como resultado de esta gestión, el porcentaje de proveedores homologados avanzó del 37 % en 2024 al 73 % en 2025, lo que representa un incremento del 36%. Este avance permitió reducir riesgos operativos, mejorar la trazabilidad y fortalecer la base de proveedores activos.

Adicionalmente, durante el año se trabajó en la optimización y estandarización de los cuestionarios de homologación, logrando una definición más detallada, objetiva y homogénea de los criterios de evaluación. Asimismo, se unificaron y consolidaron requerimientos comunes entre los distintos cuestionarios, lo que permitió agilizar la carga de información por parte de los proveedores, mejorar la calidad de los datos relevados y fortalecer la eficiencia del proceso.

Criterios de evaluación de acuerdo con la criticidad

- ✚ **Criticidad Baja:**
Evaluación Financiera
- ✚ **Criticidad Media:**
Evaluación Financiera y Calidad
- ✚ **Criticidad Alta:**
Evaluación Financiera, Calidad, Sustentabilidad y Gestión Ambiental

Evaluación de proveedores	2025		2024	
	Q	%	Q	%
Nuevas empresas proveedoras que pasaron filtros de evaluación y selección, de acuerdo con los criterios ambientales ⁸⁴	73	7%	35	5%
Nuevas empresas proveedoras que pasaron filtros de evaluación y selección, de acuerdo con los criterios sociales ⁸⁵	937	95%	645	88%
Proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales	0	0%	0	0%
Proveedores evaluados en relación con los impactos sociales	937	95%	645	88%

84 Sobre el total de nuevas empresas proveedoras. Corresponde a todos los proveedores con tipo de contratación "recurrente" y cuya criticidad sea "Alta".

85 Sobre el total de nuevas empresas proveedoras. Corresponde a todos los proveedores con tipo de contratación" recurrente", dado que deben validar el Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor a través de ARIBA.

PERFORMANCE DE PROVEEDORES

Con el objetivo de ampliar la mirada sobre el desempeño de la cadena de suministro, se incorporaron consignas específicas de seguridad y medio ambiente dentro de las evaluaciones de desempeño de proveedores.

Esta mejora permitió evaluar de manera más integral el estado de los proveedores, identificar oportunidades de mejora y acompañarlos en el desarrollo de prácticas alineadas a los estándares y valores de la organización.

TISAX – SEGURIDAD INFORMÁTICA

Durante el período se logró adecuar y fortalecer los procesos internos vinculados a seguridad de la información, acompañando a los proveedores en la obtención de la etiqueta TISAX correspondiente.

Este hito resulta clave para asegurar el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad informática, tanto para la organización como para su cadena de suministro, contribuyendo a la protección de la información crítica, la mitigación de riesgos y la consolidación de un sistema de gestión robusto y confiable.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

En Mirgor, valoramos el trabajo de las pequeñas empresas locales, y buscamos ayudarlas a crecer y a alcanzar los más altos estándares.

Buscamos desarrollarnos junto a las comunidades en donde nos encontramos. Tenemos la convicción de que no hay mejor forma de producir que en conjunto con la sociedad. Por este motivo, promovemos la contratación de proveedores locales. Hoy tenemos el orgullo de contar con proveedores locales en todas las comunidades en donde producimos.

