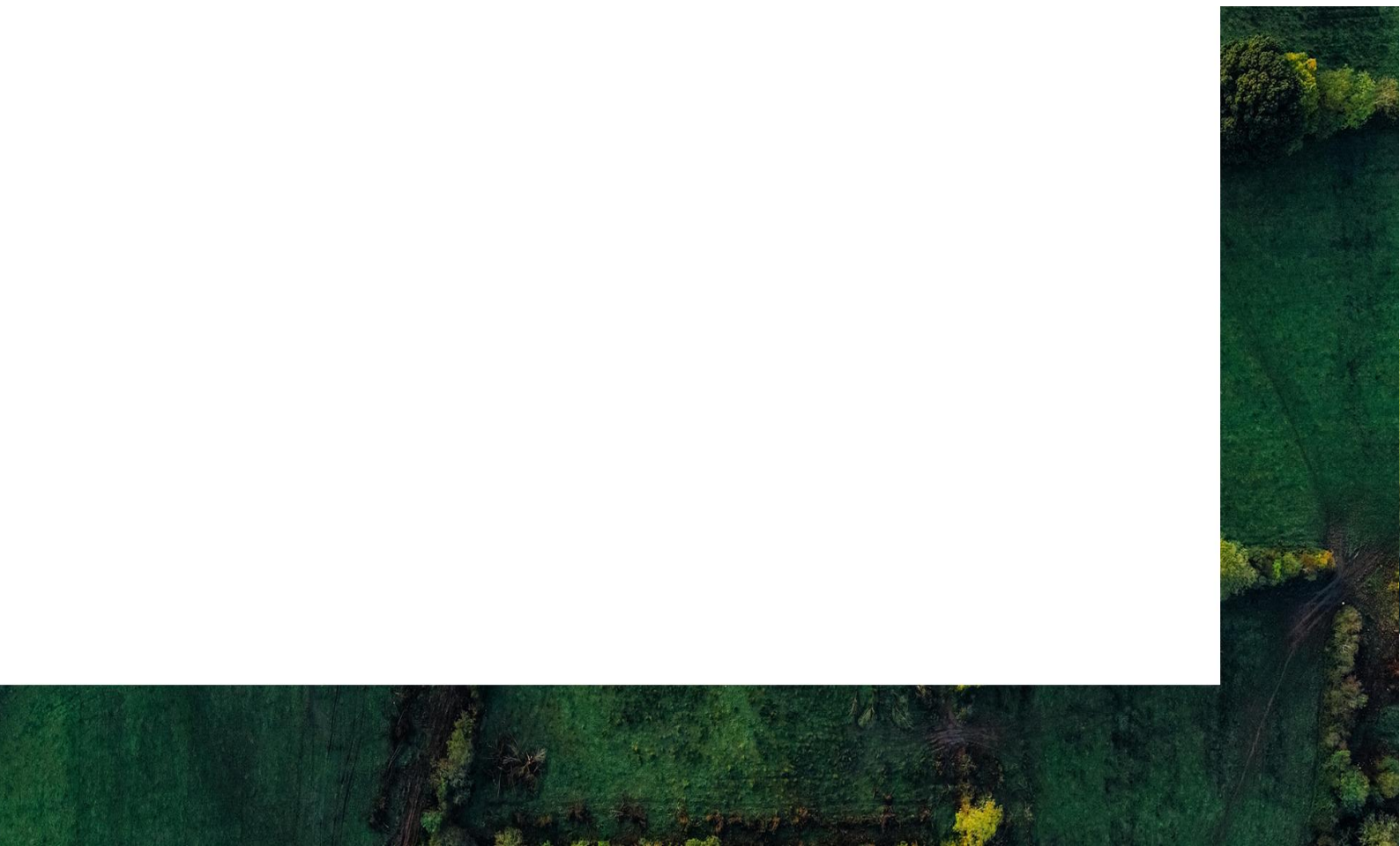
Mirgor

Nota de Resultados
3° Trimestre 2026



Nota de Resultados – 3º Trimestre 2026

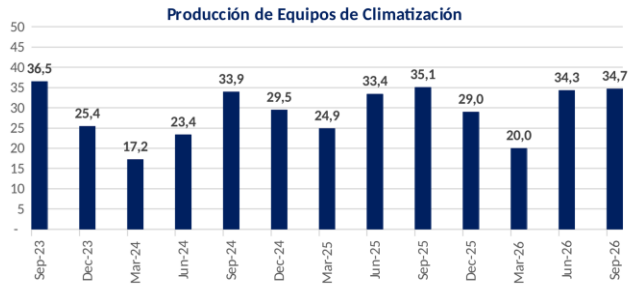
El tercer trimestre del año tuvo una nueva desaceleración de la inflación, pasando de 6,74% en el segundo trimestre a 5,81% en el tercero (2,1% en julio, 1,7% en agosto y 1,9% en septiembre), acumulando 23,6% en los primeros nueve meses del año. Por el lado del tipo de cambio, el trimestre registró una devaluación del peso de 2,36%, pasando de ARS1.482 a ARS1.517 por dólar, muy por debajo de la inflación del período. En cuanto a la actividad, el EMAE registró caídas interanuales de 1,5% en julio y 1,7% en agosto, con la industria manufacturera (-3,2%) y el comercio (-3,5%) como los sectores de mayor incidencia negativa.

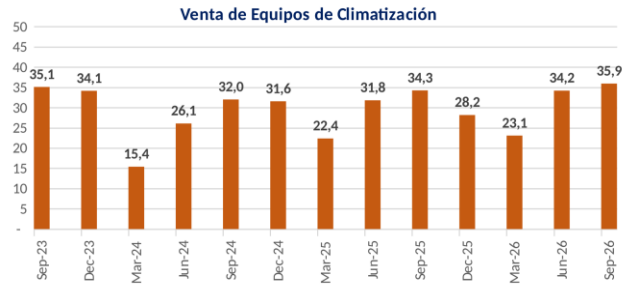
Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

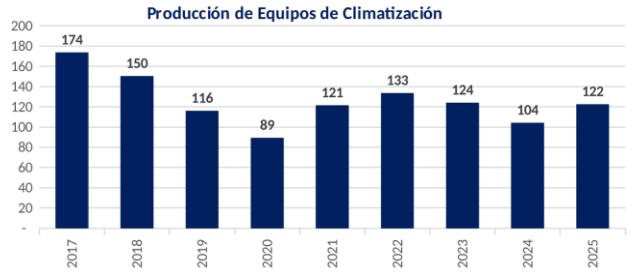
La producción del trimestre alcanzó las 34.657 unidades, siendo 1,2% mayor que el trimestre anterior y 1,2% inferior a la del 3°T 2025.

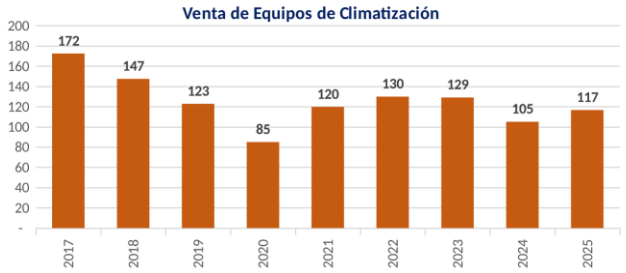
Las ventas del trimestre alcanzaron las 35.937 unidades, siendo 5,1% mayores que las del trimestre anterior y 4,9% superiores a las del mismo trimestre de 2025.





En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 122.309 unidades, siendo un 17,6% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 116.587 unidades, superando a las del año 2024 en un 11,0%.

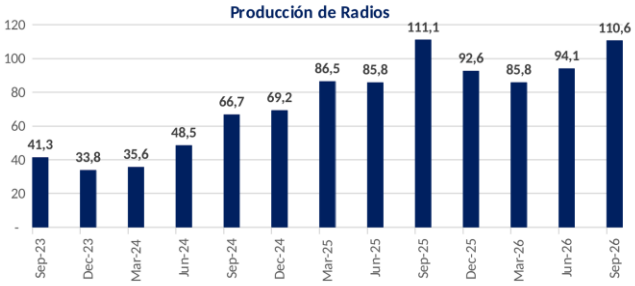


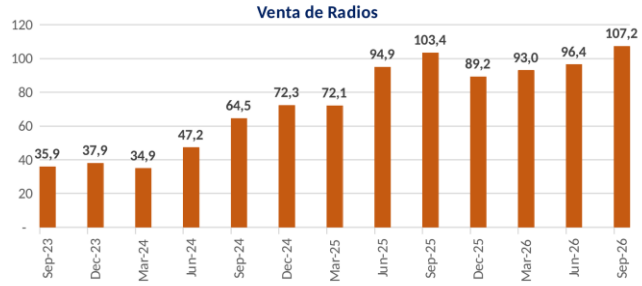


Autorradio

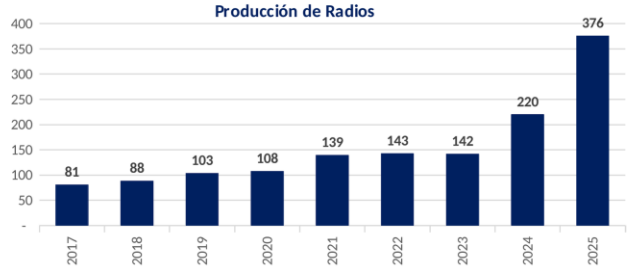
La producción de equipos de información y entretenimiento a bordo para automóviles sumó 110.611 unidades, siendo 17,6% mayor que el trimestre anterior y 0,4% inferior a la del 3°T 2025.