PROVEEDORES

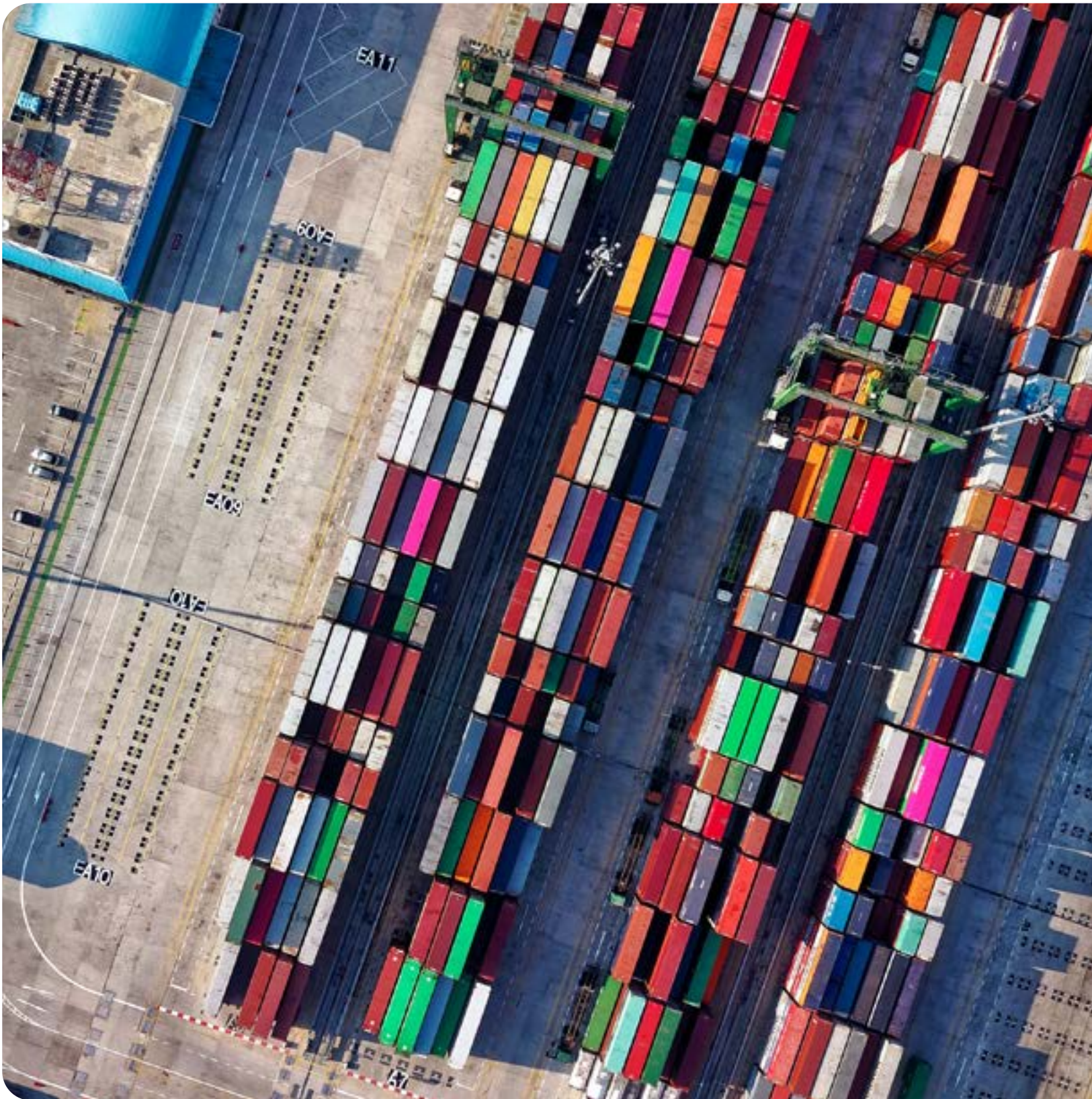
CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

El **Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor** proporciona un conjunto de directrices generales, que deben guiar la conducta de proveedores, tanto en sus relaciones con quienes integran la organización como con su personal contratado y la comunidad en general.

Nuestro Código de Conducta se estructura en distintas temáticas claves:

- Relaciones externas del Grupo
- Diversidad, acoso y no discriminación
- Protección de la imagen del Grupo
- Conflicto de intereses
- Condiciones de trabajo y Derechos Humanos
- Actos de corrupción y/o sobornos
- Ambiente
- Tratamiento de la información y confidencialidad
- Relación con proveedores
- Integridad

En caso de que se configure o se sospeche la posible comisión de un incumplimiento a las pautas establecidas en el Código, se debe dar aviso comunicándose a la casilla de correo **linea.etica@mirgor.com.ar**, o por correo a: Miñones 2177 PB, CP 1428, Buenos Aires, Argentina, dirigida al Comité de Ética del Grupo.



FUNDACIÓN MIRGOR

GRI 413-1

Trabajamos cerca de las necesidades y de los requerimientos básicos de nuestras comunidades, aportando nuestra tecnología y nuestro conocimiento, al servicio de la construcción de una sociedad plena de oportunidades y con progreso sostenible.

La Fundación Mirgor: Desarrollo Comunitario hacia el Futuro nació en 2022, como una herramienta del Grupo Mirgor para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Concretamente, es la organización desde la cual realizamos nuestra inversión social privada (ISP), entendiendo a esta como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno esperado es el bienestar de la sociedad y su desarrollo en el largo plazo⁸⁶.

PROPÓSITO

Desde Fundación Mirgor, creemos en una sociedad mejor, más justa y equitativa; entendemos que el cambio está en nuestras manos y que se construye en comunidad.

Como profesionales de la tecnología, sabemos que el lado humano es indispensable. Por eso, trabajamos cerca de las necesidades y de los requerimientos básicos con la misma dedicación en todo el proceso, desde la pieza más chica hasta la más grande, construyendo un mundo con más oportunidades y mayor progreso; con educación, salud y cultura; con una infraestructura que lo sostenga y que lo ayude a crecer.

Buscamos el mundo que soñamos con el compromiso, la sensibilidad, la innovación y la creatividad que nos caracteriza. Así es como impulsamos el desarrollo comunitario hacia el futuro.

MISIÓN

Promovemos el avance de las comunidades mediante iniciativas en áreas clave como educación, infraestructura y vivienda, salud y cultura, con el objetivo de generar un futuro más prometedor y lleno de oportunidades en las localidades donde Mirgor opera.

VISIÓN

Buscamos llegar a cada punto del país con innovación, creatividad, sensibilidad y compromiso, siendo una pieza clave que trabaja en sinergia con la comunidad para fomentar su desarrollo.

AUTORIDADES



Juan Ignacio Donal
Presidente



Guillermo Reda
Vicepresidente



María Eugenia Starowicz
Secretaria

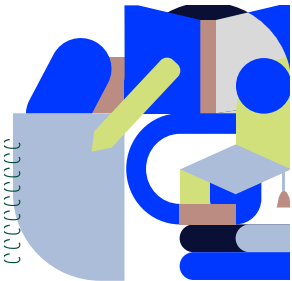


Martín Basile
Tesorero



María Soledad Bertona
Directora

EJES DE TRABAJO



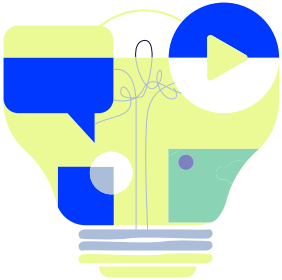
EDUCACIÓN



INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO HABITACIONAL



SALUD



CULTURA

La tecnología es el concepto que atraviesa los cuatro ejes de trabajo, con la intención de acercar herramientas tecnológicas e innovadoras para el desarrollo de nuestras comunidades.

ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 4.1 CAPITAL FÍSICO INTELECTUAL
- 4.2 CAPITAL FINANCIERO
- 4.3 CAPITAL NATURAL
- 4.4 CAPITAL HUMANO
- 4.5 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

ALIANZAS



FORMACIONES Y PROGRAMAS

A través de los programas, las iniciativas y las acciones, que llevamos a cabo desde Fundación Mirgor, hacemos un aporte para conseguir un futuro más sostenible para todas las personas.

Como resultado de las formaciones y programas implementados en 2025, logramos:



NUESTRO APORTE A LA EDUCACIÓN

La 4° revolución industrial y la economía del conocimiento han transformado nuestra vida cotidiana y son un potencial inmenso para crear oportunidades de futuro. Sin embargo, la brecha en el acceso a habilidades tecnológicas sigue representando un desafío significativo, especialmente para los jóvenes, al profundizar situaciones de vulnerabilidad y limitar sus posibilidades de inserción laboral.

En este contexto, reafirmamos nuestra convicción de que el acceso a una educación de calidad es un factor clave para promover la inclusión y reducir desigualdades. Este enfoque guía el accionar de Fundación Mirgor, desde donde impulsamos iniciativas socioeducativas orientadas a fortalecer competencias digitales y habilidades relevantes para el mundo del trabajo.

A través de estas propuestas, buscamos acompañar a las nuevas generaciones en la adquisición de herramientas que les permitan desenvolverse en entornos cada vez más dinámicos y tecnológicos, favoreciendo su empleabilidad y contribuyendo a una integración más equitativa en el mercado laboral.

PROGRAMA DE BECAS

Por tercer año llevamos adelante nuestro programa de becas educativas en las escuelas técnicas de las localidades donde trabajamos. Este busca reconocer a jóvenes de escuelas secundarias que se destaquen por su desempeño académico y actitudinal, y que requieran apoyo económico para continuar con sus estudios. Durante este año becamos a 20 estudiantes de 6° y 7° año de escuelas técnicas de Río Grande y Ushuaia en provincia de Tierra del Fuego, y Baradero, Bolivar y Escobar en provincia de Buenos Aires.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Partiendo de que las Prácticas Profesionalizantes son actividades formativas que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos y adquirir habilidades para el mundo laboral y que, además, son obligatorias para las escuelas técnicas como parte de la propuesta curricular, en 2025 desde la Fundación Mirgor ofrecimos a los colegios Ing. Fabio Carlos Reiss (orientación técnica electromecánica y maestro mayor de obra) y Dr. Ernesto Guevara (orientación técnico en Informática profesional y personal) un entorno formativo para que 144 jóvenes de 7° año puedan realizar estas prácticas en la sede de la Fundación.

Para ello se desarrollaron junto a las instituciones educativas estrategias y actividades con el propósito que los estudiantes consoliden, integren y amplíen capacidades y saberes para generar y potenciar competencias que se correspondan con el perfil profesional de la escuela.

Como cierre del Programa de Prácticas Profesionalizantes 2025, se llevó a cabo por segundo año consecutivo en Río Grande TECNOGrande, el Encuentro de Colegios Técnicos de la ciudad.

Este evento, organizado en conjunto por la Fundación Mirgor y los colegios Ing. Fabio Carlos Reiss, Dr. Ernesto Guevara, Malvinas Argentinas, Soberanía Nacional y Dr. Manuel Belgrano, fue una oportunidad única para que más de 200 estudiantes muestren el fruto de su esfuerzo y creatividad, compartiendo sus proyectos y experiencias de educación técnica-profesional en respectivas modalidades a toda la comunidad.

FORMACIONES Y PROGRAMAS

ASÍ FABRICAMOS ACÁ

En 2025 llevamos adelante la tercera edición de este programa destinado a docentes y alumnos de 4° grado de las escuelas primarias de Río Grande. En 2025 el programa escaló, realizándose una prueba piloto para escuelas secundarias.

El objetivo es reforzar el vínculo entre la comunidad y su perfil manufacturero, fomentando el orgullo de vivir en una ciudad con una fuerte presencia industrial. Además, busca integrar la comunidad educativa a la producción y acercar la realidad industrial de la ciudad a las aulas, permitiendo un contacto directo con un proceso productivo clave de Tierra del Fuego.