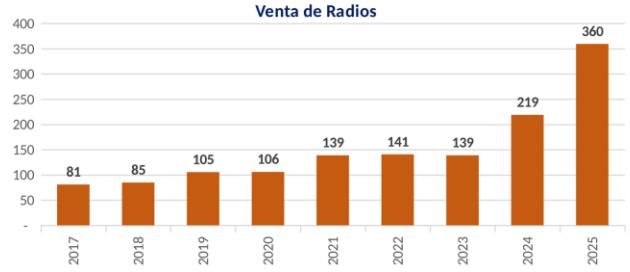
Las ventas del trimestre llegaron a 107.228 unidades, siendo 11,2% mayores que las del trimestre anterior y 3,7% superiores a las del mismo trimestre de 2025.





En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 375.923 unidades, siendo un 70,9% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 359.517 unidades, superando a las del año 2024 en un 64,3%.

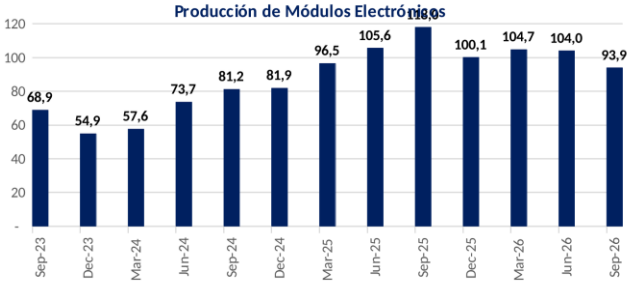


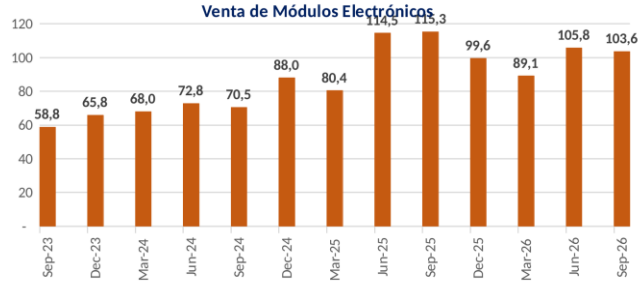


Módulos Electrónicos

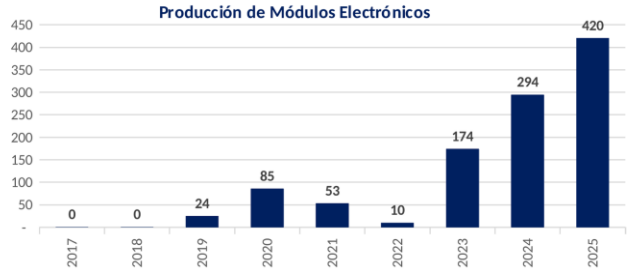
La producción de módulos electrónicos en el trimestre sumó 93.914 unidades, siendo 9,7% menor que el trimestre anterior y 20,4% inferior a la del 3°T 2025.

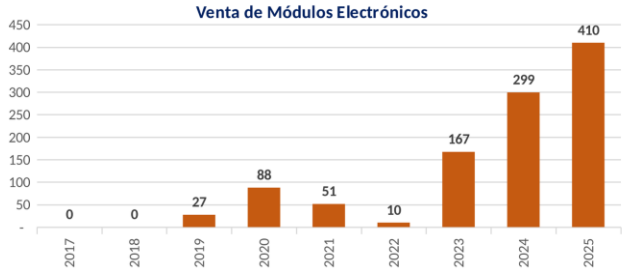
Las ventas del trimestre llegaron a 103.570 unidades, siendo 2,1% menores que las del trimestre anterior y 10,1% inferiores a las del mismo trimestre de 2025.





En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 420.131 unidades, siendo un 42,7% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 409.806 unidades, superando a las del año 2024 en un 36,9%.



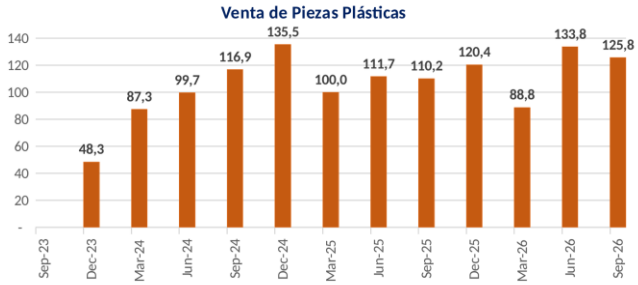


Piezas Plásticas de Apariencia

La producción del trimestre alcanzó las 131.048 unidades, siendo 5,6% menor que el trimestre anterior y 24,2% superior a la del 3°T 2025.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 125.797 unidades, siendo 6,0% menores que las del trimestre anterior y 14,2% superiores a las del mismo trimestre de 2025.