La iniciativa, que se lleva adelante junto al Municipio de Río Grande, generó encuentros formativos con 108 docentes y directivos, los cuales además visitaron los sitios industriales de Mirgor; luego, se realizaron instancias pedagógicas para que más de 1005 estudiantes de 26 escuelas conocieran los procesos productivos locales.

USINA DE TALENTO

Este espacio está pensado para ofrecer capacitaciones en herramientas y habilidades tecnológicas con rápida salida al mercado laboral. Estas formaciones cuentan con profesores especialistas en la temática, que actualmente se encuentran trabajando en estos campos, y proporcionan las tendencias y novedades que se utilizan en las empresas a los estudiantes.

En 2025, desde la Usina de Talento, llevamos adelante dos propuestas educativas:

Formación en Electrónica y Automatización

Con un gran compromiso con la educación en tecnología, en 2025 se realizó por segundo año una propuesta formativa con formato híbrido, a través de la cual estudiantes de Río Grande, Tierra del Fuego, Baradero y Escobar, en Buenos Aires, se encontraron aprendiendo de manera simultánea y colaborativa sobre electrónica, automatización y tecnología, con propuestas teóricas y prácticas que les permitieran ingresar luego de esta experiencia al mundo laboral. Egresaron 38 jóvenes y adultos que se capacitaron a lo largo de 6 meses, totalizando 92 horas de cursada. Mediante este programa incorporaron contenidos relacionados a la electricidad, la electrónica, la programación y los protocolos IoT, plasmando sus saberes en proyectos de automatización para ser aplicados a la solución de necesidades reales de su entorno personal, laboral, académico.

Formación en Programación | Python

Desde Fundación Mirgor desarrollamos en 2025, dos propuestas para acercar este lenguaje que contribuye directamente al desarrollo de habilidades digitales clave para el siglo XXI, ampliando oportunidades de empleabilidad, innovación y profesionalización. Comenzamos con una webinar “Python 90: Noventa minutos para explorar a fondo el lenguaje” que continuó con una formación de 104hs: “Python: De Cero a Experto”. Participaron de manera virtual 30 estudiantes de Río Grande (Tierra del Fuego), CABA y Salta.



FORMACIONES Y PROGRAMAS

PROGRAMA DE MECATRÓNICA PARA ESCUELAS PRIMARIAS

En 2025 iniciamos nuestro Programa de Formación en Mecatrónica para Escuelas Primarias, una propuesta que impulsa la formación docente en áreas clave como mecánica, electrónica y programación, con el propósito de llevar estas herramientas al aula y fortalecer el aprendizaje tecnológico desde edades tempranas.

En esta primera etapa, el programa alcanzó a 50 escuelas desde Jujuy hasta Tierra del Fuego, llegando a más de 80 docentes y más de 1.000 estudiantes de segundo ciclo. Al cierre de 2025, se entregaron a cada institución educativa kits educativos con componentes electrónicos que permiten a los niños y niñas explorar y experimentar con la tecnología en el aula, acompañado de una instancia de capacitación especializada para los equipos docentes.

Este programa es posible gracias al acompañamiento de Samsung Argentina, Sancor Seguros, JBL, Locksley, Viña Cobos, Banco Santander, DiggIt, Trejo Logístic y Calico.

CURSO BÁSICO INICIAL (CBI)

Desde 2022, realizamos ya 4 ediciones del Curso Básico Inicial para Operarios de Producción, con el objetivo de acercar a las personas jóvenes de la comunidad de Río Grande al mundo laboral. A lo largo de 2025 egresaron 523 personas.

FORMACIÓN EN OFICIOS

En 2025 trabajamos fuertemente en generar más alianzas buscando ampliar la oferta de formación en oficios. Al trabajo que ya veníamos desarrollando junto al Municipio de Río Grande y la Secretaría de Discapacidad de Tierra del Fuego, sumamos un trabajo articulado con Grupo L, Fundación Dar-Conin y Fundemos.

A lo largo del año, se dictaron capacitaciones en las siguientes temáticas: reparación de lavarropas, reparación de heladeras, reparación de PC, reparación de placas electrónicas, reparación de aire acondicionado automotriz, diseño de planos eléctricos, ofimática para no videntes, construcción en seco, taller de estampado y taller de cocina. Se formaron 954 personas.

NUESTRA ALIANZA CON SAMSUNG

En 2025 continuamos nuestra alianza con Samsung Argentina, acompañando por quinta vez Samsung Innovation Campus, iniciativa educativa que se lleva adelante en las comunidades en las cuales la Fundación Mirgor trabaja. Este programa de formación en tecnología y habilidades digitales promueve la inclusión y el desarrollo profesional de jóvenes en todo el país.

La edición 2025 estuvo enfocada en el curso de Inteligencia Artificial, que combinó clases síncronas y actividades asincrónicas para completar 140 horas de capacitación entre julio y noviembre. El plan académico integró contenidos teóricos y prácticos, junto con el desarrollo de proyectos aplicados que permitieron consolidar los conocimientos adquiridos. Este año hubo 87 egresados entre las tres sedes: 43 en la de la Ciudad de Buenos Aires, 33 en la modalidad virtual y 11 en Río Grande, Tierra del Fuego.



NUESTRO APOORTE A LA ECONOMÍA CIRCULAR

CIRCUL.ARG

Por segundo año realizamos en Río Grande “Circul.ARG”, una formación en Upcycling diseñada especialmente para personas de Río Grande interesadas en adentrarse en el mundo del emprendimiento sostenible y la economía circular. Juliana García Bello, diseñadora fueguina experta en Upcycling, guió a 20 estudiantes a través de un ciclo de 6 meses, donde aprendieron a transformar indumentaria textil industrial en desuso en productos portables, únicos y competitivos en el mercado.

Durante la cursada se abordaron una variedad de temas, desde cómo dar los primeros pasos en Upcycling hasta la elaboración de fichas técnicas de producto, creatividad, análisis de mercado y marketing. Con la orientación de la docente y el equipo de la Fundación Mirgor los participantes diseñaron y confeccionaron portanotebooks. En 2025 el programa tuvo un fuerte énfasis en el desarrollo de habilidades para la comercialización, participando los estudiantes de espacios de ferias de emprendedores a nivel local.

En la misma línea, en los meses de noviembre y diciembre se dictaron 5 talleres cortos abiertos a toda la comunidad (armado de totebag, muñecos de tela y adornos navideños), de los cuales participaron 118 personas.

Desde 2024, este programa es de interés formativo provincial, declarado por la Legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego.



NUESTRO COMPROMISO CON LAS ORGANIZACIONES Y LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE DONACIONES

El Programa de donaciones de la Fundación Mirgor busca el desarrollo comunitario a través de la entrega de equipos o elementos específicos a organizaciones que desarrollan y ejecutan actividades y/o iniciativas que potencien el bienestar y el progreso de las localidades en las cuales el Grupo está presente. En 2025 se realizaron 88 donaciones estratégicas a organizaciones de 7 localidades.

CelulARTE

En línea con la promoción del talento local, en 2025 realizamos en Río Grande la primera edición de CelulARTE, un concurso de cortometrajes realizados íntegramente con teléfonos celulares que tuvo como objetivo resaltar y celebrar la identidad de la ciudad a través de las visiones creativas de sus propios residentes.

La temática sobre la que tenían que expresarse los participantes fue “Río Grande – Capital Nacional de la Vigilia por la Gloriosa Gesta de Malvinas”.

El Corto ganador pertenece al riograndense Mariano Rulet.

VISITAS A SITIOS INDUSTRIALES DE MIRGOR

Abrimos las puertas de nuestras plantas industriales, recibiendo a jóvenes de las comunidades en donde están localizadas, para que puedan ver qué y cómo fabricamos. El objetivo es que los vecinos puedan conocer por dentro los distintos procesos productivos, y conversar con profesionales de Mirgor para generar un acercamiento entre los estudiantes y el mundo laboral.



CHARLAS QUE HACEN BIEN

En línea con nuestro compromiso para impulsar el conocimiento, promover el bienestar y brindar herramientas para el desarrollo de la comunidad, en 2025 llevamos adelante en Río Grande un ciclo de charlas abiertas llamado “Charlas que hacen bien”.

En los encuentros se conversó sobre bullying, ciberacoso y uso de redes sociales, buscando reflexionar sobre diferentes formas de violencia, especialmente en entornos digitales, la importancia de fomentar una cultura de cuidado que integre la contención y prevención, que fortalezca iniciativas saludables en la vida cotidiana, y reconozca la importancia de los vínculos sanos, la actividad física y el contacto con la naturaleza.

ACTIVÁ NOVIEMBRE

Junto a la Dirección de Educación Física de Tierra del Fuego, Invictus Integral Training y Extreme Gym llevamos adelante encuentros que invitaron a ponernos en movimiento y disfrutar de la actividad física en grupo. A lo largo de 4 viernes realizamos actividades de Zumba, Hitt, GAP y Funcional.

NUESTRO COMPROMISO CON LAS ORGANIZACIONES Y LA COMUNIDAD

CAPACITACIÓN EN 5S

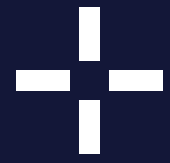
En el marco del compromiso de Mirgor en le Metodología 5S, organizamos junto a AOTS una charla informativa sobre 5S y el Premio Nacional 5S – Kaizen, diseñada para organizaciones que deseen aprender sobre esta herramienta.

En la misma línea, en 2025 acompañamos al Hospital Regional Río Grande en la formación del equipo de farmacia hospitalaria y la implementación de las 5S en el ámbito laboral.

TALLERES SOBRE HUERTA FAMILIAR

En el marco del Día del Medio Ambiente, organizamos junto a profesionales de la Agencia de Extensión Rural INTA Río Grande y el equipo de Excelencia Operacional de Mirgor, se realizaron una serie de talleres sobre modelo frutihortícola agroecológico productivo, con el objetivo de promover prácticas sustentables y fortalecer la soberanía alimentaria desde el hogar, mediante la implementación de huertas familiares con enfoque agroecológico. Al finalizar la propuesta se entregaron packs de semillas para que cada participante pueda iniciar su propio modelo en casa.