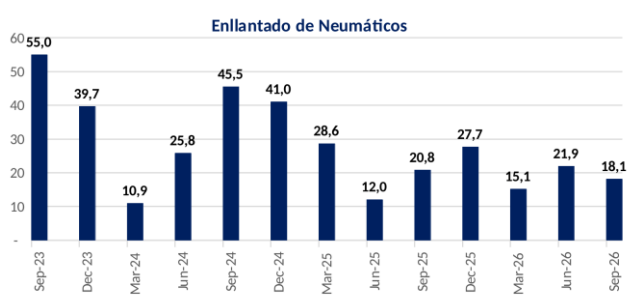
En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 447.943 unidades, siendo un 3,0% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 442.327 unidades, superando a las del año 2024 en un 0,7%.



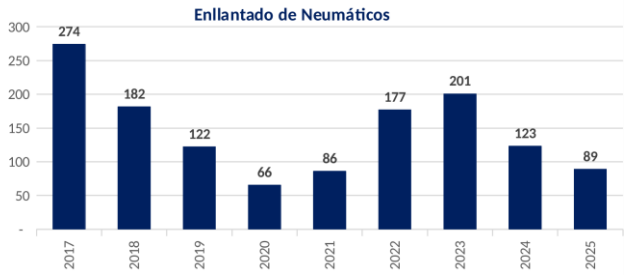


Enllantado de Neumáticos

La cantidad de neumáticos enllantados por la compañía en el trimestre sumó 18.105 unidades, siendo 17,4% menor que el trimestre anterior y 13,0% inferior si lo comparamos con el 3°T 2025.



En términos anuales, en 2025 se enllantaron 89.141 neumáticos, siendo un 27,7% inferior a lo realizado en 2024.

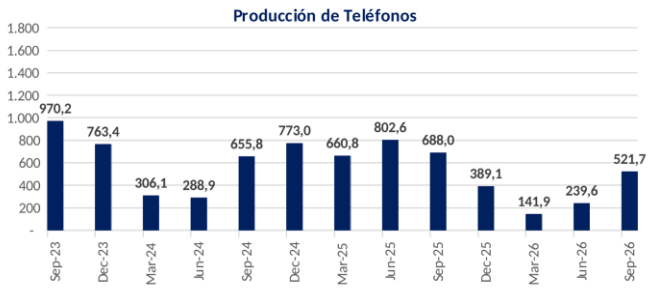


Segmento de Telefonía Móvil y Electrónica de Consumo

Telefonía Móvil

La producción de teléfonos en el trimestre sumó 521.745 unidades, siendo 117,8% mayor que el trimestre anterior y 24,2% inferior a la del 3°T 2025.

Las ventas del trimestre sumaron 496.565 unidades, siendo 68,7% mayores que las del trimestre anterior y 28,4% superiores a las del mismo trimestre de 2025.





En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 2.540.480 unidades, siendo un 25,5% superior a la del año anterior; por su parte, las

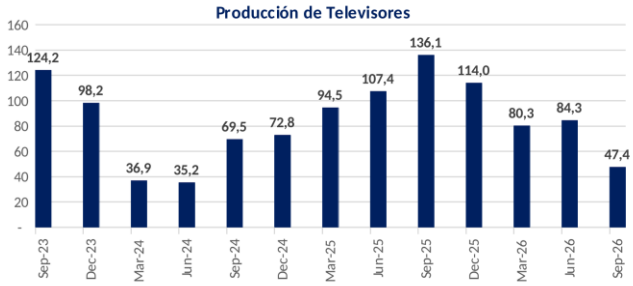
ventas en el año fueron 2.326.901 unidades, superando a las del año 2024 en un 3,2%.

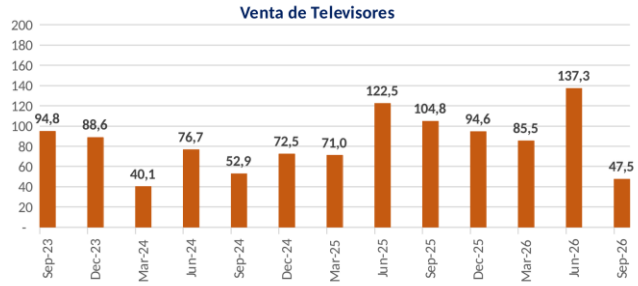




<u>Televisión</u>

La producción de televisores en el trimestre sumó 47.442 unidades, siendo 43,7% menor que el trimestre anterior y 65,1% inferior a la del 3°T 2025.
Las ventas del trimestre sumaron 47.453 unidades, siendo 65,4% menores que las del trimestre anterior y 54,7% inferiores a las del mismo trimestre de 2025.





En términos anuales la producción del año 2025 alcanzó las 451.999 unidades, siendo un 110,8% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 392.912 unidades, superando a las del año 2024 en un 62,2%.