05

Principales
desafíos, riesgos
y oportunidades



PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Con más de cuatro décadas de trayectoria en la industria nacional, hemos consolidado un posicionamiento sólido basado en la calidad, la eficiencia operativa y nuestra capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

Este recorrido refleja no solo nuestra experiencia, sino también el compromiso sostenido de nuestros equipos, que han sabido transformar contextos desafiantes en oportunidades de crecimiento, con una visión de largo plazo.



Durante 2025 operamos en un escenario dinámico que puso a prueba nuestra resiliencia y flexibilidad. En este contexto, el rol de las personas fue clave, su dedicación, capacidad de innovación y enfoque en la mejora continua nos permitieron avanzar con determinación, alcanzando nuestros objetivos y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Consolidamos nuestra estrategia de expansión regional, profundizando un modelo de desarrollo que combina innovación, altos estándares de calidad y cercanía con las necesidades de cada mercado. Este enfoque nos permite fortalecer nuestra presencia internacional y ofrecer soluciones competitivas con una mirada global. En paralelo, continuamos avanzando en la diversificación de nuestras operaciones.

En el negocio agroindustrial, reforzamos nuestro posicionamiento y seguimos desarrollando iniciativas que incrementan el valor agregado, como la producción porcina, cuyos primeros resultados comenzarán a evidenciarse, consolidando la transformación de proteína vegetal en proteína animal.

Asimismo, impulsamos el **crecimiento de ONTEC**, orientado al desarrollo local de autopartes y a la sustitución de importaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la cadena de valor automotriz.

De cara a 2026, proyectamos un crecimiento sostenido basado en la ampliación de nuestra capacidad productiva y el desarrollo de nuevos negocios. En la industria automotriz, avanzamos en la expansión de la planta de ONTEC y en la puesta en marcha de una nueva planta de producción de llantas de aluminio en Zárate, que representa un hito en nuestra historia industrial y permitirá abastecer la demanda local con estándares internacionales, generando empleo y valor en el país.

A su vez, continuamos fortaleciendo nuestras **alianzas con marcas globales** y promoviendo el desarrollo de procesos cada vez más eficientes en los sectores automotriz y electrónico, con el objetivo de consolidar nuestro liderazgo tecnológico y nuestra confiabilidad industrial.

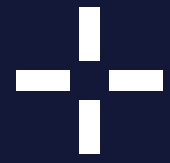
En otros segmentos, seguimos impulsando el desarrollo de nuevas oportunidades en la comercialización de aceros, a través de la expansión hacia nuevos sectores y mercados.

En turismo, avanzamos en iniciativas estratégicas como la construcción de un hotel de alta categoría en Ushuaia, que contribuirá al desarrollo de la actividad en la región.

En el segmento de retail, mantenemos el foco en consolidar nuestro liderazgo mediante el fortalecimiento de nuestra red de tiendas, la expansión territorial, la incorporación de nuevas marcas y el desarrollo de canales digitales que respondan a las nuevas dinámicas de consumo. Este enfoque se complementa con nuestra estrategia de expansión regional, orientada a consolidarnos como referentes en cada uno de los mercados donde operamos.

En un entorno global, reafirmamos la importancia de evaluar continuamente nuestros negocios, optimizar nuestras operaciones y avanzar en la diversificación hacia nuevas actividades y geografías. Esta visión nos permite gestionar riesgos de manera proactiva y capitalizar oportunidades, asegurando la sostenibilidad de nuestro crecimiento.

Nuestra trayectoria, junto con la determinación y el talento de nuestros equipos, continúa siendo el motor que impulsa nuestro desarrollo, permitiéndonos proyectar el futuro con confianza y seguir generando valor para todos nuestros grupos de interés.



Índice de contenidos GRI, SASB E IIRC

006





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO:

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO:

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	CONTENIDOS GENERALES			
	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
	2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES	5, 8		
	2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	5, 23		
	2-3 PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	23		
	2-4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	40		
	2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA	El reporte no cuenta con verificación externa, se está evaluando para futuros reportes.		
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
	2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES	5, 8		
	2-7 EMPLEADOS	47	8 - 10	8.5 - 10.3
	2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS	149. Corresponde a personas que realizan consultoría de sistemas, mantenimiento de oficinas, operarios eventuales de planta productiva, consultoría de negocios y call center.		
	3. GOBERNANZA			
	2-9 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN	12, 13	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-10 DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	12, 13	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-11 DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	12, 13	16	16.6
	2-12 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS	Información no disponible	16	16.7
	2-13 DELEGACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN DE LOS IMPACTOS	Información no disponible		
	2-14 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	23		
2-15 CONFLICTOS DE INTERÉS	14	16	16.6	