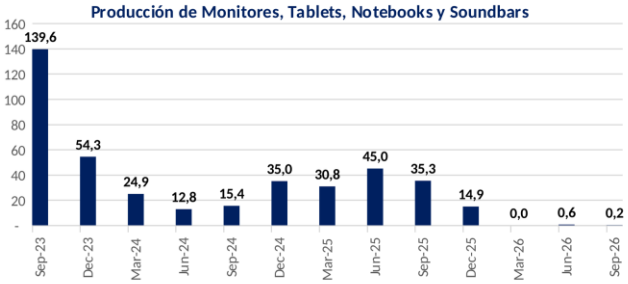


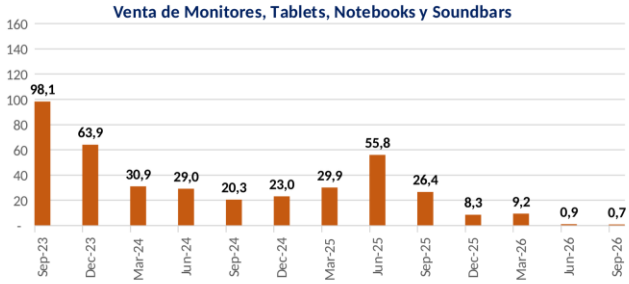


<u>Monitores, Tablets, Notebooks y Soundbars</u>

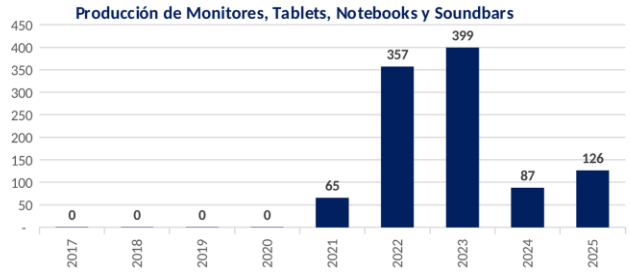
La producción en el segmento de monitores, tablets, notebooks y soundbars en el trimestre fue de 167 unidades (22 monitores y 145 soundbars), manteniéndose solo una producción residual. Las ventas sumaron 666

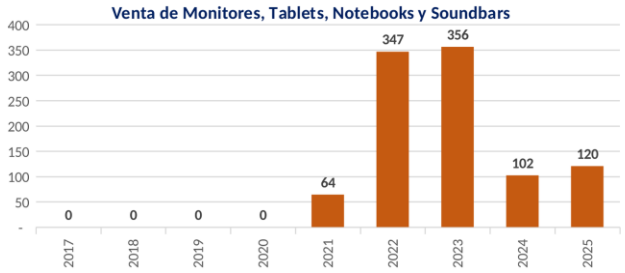
unidades, un 24,0% inferiores a las del trimestre anterior y 97,5% menores si las comparamos con el 3°T 2025.





La producción del año 2025 alcanzó las 125.929 unidades, siendo un 44,0% superior a la del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 120.427 unidades, superando a las del año 2024 en un 17,9%.

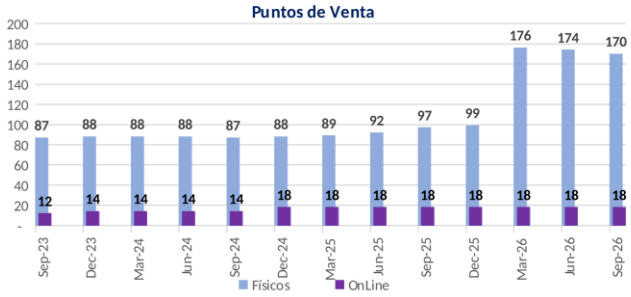


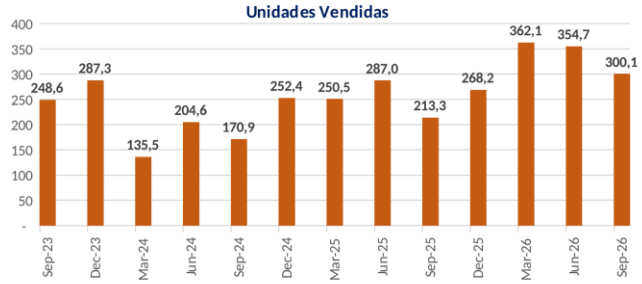


Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 170, de los cuales 76 son de marca Riiing, 66 son representando a la marca Samsung, 15 de la marca de audio JBL, 10 correspondientes a Diggit, 1 de la marca de computadoras Asus, 1 de Dolce Gusto y 1 de Ferbi para productos reacondicionados. Los canales de venta en línea suman 18 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com.ar, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Ferbi, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Harman, Asus y Nvidia, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma y la tienda en línea de Ferbi.
Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Las ventas sumaron 300.128 unidades, un 15,4% inferiores a las del trimestre anterior y 40,7% mayores si las comparamos con el 3°T 2025.