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	3. GOBERNANZA			
	2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS	Información no disponible		
	2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	Información no disponible		
	2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	Información no disponible		
	2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	Información no disponible		
	2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	Información no disponible		
	2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL	Información no disponible		
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
	2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	3		
	2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS	7, 10, 141616.3		
	2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS	14		
	2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS	Información no disponible		
	2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR INQUIETUDES	Información no disponible1616.3		
	2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS	Durante el periodo de reporte no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas aplicables, que hayan derivado en multas o sanciones no monetarias.		
	2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	20		
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	19		
	2-30 CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	5188.8		
	TEMAS MATERIALES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	23		
	3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES	23		
	3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	23-		



CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
TEMAS ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	37	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-2 IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Información no disponible	13	13.1
	201-3 OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN	Información no disponible		
	201-4 ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO	Información no disponible		
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL	51	1 - 5 - 8	1.2 - 5.1 - 8.5
	202-2 PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCALSALARIO MÍNIMO LOCAL	12, 13	8	8.5
PROVEEDORES				
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES	67		
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	16	16.5
	205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	14	16	16.5
	205-3 CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS	14	16	16.5
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA	14	16	16.3
TEMAS AMBIENTALES				
ENERGÍA				
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	40	7 - 8 - 12 - 13	72 - 73 - 8.4 - 12.2 - 131
	302-2 CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	No procede	7 - 8 - 12 - 13	72 - 73 - 8.4 - 12.2 - 131
	302-3 INTENSIDAD ENERGÉTICA	40	7 - 8 - 12 - 13	73 - 8.4 - 12.2 - 131



CARTA DEL CEO

>

01GRUPO MIRGOR

>

02GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

03SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

>

04CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

>

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

- 6.1ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- 6.2ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB
- 6.3ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
TEMAS AMBIENTALES				
ENERGÍA				
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-4 REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	40	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-5 REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO	42	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4
	303-2 GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	6	6.3
	303-3 EXTRACCIÓN DE AGUA	42	6	6.4
	303-4 VERTIDOS DE AGUA	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	6	6.3
	303-5 CONSUMO DE AGUA	42	6	6.4
BIODIVERSIDAD				
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1 SITIOS OPERACIONALES EN PROPIEDAD, ARRENDADOS O GESTIONADOS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
	304-2 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
	304-3 HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
	304-4 ESPECIES QUE APARECEN EN LA LISTA ROJA DE LA IUCN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
EMISIONES				
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	41	3 - 12 - 13 - 14 - 15	39 - 124 - 131 - 143 - 152
	305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	41	3 - 12 - 13 - 14 - 15	39 - 124 - 131 - 143 - 152
	305-3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)	41	3 - 12 - 13 - 14 - 15	39 - 124 - 131 - 143 - 152
	305-4 INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI	41	13 - 14 - 15	131 - 143 - 152
	305-5 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI	41	13 - 14 - 15	131 - 143 - 152
	305-6 EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO)	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	3-12	39 - 124
	305-7 ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	3 - 12 - 14 - 15	39 - 124 - 143 - 152

REPORTE INTEGRADO | MIRGOR 2025

>

84



CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
TEMAS AMBIENTALES				
REISIDUOS				
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	44	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.A - 6.B - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	44	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 RESIDUOS GENERADOS	44	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	44	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	44	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE SELECCIÓN DE ACUERDO CON CRITERIOS AMBIENTALES	67		
	308-2 IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
TEMAS SOCIALES				
EMPLEO				
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL	47	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 PRESTACIONES PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	51	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
	401-3 PERMISO PARENTAL	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	60	8	8.8
	403-2 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES	60	8	8.8
	403-3 SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO	60	8	8.8
	403-4 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	60	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	60	8	8.8



CARTA DEL CEO

>

01GRUPO MIRGOR

>

02GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

>

03SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

>

04CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

>

05PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

>

>

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3

ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
TEMAS SOCIALES				
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-6 FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES	60	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES	60	8	8.8
	403-8 COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	60		
	403-9 LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	60	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	60	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	56	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	56	8	8.2 - 8.5
	404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	56	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	47	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
	405-2 RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	51	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	70. 100% de las ubicaciones donde Mirgor está presente cuenta con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		
	413-2 OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS – REALES Y POTENCIALES– EN LAS COMUNIDADES LOCALES	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		1 - 2 1.4 - 2.3
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES				
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE SELECCIÓN DE ACUERDO CON CRITERIOS SOCIALES	67		
	414-2 IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.		

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
TEMAS SOCIALES				
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS	Se testea la calidad del porductos previo a su envío con el cliente o consumidor final para corroborar el cumplimiento de todas las normas de calidad establecidas para asegurar el correcto estado de los productos.		
	416-2 CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Información no disponible. Actualmente no se mide este indicador.	16	16.3
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE	14		
OTROS TEMAS MATERIALES PROPOS				
INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA	-	Información no disponible. Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de reporting de los mismos.		
DERECHOS HUMANOS	-	Información no disponible. Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de reporting de los mismos.		
TRANSICIÓN HACIA FUENTES RENOVABLES	-	Información no disponible. Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de reporting de los mismos.		
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ÁREAS DE OPERACIÓN	-	Información no disponible. Comenzaremos a trabajar estos temas para profundizar en el nivel de reporting de los mismos.		





CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos SASB para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025, utilizando los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector PIEZAS DE AUTOMÓVIL.