Si vemos la evolución de las tiendas físicas, en 2025 sumaban 99, un 12,5% más que en el año anterior, y la cantidad de unidades vendidas en el año suman 1.019.004, siendo un 33,5% más que en 2024.

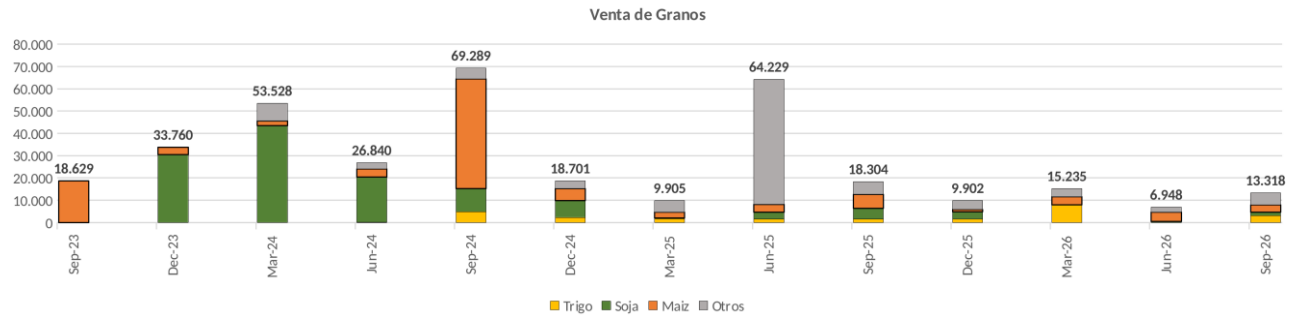




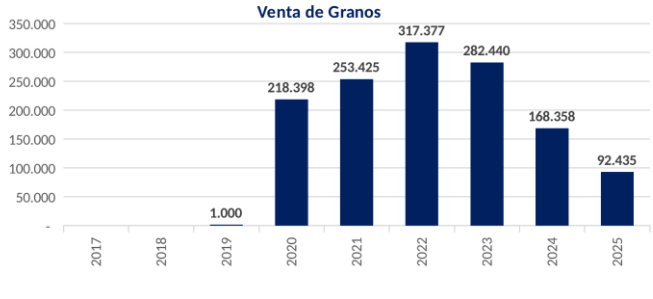
Segmento Agropecuario

Agro

El volumen comercializado en el trimestre ascendió a 3.000 toneladas de trigo, 1.696 toneladas de soja, 3.170 toneladas de maíz y 5.452 toneladas de otros productos como fibra de algodón, girasol y maní, totalizando 13.318 toneladas. Estos volúmenes de venta son 91,7% mayores que el trimestre anterior y 27,2% inferiores a los vendidos en el 3° trimestre de 2025.

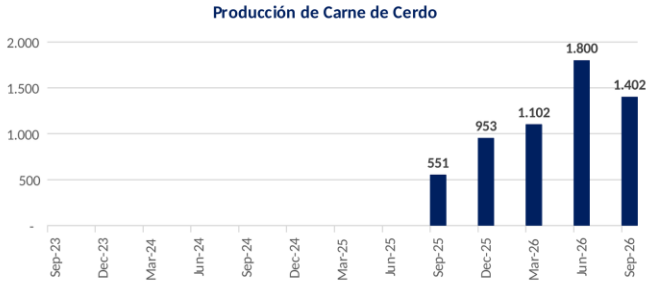


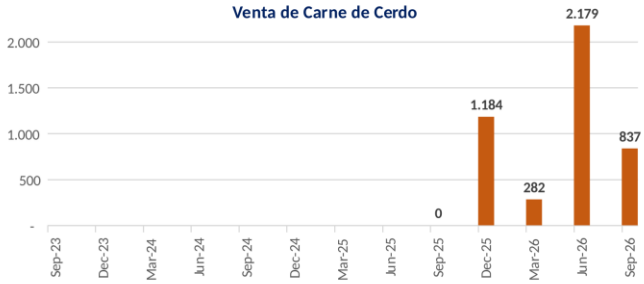
A nivel anual, en el año 2025 la venta de granos totalizó 92.435 toneladas, siendo un 45,1% menor que en 2024.



Porcinos

En el mes de junio de 2025 comenzó el proceso de engorde de porcinos en el primer sitio de seis naves y en el mes de febrero de 2026 se inició en el segundo sitio de seis naves. En este trimestre se ganaron 1.401.739 kilos de engorde y se vendieron 837.385 kilos, 22,1% menos y 61,6% menos que en el trimestre anterior, respectivamente.



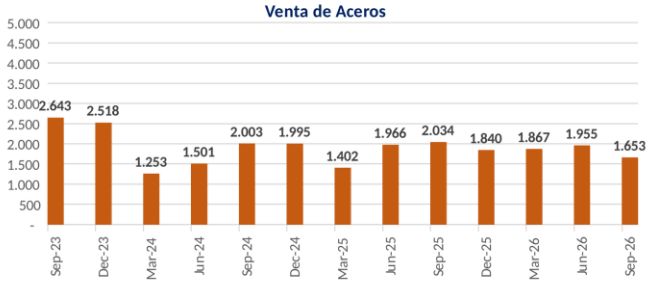


Segmento Siderúrgico

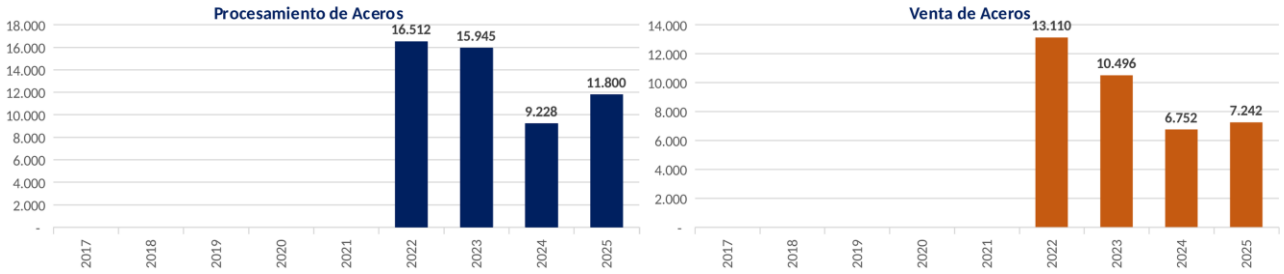
La compañía procesa y comercializa en el mercado local aceros inoxidables, aceros especiales y chapas antidesgaste.

En el trimestre se procesaron 2.225 toneladas de acero, un 16,4% inferior a lo realizado en el trimestre anterior y un 35,9% inferior al mismo trimestre del año previo. En cuanto a las ventas, se despacharon 1.653 toneladas, un 15,4% menos que el trimestre previo y un 18,7% inferior al 3°T 2025.



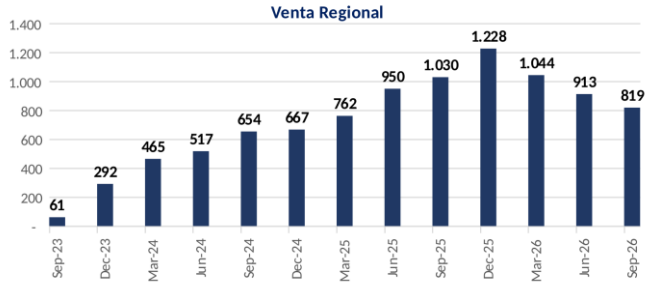


En términos anuales, el procesamiento del año 2025 alcanzó las 11.800 toneladas, siendo un 27,9% superior al del año anterior; por su parte, las ventas en el año fueron 7.242 toneladas, superando a las del año 2024 en un 7,3%.

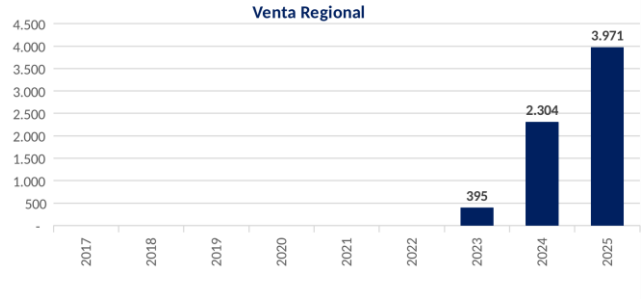


Operación Regional

La sociedad mantiene operaciones en trece países fuera de Argentina. Los negocios de electrónica de consumo que despliega se vinculan con tiendas de venta minorista en locales físicos, en línea y posventa como también con venta a mercado abierto a distribuidores y comercios minoristas en Uruguay, Paraguay, Chile, Ecuador, Panamá y República Dominicana.
Adicionalmente presta servicio de 4PL (Fourth-Party Logistics) a carriers telefónicos que implica hacer planificación de demanda, ser agente de compra con las marcas de teléfonos celulares, hacer la logística internacional y la distribución a cada país con un centro logístico en Estados Unidos para Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador, Bolivia Paraguay, Uruguay y Chile.
En el trimestre se vendieron un total de 819.064 unidades, representando un 10,3% menos que el trimestre previo y un 20,5% menor que en el mismo trimestre de 2025.