PIEZAS DE AUTOMÓVIL			
TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UBICACIÓN
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD			
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	TR-AP-130A.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	40
GESTIÓN DE RESIDUOS	TR-AP-150A.1	(1) Cantidad total de residuos de fabricación, (2) porcentaje peligroso, (3) porcentaje reciclado	44
SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	TR-AP-250A.1	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	S/D
DISEÑO PARA EL RENDIMIENTO DEL COMBUSTIBLE	TR-AP-410A.1	Ingresos provenientes de productos diseñados para aumentar el rendimiento del combustible o reducir las emisiones	N/A
SUMINISTRO DE MATERIALES	TR-AP-440A.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	El Grupo Mirgor cuenta con una Política de Supply Chain Management (SCM), y demás procesos relacionados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, cumpliendo las normas vigentes y basándose en la política general de la compañía.
	TR-AP-440B.1	Porcentaje de productos vendidos que son reciclables	Información no disponible
EFICIENCIA DE LOS MATERIALES	TR-AP-440B.2	Porcentaje de materiales de insumo con contenido reciclado o remanufacturado	Información no disponible
COMPORTAMIENTO COMPETITIVO	TR-AP-520A.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal	14
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD			
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TR-AP-000.A	Número de piezas producidas	27
	TR-AP-000.B	Peso de las piezas producidas	Información no disponible
	TR-AP-000.C	Área de las plantas de fabricación	9

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos SASB para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025, utilizando los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector SERVICIOS DE PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA Y FABRICACIÓN DE DISEÑO ORIGINAL.



CARTA DEL CEO

01GRUPO MIRGOR

02GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

03SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR

04CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO

05PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA Y FABRICACIÓN DE DISEÑO ORIGINAL			
TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UBICACIÓN
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD			
GESTIÓN DEL AGUA	TC-ES-140A.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	42
GESTIÓN DE RESIDUOS	TC-ES-150A.1	(1) Cantidad total de residuos de fabricación, (2) porcentaje peligroso, (3) porcentaje reciclado	44
PRÁCTICAS LABORALES	TC-ES-310A.1	(1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	No hubo interrupciones de trabajo que afecten a 1000 o más trabajadores y que duren un turno completo o más.
CONDICIONES LABORALES	TC-ES-320A.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados directos y (b) empleados con contrato	63
	TC-ES-320A.2	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de nivel 1 auditadas en el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente, para (a) todas las instalaciones y (b) las instalaciones de alto riesgo	Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.
	TC-ES-320A.3	(1) Tasa de no conformidad con el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente y (2) tasa de medidas correctivas relacionadas con (a) las no conformidades prioritarias y (b) otras no conformidades, desglosadas para (i) las instalaciones de la entidad y (ii) las instalaciones de los proveedores de nivel 1	Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	TC-ES-410A.1	Peso de los productos al final de la vida útil y de los residuos electrónicos recuperados, porcentaje reciclado	Mirgor no cuenta con indicadores cuantitativos sobre este punto, pero se expresa el modelo de gestión en el apartado de Ferbi.
SUMINISTRO DE MATERIALES	TC-ES-440A.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	El Grupo Mirgor cuenta con una Política de Supply Chain Management (SCM), y demás procesos relacionados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, cumpliendo las normas vigentes y basándose en la política general de la compañía.
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD			
TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UBICACIÓN
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TC-ES-000.A	Número de instalaciones de fabricación	8
	TC-ES-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	8
	TC-ES-000.C	Número de empleados	47



CARTA DEL CEO



01 GRUPO MIRGOR



02 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



03 SUSTENTABILIDAD EN MIRGOR



04 CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO



05 PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

6.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

6.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

INDICE DE CONTENIDOS IIRC

Mirgor presentó la información citada en este índice de contenidos IIRC para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025, utilizando los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC).

CONTENIDO	UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN Y DE SU ENTORNO EXTERNO	¿Qué es lo que hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera? GRUPO MIRGOR
GOBERNANZA	¿Cómo funciona la estructura de gobierno corporativo en la organización para apoyar su habilidad de crear valor a corto, mediano y largo plazo? GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD
MODELO DE NEGOCIO	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización? CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO
RIESGOS Y OPORTUNIDADES	¿Cuáles son los riesgos y oportunidades que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a corto, mediano y largo plazo, y cómo les hace frente la organización? PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS	¿A dónde quiere ir la organización y cómo piensa llegar? CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO
DESEMPEÑO	¿Hasta qué punto tiene la organización que haber alcanzado sus objetivos estratégicos en un determinado periodo y cuáles son sus resultados en términos de efectos de los capitales? CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO
PERSPECTIVAS FUTURAS	¿Qué desafíos e incertidumbres puede encontrar la organización implementando su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro? PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
BASES PARA LA ELABORACION Y PRESENTACIÓN	¿Cómo determina la organización qué asuntos deberían ser incluidos en el reporte integrado y cómo estos asuntos son cuantificados o evaluados? SUSTENIBILIDAD EN MIRGOR



INNOVACIÓN PARA EL MUNDO.



/COMPANY/MIRGOR



@GRUPOMIRGOR



@MIRGOROFICIAL