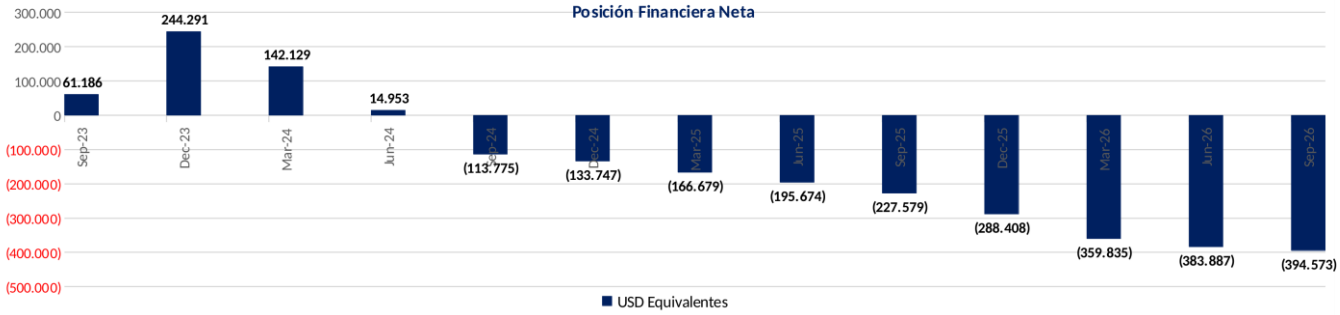


En términos anuales, en el año 2025 se vendieron 3.970.856 unidades, con un crecimiento del 72,4% comparado con el año anterior.



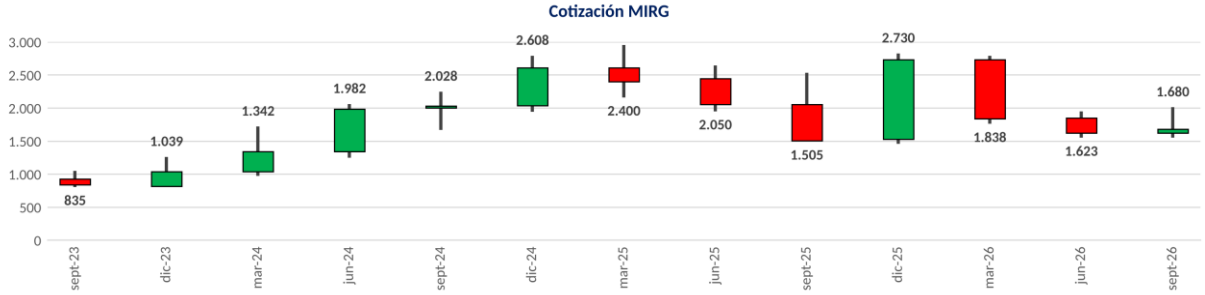
Posición Financiera

La sociedad cerró el tercer trimestre con activos financieros por ARS73.846 millones y pasivos financieros por ARS672.413 millones, ambos al cierre del período, resultando en una posición financiera neta negativa de ARS598.567 millones (equivalente a USD394,6 millones al tipo de cambio de cierre de ARS1.517 por dólar), un 2,8% mayor que al cierre del trimestre anterior.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG tuvieron un movimiento de 2.712.955 acciones transadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 1.622,5 a los 1.680,0 pesos por acción, reportando una suba del 3,5% con respecto al trimestre anterior y un aumento de 11,6% si lo comparamos con el cierre registrado en el 3°T de 2025.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en millones de pesos.

Concepto - Segmento	Electrónica de Consumo	Retail	Automotriz	Agro	Aceros	Regional	GRUPO MIRGOR
Venta	222.491	104.102	149.080	15.372	7.910	236.687	735.642
Costos Directos de Venta	(175.726)	(63.894)	(101.374)	(12.613)	(7.150)	(220.318)	(581.075)
Margen de Contribución	**46.765**	**40.208**	**47.705**	**2.760**	**760**	**16.369**	**154.567**
% s/ventas	**21%**	**39%**	**32%**	**18%**	**10%**	**7%**	**21%**
Gastos de Operación	(33.245)	(36.509)	(30.972)	(2.664)	(1.199)	(8.977)	(113.565)
Amortizaciones	(871)	(398)	(3.432)	(555)	(11)	(59)	(5.326)
Margen Operativo	**12.649**	**3.302**	**13.301**	(459)	(450)	**7.333**	**35.676**
% s/ventas	**6%**	**3%**	**9%**	-3%	-6%	**3%**	**5%**
Gastos Financieros Netos	(9.662)	(452)	(5.398)	274	(221)	(3.140)	(18.599)
Otros Ingresos y Egresos	(1.422)	(827)	(1.416)	(103)	3	(56)	(3.821)
Margen Neto Total	**1.565**	**2.023**	**6.488**	(288)	(669)	**4.137**	**13.256**
% s/ventas	**1%**	**2%**	**4%**	-2%	-8%	**2%**	**2%**

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
  - Ajuste por inflación
  - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
  - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
  - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.

2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.

3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.

4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos.

5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.

6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier perdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.

7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.

8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

